

НАГЛЯДНО. ЗАНЯТНО. ИНФОРМАТИВНО

ЭЛЕКТРОННАЯ СРЕДА

Центральная городская библиотека,
г. Нижний Тагил, Свердловская область



Татьяна
КОЗЯР



Александра
УСТИМЕЦ

главные библиотекари отдела массовой работы

СОБИРАЕМ ВЕСЬ «ИЗЮМ»,

или КАК СНЯТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ ВИДЕООБЗОР

● ИНСТРУМЕНТАРИЙ КНИЖНОГО БЛОГЕРА



Сегодня и социальные сети, и видеохостинг YouTube переполнены книжными обзорами от блогеров. О своих любимых произведениях рассказывают тысячи людей. Они выкладывают рекомендации в сторис, создают буклуки, записывают и монтируют видеоролики. И только библиотекари как будто сторонятся этого модного веяния. Нас останавливает недостаток новых изданий, отсутствие аппаратуры для съёмок, просто страх: вдруг скажем что-то не то. Ведь нельзя совершить ошибку – профессия налагает ответственность. Однако кто, как не библиотекарь, посоветует читателю нужное ему произведение?! И вот, взвешивая все за и против, мы решили – пора! Начинаем записывать книжные видеообзоры...

АППАРАТУРА И ПОМЕЩЕНИЕ

Сразу оговоримся, эта работа началась задолго до пандемии. Но именно период самоизоляции, когда пришлось на ходу менять все планы, оказался самым плодотворным — в 2020 г. мы сняли 20 обзоров. Впрочем, обо всём по порядку. Начнём с главного вопроса, волнующего желающих создавать видеоконтент: где взять деньги на оборудование? Мы приобрели необходимую аппаратуру (цифровой фотоаппарат, штатив, микрофоны, осветительное оборудование и экшн-камеру) на средства президентского гранта. Студия звукозаписи и компьютеры с установленной на него лицензионной монтажной программой VEGAS Pro у нас имелись благодаря предыдущей победе в аналогичном конкурсе. Таким образом, к концу 2019 г. у нашей команды было всё для производства качественного видеопродукта. Мы не предусматривали

В 2019 г. местная общественная организация «Клуб любителей книги города Нижнего Тагила», которая уже много лет объединяет библиотекарей, выиграла президентский грант на проект «ВМЕСТО». Он предусматривает организацию молодёжных площадок на базе четырёх подразделений системы для проведения интеллектуального досуга и творческого развития. Одно из его направлений — создание видеостудии, где можно снимать и монтировать сюжеты про книги и чтение, рассказывать о новинках, обсуждать их.

трявали специальной комнаты для видеозаписи, каких-то декораций, полагая, что будем снимать на фоне стеллажей библиотеки. Почти все обзоры записывали в читальном зале, а это очень большое помещение: в роликах даже было слышно эхо.

В рамках проекта запланировали подготовить десять обзоров. На самом деле предполагали, что сможем сделать и больше, но боялись переоценить свои силы. В итоге до карантина сняли восемь. А весной 2020 г. жизнь вдруг резко изменилась...

СМЕНА ИНТЕРЬЕРА

Почти два месяца мы трудились дома, а потому рабочее оборудование оказалось недоступно. Пришлось искать замену. Так, реквизит одного из авторов этой статьи Татьяны Козяр состоял из зеркального аппарата «Нikon», очень простого петличного микрофона и штатива для фотоаппарата. В целом это неплохой арсенал. Но возникли другие проблемы. К примеру, по созданию подходящего фона — его удалось организовать, сев на диван и расставив вокруг книги. Конечно, не хватало света. Сложно было настроить фотоаппарат, ещё сложнее — записать книжный обзор с собакой. Мопс всюду ходил и отвлекал, пришлось взять его на колени. Он успокоился, но так как дублей было много, то к последнему, наиболее удачному, пёс уснул и захрапел.

Самые большие сложности возникли при монтаже видео, ведь соответствующая программа была установлена на рабочем компьютере. На домашний ПК пришлось приобрести видеоредактор Movavi и освоить навыки работы в нём. Но и здесь не обошлось без трудностей: создание даже короткого ролика занимало много времени, так как для любой монтажной программы нужна мощная техника, домашняя же чаще всего не годится для таких целей.

