Центральная городская детская библиотека имени А.С. Пушкина, г. Саров, Нижегородская область

Татьяна ВАСЛЯЕВА, *заведующая отделом методико-инновационной деятельности*

Наталья КАРПОВА, *ведущий инженер-программист*

КОНСТРУИРУЕМ ИДЕАЛЬНЫЙ САЙТ

СТИЛЬ, КОНТЕНТ И УДОБНАЯ НАВИГАЦИЯ

Совершенно очевидно, что в эпоху информационного перенасыщения и быстро меняющихся трендов SMM люди заглянут на ваш сайт только в том случае, если уверены, что найдут там полезный для себя материал. Мы поставили себе задачу: в кратчайшие сроки изменить контент, сделать его максимально привлекательным для посетителей. В итоге была пересмотрена общая концепция ресурса, осуществлён переход на новый хостинг, расширен спектр предоставляемых услуг. А главное, проанализировав предпочтения пользователей и чётко определив собственные цели, мы придумали, что конкретно будет создавать и выставлять библиотечная команда «Пушкинки».

Для начала давайте познакомимся. ЦГДБ имени А.С. Пушкина является муниципальным казённым учреждением культуры, что предполагает развитие на средства местного бюджета. Несмотря на то что библиотека находится в небольшом городе, имеющем статус закрытого административно-территориального образования, она хорошо известна и на региональном, и на всероссийском уровнях. «Пушкинка» гордится званием «Лучшего учреждения культуры ЗАТО» и включена в Национальный реестр ведущих учреждений культуры России. Сотрудники библиотеки имеют серьёзный опыт участия в проектной деятельности, выступают на различных межрегиональных конференциях и семинарах в качестве приглашённых спикеров.

ПРОЩЕ — НЕ ЗНАЧИТ ЛУЧШЕ

Собственный сайт у библиотеки появился в 2014 г. Создавался он очень быстро, но совсем не потому, что мы осознавали значимость данно-

го ресурса, а в ответ на распоряжение учредителя. В штате библиотеки не была предусмотрена должность программиста. Поэтому сайт был сделан, можно сказать, «на коленке». Хостинг ucoz.ru, на котором началась наша работа, имел очень ограниченные возможности. Однако оказался бесплатным, и это нас вполне устраивало. Единственной, как нам тогда казалось, проблемой было название сайта — http://cgdb.my1.ru/. Мы понимали, что оно — сложное для пользователей. Но на бесплатном хостинге права самостоятельного выбора библиотека не имела.

Серьёзная работа по превращению сайта в инструмент, который помогает решать важные задачи оперативного и объективного информирования пользователей и других заинтересованных лиц о деятельности учреждения, увеличения спектра предоставляемых услуг, включения библиотеки в единое информационное пространство, началась в марте 2018 г. Именно тогда выстроилась система, которая в конце концов привела к нынешним результатам.

В штате появился профессионал по компьютерным технологиям. Разработано «Положение об информационных представительствах в сети Интернет», где определяются назначение, цели и задачи, принципы организации и порядок функционирования библиотечного сайта. Организована редакционная группа, в состав которой вошли как технические специалисты, так и библиотекари. Каждый из них имеет свои полномочия и отвечает за конкретный участок работы. Это помогло нам в очень короткие сроки сделать ресурс интересным для пользователей.

Мы определили основные направления деятельности на сайте:

- ✓ поддержка чтения и формирование книжной и информационной культуры широких слоёв населения;
- ✓ популяризация фонда ЦГДБ (обзоры литературы, издательская продукция, виртуальные выставки, презентации и т. д.);
- ✓ информирование о библиотечных мероприятиях и событиях;
- ✓ реклама учреждения;
- ✓ создание виртуального контента, посвящённого местной истории;
- ✓ реализация краудсорсинговых проектов, направленных на развитие ЦГДБ и местного сообщества;
- ✓ выявление мнений читателей и широкой общественности при помощи каналов обратной связи (опросы, анкетирование и т. д.);
- ✓ оказание услуг в дистанционном режиме.

Непростой 2020-й, когда вся библиотечная жизнь перешла в онлайн, стал для наших сотрудников временем больших перемен, новых проектов и, пожалуй, отличным поводом пересмотреть возможности сайта учреждения, чтобы понять, какую роль он способен играть в ежедневной коммуникации с читателями.

