



5 СЕНТЯБРЯ

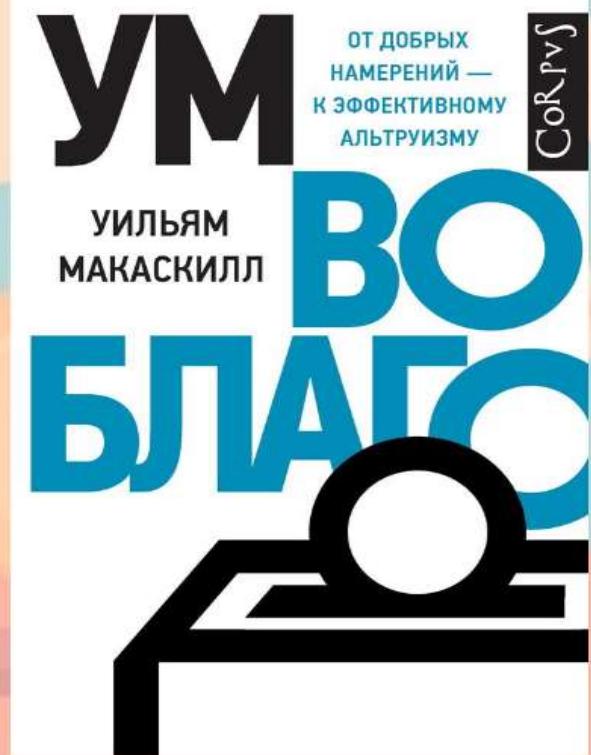
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ДЕНЬ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬ-
НОСТИ**

**"Не оскудеет
рука дающего"**

Международный день благотворительности отмечается ежегодно 5 сентября. Праздник был учрежден по решению, принятому на 67-й сессии

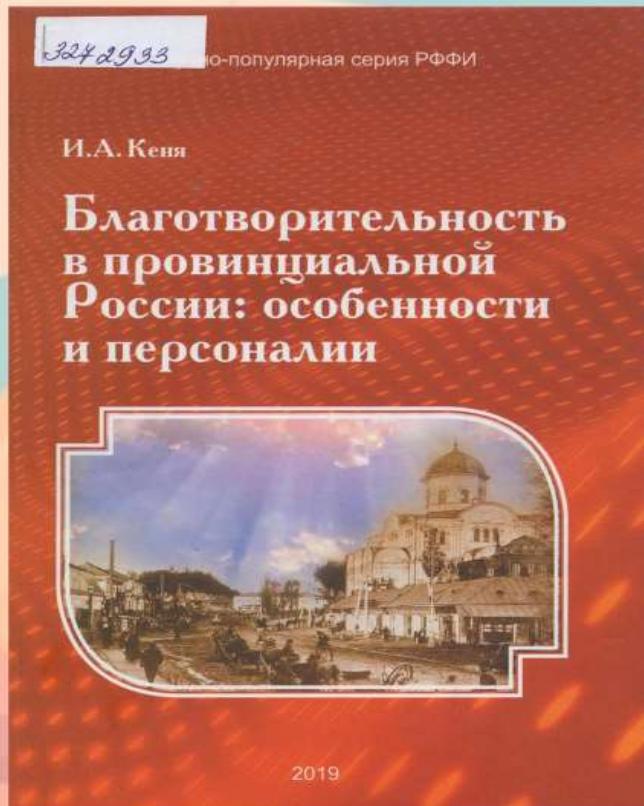
Генеральной Ассамблеи ООН и одобренному соответствующей резолюцией. С инициативой установить праздник выступила Венгрия. Дата празднования приурочена к годовщине смерти лауреата Нобелевской премии мира 1979 года «за деятельность в помощь страждущему человеку» матери Терезы Калькуттской, чья подвижническая деятельность в Индии и других странах мира внесла весомый вклад в развитие благотворительности и преодолении нищеты на планете. Праздник должен обратить внимание общественности на роль различных благотворительных организаций и отдельных лиц в преодолении нищеты и острых гуманитарных кризисов, поощрять взаимодействие благотворительных фондов разных стран. Для популяризации благотворительного и подвижнического движения в этот день проводится целый ряд тематических просветительских и пропагандистских мероприятий.

Макаскилл, Уильям. Ум во благо. От добрых намерений к эффективному альтруизму / Уильям Макаскилл ; перевод с испанского Анастасии Кузнецовой. - Москва : АСТ, Corpus, корп. 2018.