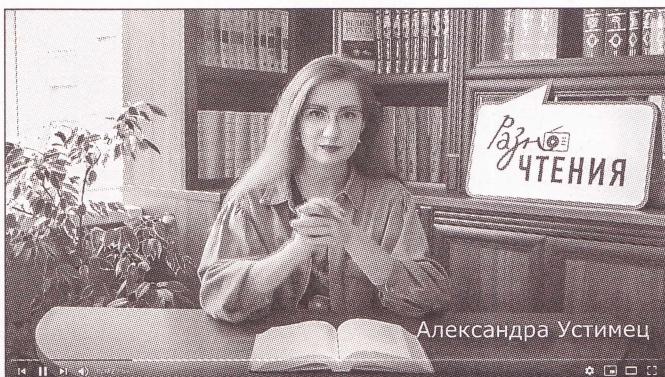
Александре Устимец тоже оказалось непросто превратить квартиру в съёмочную площадку. Для начала требовалось подобрать материал, а затем найти место, соответствующее теме, правильный ракурс и ждать тишины. Практически всё оборудование заменил телефон. Главным было зафиксировать его на устойчивой поверхности. Для этой цели

пригодился мольберт для пленэра. Таким образом можно не только фиксировать смартфон, но и выставлять камеру под разным углом. Например — над столом, что очень удобно во время мастер-классов, когда в кадре должны быть лишь руки. Свет регулировался при помощи обычной настольной лампы. И все же, даже используя такие лайфхаки, приходилось снимать по несколько раз, чтобы убрать всевозможные недочёты — белый шум в кадре, розетки, лишние вещи.

Конечно, здорово, если у вас есть возможность выделить специальное пространство. В идеале это должна быть небольшая комната с красивыми стенами, ещё лучше — с книжными полками (не забываем о подводящем фоне). Благодаря небольшой площади качество звука окажется наилучшим. В отсутствие дополнительных источников света расположитесь напротив окна, естественное освещение — самое удачное. Но избегайте солнечных лучей: они дают резкие тени на лице и предметах.

ПЯТЬ ШАГОВ К УСПЕХУ

Только в конце мая — начале июня смогли вновь записывать видео в библиотеке. И это стало чуть ли не основной нашей работой. В отличие от многих коллег, мы оказались в плюсе: они снимали на телефоны, без микрофонов и штативов. У нас же был необходимый набор оборудования и хоть и небольшой опыт. Всё освободившееся время писали, снимали, монтировали, «заливали» ролики на YouTube-канал «Центральная городская библиотека г. Нижний Тагил» (к настоящему времени здесь размещено 32 обзора) и затем продвигали



Александра Устимец

■ После съёмок нужно обязательно сделать фото на заставку ролика. Это обложка к роману Андрея Рубанова «Финист – ясный сокол»...



■ ...А такой кадр – к подборке книг, посвящённых деятелям искусства

созданный контент в социальных сетях. Лицом проекта «РазнЧтения» стала главный библиотекарь Александра Устимец. В результате столь кропотливой работы ведущая сформировала свои пять шагов к созданию успешного книжного видеообзора, которыми хотелось бы поделиться с коллегами.

1. Подбираем произведения по темам или жанрам. Как показывает практика, в числе популярных — фантастика, детективы, женские романы. Можно предложить истории для определённых категорий читателей: школьников, мужчин, людей на заслуженном отдыхе и т. д. Ах да! Книги времён года! А ещё создающие хорошее настроение или дающие мотивацию, подборка бестселлеров. Затем отбираем подходящие произведения из наших фондов, из «ЛитРес», а также обращаемся к сайтам издательств и магазинов, слушаем обзоры блогеров — нужно же быть в курсе новинок!

2. Определяемся с количеством (это важно!). Трёх книг для одного обзора вполне достаточно, так как ролик должен быть коротким. Постарайтесь уложить свой рассказ в пять минут. Может показаться, что этого слишком мало. Но мы же рассказываем не весь сюжет. «Угощаем» только «изюмом» — нам важно зацепить читателя.

3. Читаем книги и пишем сценарий будущего ролика. Текст должен быть скатым. Ни в коем случае не копируем его с сайтов, где люди оставляют отзывы. Нужно именно ваше мнение, личное

представление о книге. В нём важна какая-то деталь, интригующая подробность, которая сможет завлечь читателя. И главное — произведение нужно прочитывать целиком! Наша задача не обмануть, а привлечь. Поэтому работаем честно. Естественность и искренность творят чудеса.

4. Создаём свой образ. Вот вы вся такая уверенная, прочитавшая книги, подготовившая обзор. Идёте записываться? Нет! Кто вы сегодня? Опытная, серьёзная библиотекарша с кулей на голове или весёлая беззаботная хохотушка? Помните: для читателя вы должны быть своим человеком. Мы не учим, а даём советы.

5. Расчищаем территорию! Следует выбрать свободное пространство для записи видео. Уберите из кадра лишние, непрезентабельные детали: розетки, коробки, горы бумаг — пусть ничто не отвлекает зрителя. Меняйте ракурсы, чтобы глаз не замыливался и не устал.

СОВЕТЫ КОЛЛЕГАМ

И ещё несколько правил, к которым мы пришли в ходе работы.