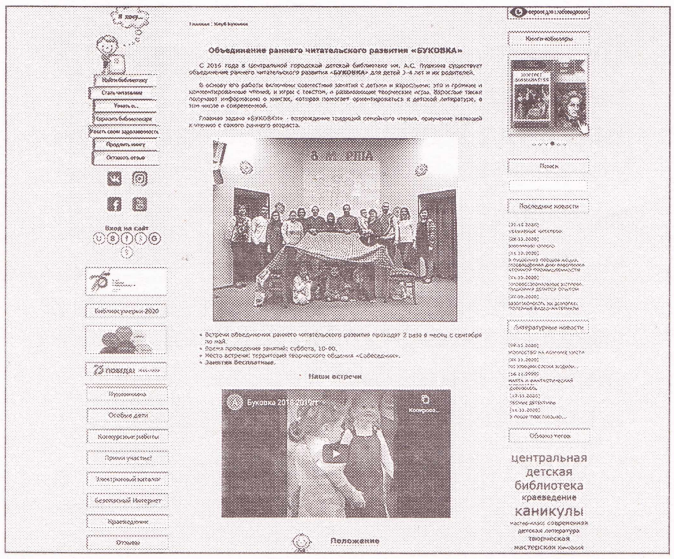
Ключевым моментом стала разработка «Регламента работы на сайте», в котором чётко формулируется, какой материал и в какие сроки должен выставляться, указаны требования к информации (формат, качество, актуальность, грамотность, соответствие ГОСТам и др.). Разграничены сферы деятельности, определена ответственность каждого сотрудника.

В наполнении контента участвовали все библиотечные специалисты. Было предусмотрено также консультирование коллег — индивидуальное и командное. Администрация «Пушкинки» исходит из того, что коллективная работа над сайтом позволит создать востребованный и актуальный ресурс, оперативно отражающий жизнь библиотеки.

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА — ЛИЦО РЕСУРСА

Самым первым шагом стала разработка дизайна главной страницы. Продумывались цветовое решение, формат меню, размер информационных

■ ***Главная страница сайта ЦГДБ имени А.С. Пушкина получилась не только информативной, но и яркой, привлекательной для юных пользователей***



В специальном разделе можно узнать о библиотечных творческих объединениях. Одна из рубрик посвящена клубу раннего читательского развития «Буковка»

слайдеров. Мы поставили цель: совместить информативность, удобство поиска с ярким оформлением и стилем, присущим реальной детской библиотеке. Вариантов было немало, но решение всегда принималось коллегиально. И мы быстро заметили, как изменения интерфейса отмечают посетители сайта.

На главной странице появились чудесные человечки. Возник слоган «Здесь детскому сердцу тепло». Тут же разместили справочный блог, содержащий информацию о библиотеке, наши контакты, правила пользования, варианты дистанционного взаимодействия. Разделы справочного меню направляют посетителей на другие страницы благодаря дополнительной информации и подсказкам. Например, в рубрику «Хочу стать читателем» добавили бланки документов для записи в библиотеку, доступные для скачивания.

Но вернёмся к рассказу о «лице ресурса». На главной странице находится слайдер, где первоначально размещались фотографии с прошедших мероприятий. Позднее мы заменили снимки на важную для читателей информацию (афиши, опросники, объявления об изменениях режима работы и т. д.). Здесь же располагается лента новостей о библиотечной жизни, а также небольшой слайдер, посвящённый книгам-юбилярам.

Со временем на главной странице стали появляться баннеры, которые позволяют посетителям легко находить нужные сведения по ключевым словам, а нам — заниматься продвижением книг и чтения. Есть баннеры постоянные, помогающие перейти на страницы «Краеведение», «Пушкиниана», получить доступ к электронному каталогу, оставить отзыв, принять участие в опросе или узнать о конкурсах, проводимых в библиотеке. А есть и временные. Как правило, они создаются по теме года.

Например, в 2020 г. появился раздел, посвящённый 75-летию Победы. Он был интересен педагогам, так как включал в себя перечень тематических мероприятий. Помимо этого в свободном доступе находились созданные библиотекарями видеоролики, а также книжные подборки, перечень полезных сайтов.