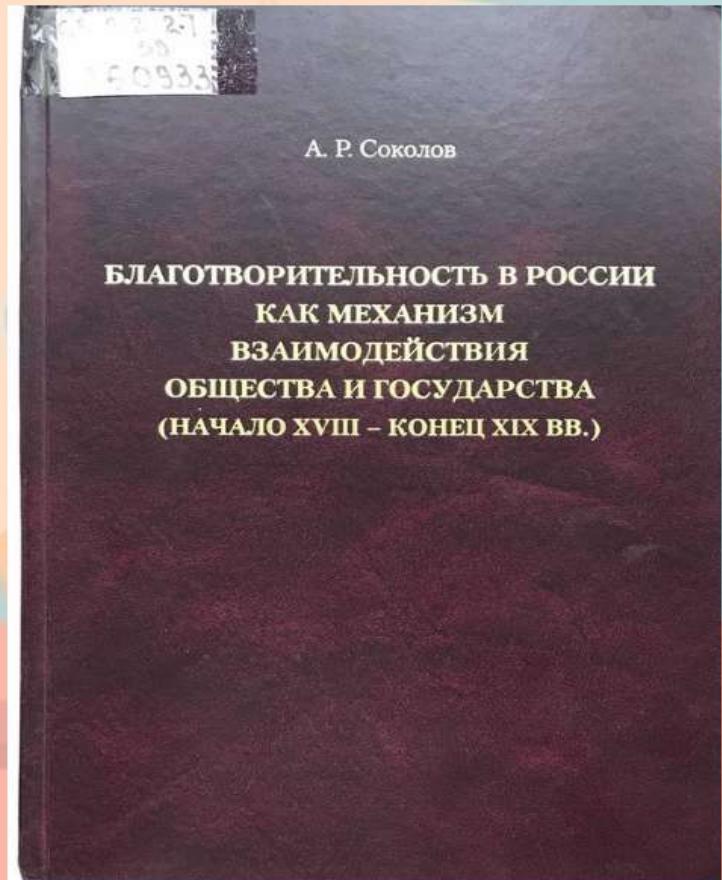
Миллионы людей в мире живут в условиях, когда каждый день – это борьба за выживание: за чистую воду, за медикаменты для детей, за хоть какую-нибудь еду для семьи. Для того, чтобы им помочь, не обязательно быть олигархом или ездить с благотворительной миссией в Африку. Нужно лишь грамотно распределить свои силы и сделать ряд простых, но очень важных шагов. Теория эффективного альтруизма показывает, как с минимальными затратами приносить максимальную пользу. При этом Уильям Макаскилл при помощи цифр, фактов и реальных историй доказывает, что изменения мира к лучшему отнюдь не идет вразрез с блестящей карьерой. Альтруизм – такая же наука, как математика или экономика, надо лишь освоить ее, научиться грамотно использовать и не бояться применять на практике.

Кеня, Ирина Алексеевна.
Благотворительность
в провинциальной России: особенности
и персоналии : научно-популярное
издание / И. А. Кеня. — Брянск :
Автограф, 2019. — 167 с.



Вниманию читателей предлагается научно—популярное издание, посвященное исследованию благотворительности в провинциальной России. Хронологические рамки представлены периодом -второй половины XIX -нач. XX вв. Обращение к проблемам социальной истории дореволюционной России, позволяет понять деятельность не только государства, но и личностей, заложивших традиции социальной помощи и меценатства. В исследовании сопоставлены формы благотворительной деятельности в Центральной России на примере Владимирской, Орловской и Смоленской губерний с соответствующими формами благотворительности во всей России, исследована специфика и динамика развития благотворительной деятельности на территории этих губерний в сравнении с общероссийскими тенденциями.