✓ Используйте все ваши технические ресурсы. Вполне возможно, вы знаете далеко не обо всех функциях фотоаппарата или телефона. Так разберитесь в настройках, посмотрите обучающее видео в интернете.

✓ Приобретите штатив. Среди них есть недорогие.

✓ При отсутствии микрофона записывайте видео в изолированном помещении, при этом говорите громко и чётко. Помните: даже если картинка качественная, плохой звук всё испортит.

✓ Привлекайте единомышленников. Не зря говорят — один в поле не воин. Создание качественного аудио- и видеоконтента требует очень много времени.

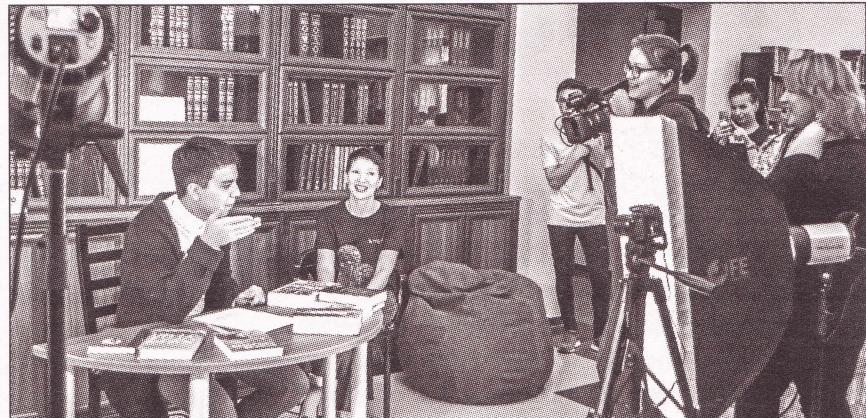
✓ Распределите обязанности. Если сами будете готовить материал выступления, снимать и монти-

Александра Устимец «Время библиомантов»:

«Сегодня мы с вами погрузимся в мир фэнтези. Откроет для нас этот мир немецкий писатель Кай Майер. Свою первую книгу он опубликовал в возрасте 24 лет. С тех пор написал около 50 романов для взрослых и подростков, кроме того комиксы, сценарии и радиоигры. Наиболее популярны произведения автора в жанре подросткового фэнтези, например «Время Библиомантов» — фантастическая трилогия, которая погружает нас в так называемый книжный мир. Первая часть создана в 2014 г., а в России вышла в ноябре 2015 г. Итак, о чём, собственно, книга?

Главная героиня — пятнадцатилетняя Фурия Ферфакс, потомственный библиомант. Она живёт в старинном доме, некоей резиденции, где много комнат, необычной мебели, разнообразных уголков, в которых обитают тайны. Проживает она с отцом Тиберием Ферфаксом и младшим братом Пипом. Отец разыскивает пустые книги и уничтожает их, а Пип ходит по дому в гриме клоуна, так как очень их боится. Если эти кровожадные переодетые «монстры» примут его за своего, то не тронут. Так считает десятилетний мальчик.

Кроме них в доме есть кухарка Паулина, дворецкий Вэксфорд и водитель Сандерленд. Последнего Фурия побаивается, так как он не вызывает у неё доверия — огромный странный тип, который разъезжает на роллс-ройсе и запрещает приближаться к багажнику. А скрывать ему есть что. Однажды Пип и Фурия видели, как водитель достал из багажника... кого бы вы думали? А? СЛОНА! Настоящего СЛОНА. Да у этого человека явно — секреты от семьи. Чтобы прокормить всю компанию, Тиберию приходится заниматься не самым достойным занятием, а именно кражей книг. Но каких именно — вы разберётесь, конечно же, сами...»



■ На презентации проекта «вМЕСТО» молодые люди записывали свои первые видеоролики, которые, возможно, в будущем приведут их к популярности



■ Непременная составляющая успеха — умение интересно рассказать о произведении. Данному навыку студентов учат главный библиотекарь Александра УСТИМЕЦ

ровать, продвигать контент библиотеки в соцсетях, вы захлебнётесь. Наверняка у вас есть коллеги, которые прекрасно ведут мероприятия: они не испугаются камеры. Людей с отличными техническими навыками привлеките к монтажу. Создайте единую команду, где каждый займётся своим делом.

✓ И наконец, не стесняйтесь рассказывать о себе. Продвигайте свой контент не только в соцсетях, но и в профессиональной среде. Мы об этом подумали поздновато, лишь только в конце 2020 г. стали рассказывать о наших наработках, тогда же подготовили выступление для IX Регионального слёта молодых специалистов «БиблиоГолливуд 2020: LITE». Теперь же вновь представляем свой опыт коллегам в надежде заинтересовать их книжным блогерством и тем самым увеличить количество качественного литературного контента.