Поскольку библиотека регулярно организует конкурсные проекты, было важно отразить на сайте результаты этой деятельности. Нашли решение — с помощью различных сервисов представляем работы детей. И нужно отметить, участники с нетерпением ждут «свою публикацию», постоянно заходят на сайт, что неизменно приводит к существенному росту числа посещений. В свою очередь, количество таких «визитов» отражается в ежегодных отчётных формах, и мы рады, когда удаётся найти удачный способ увеличить показатель.

РАЗДЕЛЫ, ССЫЛКИ И ПЕРЕХОДЫ

В верхнем меню мы разместили следующие рубрики: «О библиотеке», «Читателям», «Взрослым», «Новости», «Афиша» и «Рекомендуем». Материал оттуда отражается сразу в нескольких разделах благодаря выпадающим спискам и перекрёстным ссылкам.

В таком ключе мы рассказываем, к примеру, о библиотечных творческих объединениях. Для каждого из них разработана собственная

На самом деле, работая с ресурсом, мы постоянно анализируем реакцию наших пользователей. Например, если вдруг слышим от знакомых педагогов, что те не нашли нужный раздел, или от посетителей библиотеки, что не увидели на сайте афишу, тут же пересматриваем размещение материалов, добавляем перекрёстные ссылки и информационные баннеры. Так что читатели стали отличными помощниками и мотиваторами специалистов в реконструкции сайта.

страница. Её наполнением занимается руководитель объединения. Именно он предоставляет информацию, фото- и видеоматериалы, дающие возможность потенциальным участникам получить максимальные сведения. Со страницы в один клик можно переместиться в раздел, где в хронологическом порядке отсортированы взятые из новостной ленты пост-релизы о прошедших мероприятиях.

Переход деятельности в дистанционный формат в апреле прошедшего года привёл к очередным серьёзным изменениям на сайте. Чтобы посетителям было легко сориентироваться и найти нужную информацию, мы начали собирать все материалы в разделе «Цветик-семицветик». Для себя определили семь направлений онлайн-деятельности («Семейный кинозал», «Книга у микрофона», «#МастерОК», «Библиотечный экспонат» и др.) и по каждому создали публикации.

Однако скоро мы перестали вмещаться в рамки ограниченного количества тем. Сотрудники библиотеки проявили невероятную изобретательность. К примеру, для семейной акции «Библиосумерки» подготовили сразу несколько виртуальных площадок: «Память нашей Победы», «Читаем и развиваем», «ЛитАппетит» и т. д. На них и были размещены соответствующие материалы.

Кроме того, в условиях дистанционного взаимодействия с пользователями за апрель и май 2020 г. мы подготовили большое количество видеоматериалов, которые следовало систематизировать для дальнейшего удобного использования. Само собой, появилась новая страница — «Виртуальные мероприятия» в формате новостной ленты.

И вот тут-то обнаружилась действительно серьёзная проблема. Дело в том, что бесплатный хостинг ограничивал нас во всём! Мы не имели возможности обозначить различные тематические категории, которые позволили бы легко найти нужные сведения. К тому же создаваемые виртуальные материалы нередко сопровождались книжными рекомендациями, играми, мастер-классами, шаблонами и др. Объём информации на сайте резко увеличился, а дисковое пространство стало быстро заканчиваться. Мы начали выставлять видео на канале библиотеки в YouTube, а на сайте размещали только ссылки. К сожалению, это не помогло. Вскоре даже просто добавить качественное изображение к публикации оказалось невозможно.

Наконец, к июню 2020 г. свободного дискового пространства практически не осталось. Мы осознали, что библиотеке срочно нужен сайт на новой платформе...

СМЕНА ХОСТИНГА

Предварительная проработка вопроса осуществлялась ведущим инженером-программистом, администратором сайта. Она не только изучала возможности различных хостингов, но и проходила обучение на дистанционных курсах («Основы дизайна», «Цифровой дизайн», «Графический вебдизайн»).