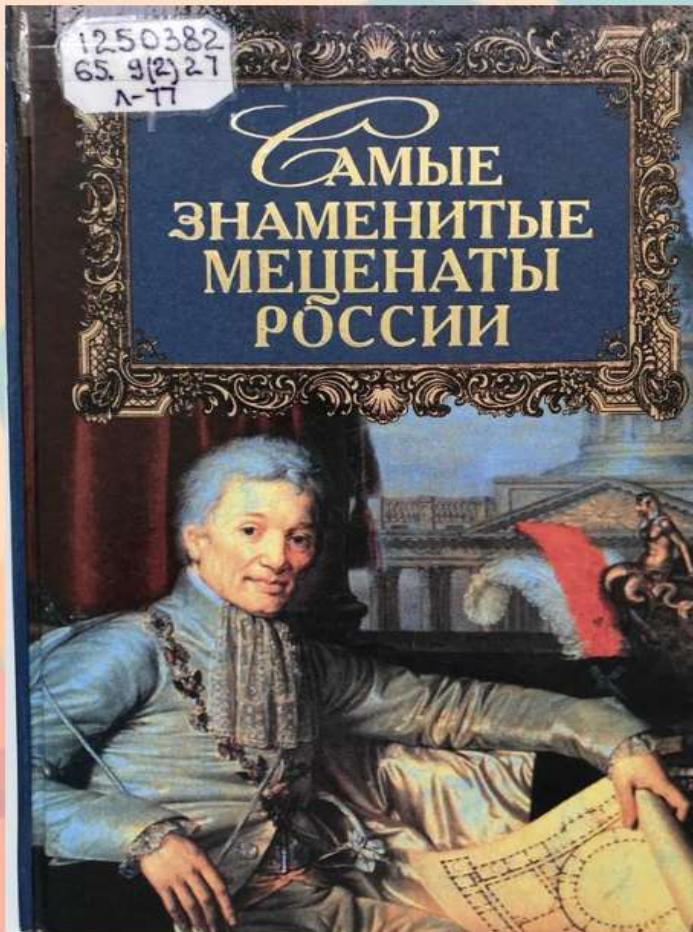
Соколов, Александр Ростиславович.
Благотворительность в России как механизм взаимодействия общества и государства (начало XVIII-конец XIX века). Научное издание. - СПб.: Лики России, 2006. - 648 с.



Монография является первым исследованием истории российской благотворительности, охватывающим практически все этапы развития одного из важнейших социальных феноменов. В издании прослеживается сложный, занявший едва ли не целое столетие, процесс превращения древнехристианского нищелюбия в светскую благотворительность нового времени, играющую в жизни общества все более важную роль как один из механизмов социального творчества экономически успешных слоев общества.

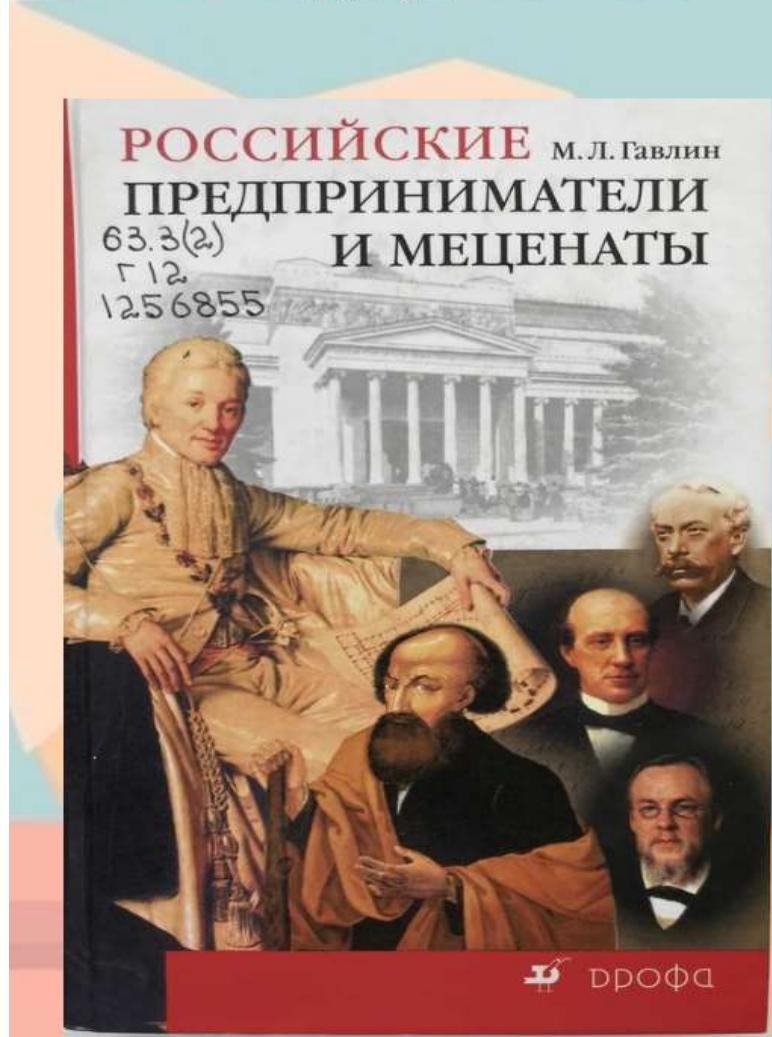
Впервые в отечественной истории благотворительность рассмотрена как один из механизмов взаимодействия общества и государства, что делает предлагаемое читателю исследование остроактуальным в наши дни. Эволюцию государственного законодательства и государственной практики по принятию и реализации благотворительных пожертвований автор рассматривает в неразрывной связи как с возникновением и развитием благотворительных институций, так и с развитием самого российского общества, усложнением его потребностей и колебаниями общественно-политических настроений. Для специалистов и всех, интересующихся российской историей.