Решение о переводе сайта на иной хостинг, его редизайне и изменениях структуры материалов было принято по целому комплексу причин:

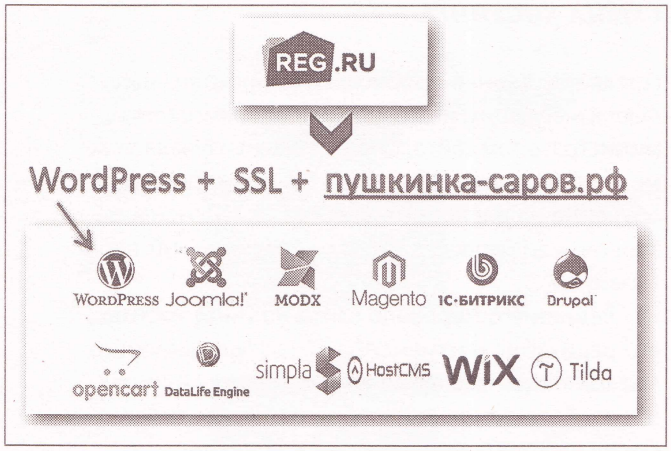
- ✓ бесплатная платформа не даёт возможности реализовать наши творческие планы;
- ✓ нельзя отсортировать материалы так, чтобы это было удобно посетителю, да и навигация вызывает определённые затруднения у пользователей;
- ✓ не обеспечен перевод на мобильную версию, что является необходимым требованием к сайтам в настоящее время;
- ✓ используется неподходящее доменное имя;
- ✓ невозможно настроить сертификат соответствия SSL, а ведь речь идёт о безопасности сайта!

При выборе хостинга мы полностью доверились ведущему инженеру-программисту. Из рассмотренных вариантов остановились на Reg.ru. Во-первых, у нашего специалиста был личный опыт работы на данной платформе. Во-вторых, компания хорошо зарекомендовала себя на отечественном рынке, её сервер находится на территории России. В-третьих, Reg.ru располагает удобной навигацией. И самое главное, клиент получает очень быстрый отклик службы поддержки.

***Reg.ru** — российский регистратор доменных имён и хостинг-провайдер.*

***Домен и хостинг** — базовые услуги, без которых невозможно создать ни один сайт в интернете. Домен — это онлайн-адрес сайта, а хостинг — пространство, на котором он «живёт».*

***Плагины** — программные модули, расширяющие возможности WordPress. Их можно установить и настраивать по своему усмотрению. Существуют платные и бесплатные варианты. Нужно учитывать, что чем больше плагинов, тем медленнее загрузка страниц.*



■ ***При переходе на хостинг Reg.ru ресурсу учреждения было присвоено удобное для поиска доменное имя***

При покупке хостинга мы получили в подарок (!) простое и легко запоминающееся доменное имя — https://пушкинка-саров.рф/. Территориальное уточнение необходимо, поскольку учреждений, носящих имя А.С. Пушкина, в России немало. Таким образом, доменное имя говорит само за себя и теперь наконец вполне соответствует самому частому запросу читателей в поисковике, по которому раньше нас было найти очень трудно, — «Детская библиотека Пушкина г. Сарова».

ПРЕИМУЩЕСТВА НОВОЙ ПЛАТФОРМЫ

Reg.ru предоставляет бесплатно несколько самых популярных систем управления сайтом. В соответствии с нашими задачами мы выбрали WordPress. Это программное обеспечение, которое позволяет создать красивый сайт, блог или веб-приложение. Оно даёт возможность делать блочную вёрстку материалов, когда все тексты условно делятся на блоки и последовательно публикуются на странице. Конечно, у Reg.ru есть готовые оригинальные платные шаблоны, но мы выбрали наиболее доступную версию, и она вполне нас устраивает.

Для разнообразных задач в WordPress имеется возможность установки дополнительных плагинов. Но здесь важно следить, чтобы они были совместимы с темой. Так, на новом сайте мы активно используем возможности плагина Elementor. Это полноценный многофункциональный конструктор страниц, позволяющий также добавлять анимацию, движущиеся элементы, что делает сайт особенно привлекательным. Вёрстка происходит с помощью готовых элементов, которые выбираются простым перетаскиванием, а дальше задаются необходимые настройки через удобную административную панель. У плагина также есть варианты платные и бесплатные. Попробовав последний вариант, мы в конце концов сделали выбор в пользу платного (оформили подписку на год и получили версию PRO).

В плагин Elementor встроена ещё одна полезная функция — создание шаблонов. И это оказалось очень удобно. Можно сделать шаблон как всей страницы, так и отдельного элемента. То есть настроил один раз, указал все стили, цвета, размеры, а потом, когда необходимо применить этот же блок на другой странице, — просто выбираешь его из списка и вставляешь.

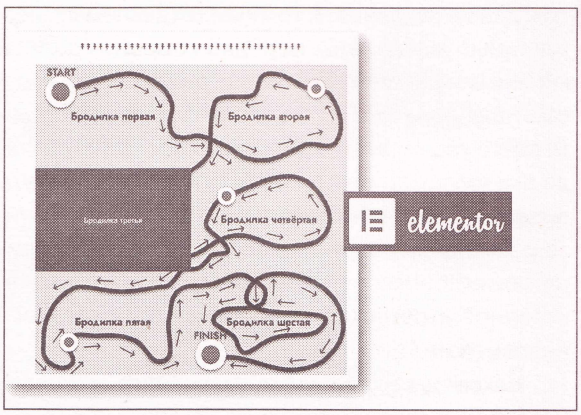
В каждый блок встроена функция настройки стилей. Кроме того, для каждой записи имеется режим адаптивности, то есть контент можно отрегулировать под размер монитора, планшета и телефона.

Остальные наши плагины бесплатные. Один из них предназначен для большого слайдера на главной странице, другой — обязательный — позволяет представить версию для слабовидящих.

Чтобы оперативно взаимодействовать с аудиторией, используем сервис мгновенных сообщений на все страницы сайта Jivo. Это универсальный бизнес-мессенджер. У нас установлена бесплатная версия, но она не ограничивает сотрудников в общении с посетителями.

На сегодняшний день конфиденциальность личных данных является очень важным фактором повседневной жизни любого пользователя сети. Именно поэтому был внедрён протокол безопасного соединения HTTPS. Такой ответственный подход к обеспечению надёжности своего ресурса — не просто показатель отношения к его посетителям, но и абсолютно необходимая мера.

Новый сайт детской библиотеки начал действовать с ноября 2020 г. Нам очень помогло, что именно в этот период сотрудники, ответ-



■ ***Установка популярного плагина-конструктора Elementor позволила упростить работу над дизайном и контентом***

ственные за его разработку и внедрение, приняли участие в серии семинаров, проводимых IT-компанией «ЛЕО ПУЛЬТ» для учреждений культуры. На семинарах поднимались вопросы, касающиеся требований к информационным ресурсам, и организаторы поделились очень полезными материалами.

ДИЗАЙН И РУБРИКАЦИЯ

Разработка и запуск нового сайта были осуществлены всей нашей библиотечной командой. Художник с ведущим инженером-программистом выбрали цветовую гамму ресурса. Основным стал шоколадный, очень красивый и тёплый, а дополнением к нему — розовый и беж.

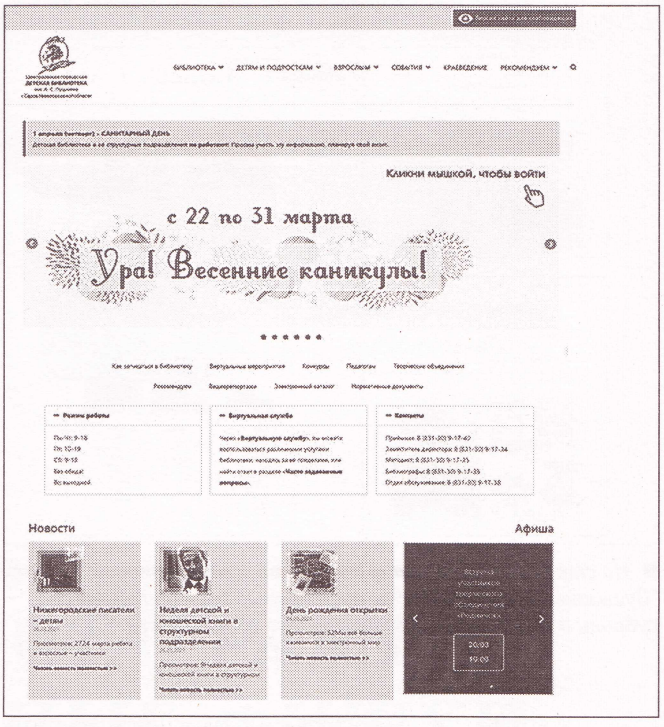
Интерфейс сайта очень отличается от старого. В дизайне мы сделали ставку на минимализм, следуя новейшим тенденциям и запросам в сетевом пространстве. Остановились на воздушном и малообъёмном тексте, подстраиваясь под потенциального посетителя — ленивого и избалованного информацией.