Лопухина, Елена Михайловна.
Самые знаменитые меценаты России /
Е. Лопухина. - Москва : Вече, 2003. - 378 с.
(Самые знаменитые)



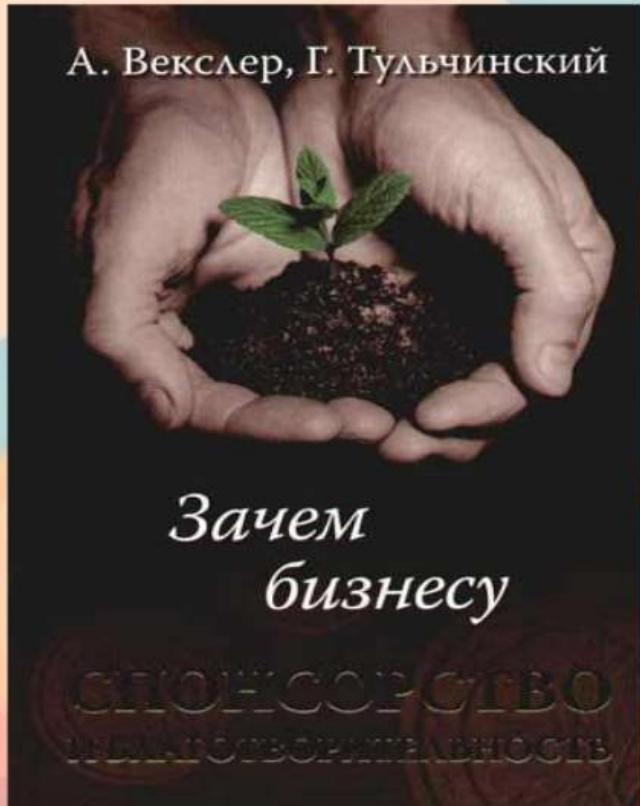
Понятие "меценат" пришло к нам из Древнего Рима. Меценат, приближенный императора Августа, покровительствовал поэтам, поддерживал их материально. Имя его стало нарицательным, так стали называть всех, кто помогает искусству и культуре. В России меценатство имеет давнюю традицию. Русские цари, князья и вельможи покровительствовали иконописцам и составителям летописей и хроник, строителям храмов и дворцов, книгопечатникам, поэтам и ученым. Взлет меценатства в России наступил с воцарением Екатерины II, а его подлинно "золотой век" пришелся на вторую половину XIX - начало XX века. Дворянство постепенно теряло свою ведущую роль, а на историческую сцену вышли предприниматели, которые и в покровительстве деятелям культуры и ученым стали "играть первую скрипку". Данная книга посвящена самым выдающимся меценатам России XVII - XX веков от Ф.М.Ртищева до Э.А.Фальц-Фейна.

Гавлин, Михаил Львович.
Российские предприниматели и
меценаты / М. Л. Гавлин. - 2-е изд., стер.
Москва : Дрофа, 2009. - 430 с.



В книге дана галерея портретов представителей крупнейших предпринимательских династий нашей страны. Среди ее персонажей – промышленники и заводчики Строгановы и Демидовы, чаеторговцы Боткины, владельцы знаменитых заводов в Гусь-Хрустальном и Дятьково Малышевы, «железнодорожные короли» фон Мекк, внесшие немалый вклад в развитие экономики и культуры России. Книга рассчитана на широкий круг читателей. В качестве дополнительного материала она может быть использована при изучении истории России.

**Векслер, Ася Филипповна.Зачем
бизнесу спонсорство и
благотворительность / А. Векслер, Г.
Тульчинский. - Москва ; Санкт-
Петербург : Вершина, 2006. - 335 с**



**В книге дан широкий анализ
состояния современного
спонсорства и благотворительности
в России. Читателю впервые
предлагается столь солидное
исследование, содержащее ценные
рекомендации и конкретные
примеры социального
инвестирования. Читатель
знакомится с актуальными
направлениями и новыми
приемами спонсорства и
благотворительности, технологиями
измерения эффективности
вложений, налоговым
планированием и т.д. Немало
страниц посвящено философии и
особенностям социальных
инвестиций, благотворительности и
спонсорства. Книга адресована
прежде всего российским спонсорам
и благотворителям .Ориентирована
на практические интересы
представителей бизнеса, на тех, кто
принимает решения о социальных
инвестициях.**