Составили перечень всех проблем старого сайта, чтобы их избежать. Для этого попросили сотрудников и читателей честно сказать обо всех недостатках. Каждый библиотекарь подготовил свои предложения по оформлению, структурированию материалов, дополнению новых сервисов для пользователей.

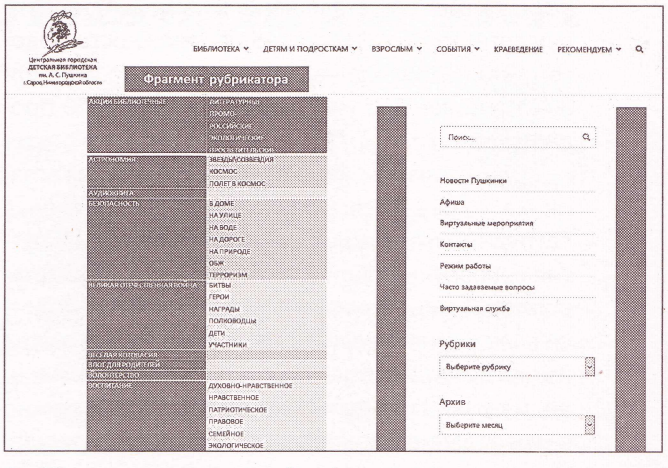
В итоге были использованы новые дизайн, структура, навигация, а с прежнего ресурса перенесены и перераспределены нужные материалы. Для разграничения потоков информации, предназначенных пользователям из различных целевых аудиторий, для быстрого и удобного поиска появились рубрики и метки.

Ещё одно непростое дело — разработка рубрикатора. Он необходим для систематизации материалов и составлен у нас опытным путём сотрудниками библиотеки. Рубрикатор объединяет темы, формы мероприятий, отражает их направленность на целевую аудиторию, систематизирует персоналии. Каждый материал, публикуемый на сайте, сопровождается списком из четырёх-пяти рубрик и подрубрик. Это существенно расширяет возможности поиска. По мере необходимости рубрикатор пополняется новыми понятиями.

Метки — тоже очень удобное средство поиска и сортировки, к примеру, по возрастным категориям. Теперь каждый наш материал имеет возрастную маркировку. Кроме того, продумана многофункциональная система навигации по переходу с главной страницы.



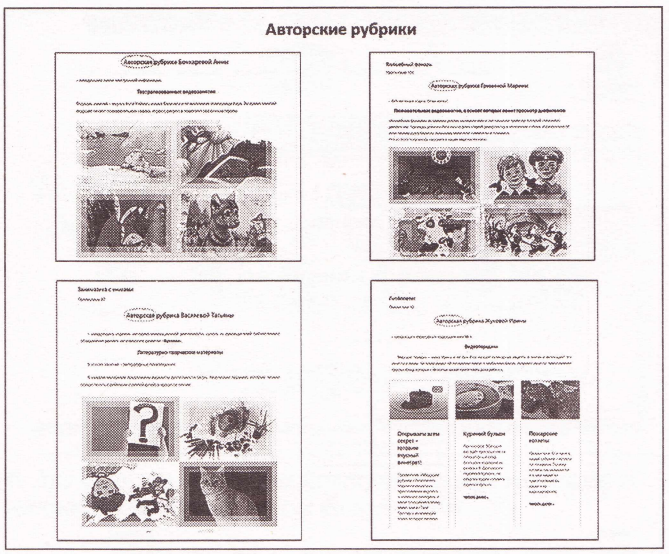
■ *Оформление сайта ЦГДБ выполнено с учётом современных тенденций*



■ *Облегчить поиск нужной информации помогает наглядный рубрикатор*

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ

Огромные возможности открыл нам слайдер на главной странице. Он позволяет создавать временные страницы под конкретные мероприятия и готовить тематические подборки. С его помощью мы провели онлайн-программы «День матери», «Декада инвалидов», «Зимние каникулы», «День снятия блокады Ленинграда» и др. Со слайдера пользователи легко переходят на страницы с игровым контентом — «На поиски Деда Мороза»



■ ***На странице «Копилка материалов и мероприятий "Пушкинки"» представлены постоянные тематические рубрики и видеоблоги, которые ведут сотрудники***

и «Новогодние бродилки», в экспериментальную лабораторию «С Чевостиком по наукам», краеведческую игротеку «Нижний — город тайн и загадок». Кроме того, стало легко взаимодействовать с посетителями. Уникальная возможность нового сайта позволила нам в одной только игре получить более 300 участников и более 3000 просмотров.

По окончании мероприятия временная страничка закрывается. Однако все подготовленные сотрудниками библиотеки виртуальные занятия собраны на общей странице «Копилка материалов и мероприятий "Пушкинки"» и находятся в свободном доступе. В основе большинства из них лежат книги. Они дополнены информацией, в каком структурном подразделении можно взять издание и как заказать его через виртуальную службу.

У нас сложилась хорошая практика сотрудничества с педагогами школ, когда ссылки на наши материалы размещаются в электронных журналах с пометкой «рекомендовано для подготовки к урокам». Такое взаимодействие привело к существенному увеличению посещений сайта библиотеки, в то же время сами учителя стали активнее обращаться к публикациям ЦГДБ.

В прошедшем году наши специалисты начали вести свои постоянные тематические рубрики и видеоблоги, которые также представлены на сайте на странице «Копилка материалов и мероприятий "Пушкинки"». Среди них — «Читаем и развиваем: библиотечные лайфхаки», авторские рубрики «Весёлая КотоВасия», «Волшебный фонарь», «ЛитАппетит» и др. Они тоже имеют высокие показатели посещаемости и отлично раскрывают для читателей библиотечный фонд.

Раздел «Рекомендуем» со множеством подрубрик перебрался со старого сайта на новый. В нём собраны богатейшие сведения о книгах, писателях, литературных датах, представлены виртуальные выставки. Это одна из самых посещаемых страниц.

Для максимального удобства пользователей информация о контактах находится в нескольких местах и на разных страницах. Также дублируются данные о виртуальной службе, о режиме работы библиотеки.

ВЫСОКИЕ БАЛЛЫ И ГРАНДИОЗНЫЕ ПЛАНЫ

Пока мы увлечённо занимались разработкой нового сайта, наш старый изучали эксперты. Итоги мониторинга цифровых ресурсов учреждений культуры городов-резидентов госкорпорации «Росатом» были озвучены на семинаре в декабре 2020 г. Представлены рейтинги. Ещё не обновлённый сайт «Пушкинки» http://cgdb.my1.ru/ получил высокие баллы и занял второе место среди библиотек-лидеров по таким параметрам, как «Оформление и дизайн», «Актуальность размещения информации», «Использование цифровых сервисов», «Обратная связь», «Подача информационных материалов».

По результатам независимой оценки в сентябре 2020 г., библиотека занимает третье место среди учреждений культуры Сарова, в том числе благодаря своему виртуальному представительству. Оказалось, что даже первый наш сайт позволил быть актуальными и интересными для пользователей. Но мониторинг побудил нас обратить внимание ещё на один раздел: «О библиотеке». На новом ресурсе мы изменили его структуру, приведя в соответствие с действующим законодательством.

Командой ЦГДБ была проделана огромная и нужная работа. Но чтобы библиотечный сайт мог удерживать позиции и привлекать новых посетителей, его нужно постоянно совершенствовать и модернизировать. У «Пушкинки» есть группы и аккаунты в соцсетях, которые активно развиваются. Но и сайт не теряет своей актуальности. У нас множество планов по продвижению книг и чтения, активизации онлайн-пользователей, привлечению их в стены библиотеки — на реальные мероприятия. Задачи непростые. Но мы — отличная команда, а значит, всё получится!