

г. Краснодар

Александра ТИЩЕНКО,

главный библиотекарь

отдела библиотечного маркетинга и проектной деятельности

Центральной городской библиотеки имени Н.А. Некрасова

Место встречи — «Инстаграм»

ГОД В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН: ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В прошлом году в связи с вынужденным переходом на «удалёнку» на первом плане оказался виртуальный формат работы. Актуален он и сейчас. Но как дистанционно поддержать интерес людей к бумажной книге? Чтобы решить этот важный вопрос, российские библиотекари стремятся по максимуму использовать современные информационные ресурсы, в том числе официальные сайты своих и партнёрских учреждений, а также профили в социальных сетях.

Я вижу инженеров хранения и выдачи знаний и опыта человечества — библиотекарей будущего...

Учёный
и писатель-фантаст
Иван Ефремов

Одной из перспективных платформ для активного взаимодействия библиотек с читателями является «Инстаграм». В профилях этой социальной сети удобно планировать контент, делиться актуальной информацией и поддерживать диалог с пользователями. Так, в Краснодаре популярной площадкой для общения сотрудников библиотек с подписчиками стал аккаунт ЦБС (@biblioteki_krd).

ЛЕТО КНИЖНОГО ЦВЕТА

Онлайн-мероприятия должны удовлетворять потребности людей в чтении хороших книг, получении полезной информации, развлечении. Понимая это, сотрудники краснодарских муниципальных библиотек взялись за реализацию проекта «Лето книжного цвета», призванного глубже познакомить школьников с литературой.

Поскольку из-за ограничений, связанных с пандемией, учащиеся не могли брать бумажные книги домой, им предложили посмотреть видеоролики, в которых библиотечные работники читают и комментируют отрывки и целые произведения, входящие в образовательную программу. Соответствующие записи были опубликованы на сайте Краснодарской ЦБС и в её аккаунте в соц-сети. В профиле ЦГБ имени Н.А. Некрасова эти материалы анонсировались, а затем сохранились в разделе «Актуальное» (для лёгкого поиска использовался хештег #летокнижногоцвета).

ОБСУЖДАЯ, ВДОХНОВЛЯТЬ

В удалённом режиме в «Инстаграме» работала психолог ЦГБ Н.А. Шишкоедова. Для бесед с подписчиками, обсуждения художественных произведений, мотивов и поступков героев Наталья Алексеевна выбрала форматы статей, видеороликов и прямых эфиров. Первые дублировались в социальных сетях и на сайте ЦБС, остальные сохранялись в ленте профиля. Специалист отвечала на возникающие у читателей вопросы, изучала комментарии, знакомилась с точкой зрения пользователей (материалы публиковались под хештегом #почитаем_в_тишине).

Важные задачи библиотечного психолога – вдохновлять аудиторию на знакомство с миром словесности, мотивировать к самообразованию, воспитанию внутренней культуры. При проведении онлайн-мероприятий, посвящённых той или иной теме, специалист старалась опираться на содержание классических и современных произведений разных жанров, которые есть в свободном доступе в электронных библиотеках. Так, для обсуждения проблемы взаимоотношений отцов и детей ею были выбраны пьеса М. Горького «Мещане» и рассказ В.А. Осеевой «Волшебное слово», а для разговора о секретах жизненного успеха – «Письма к сыну» Ф. Черстерфилда.

В формате прямых эфиров и видеосообщений психолог ЦГБ имени Н.А. Некрасова провела целый ряд онлайн-мероприятий. Среди них – «Архетип матери в художественной литературе» (по книге Дж. Болен «Богини в каждой женщине»), «Как из Золушки превратиться в принцессу» (по сказке Ш. Перро), «Кто ходит в гости по утрам?» (по книге А. Милна «Винни-Пух и все-все-все»), «Какой сценарий выберешь ты?» (по сказкам «Аленький цветочек», «Золушка», «Русалочка», «Снежная королева»), «Венец всех ценностей – семья» (по рассказу В.М. Шукшина «Материнское сердце»). Эти беседы, представлявшие собой своеобразные сеансы библио- и сказкотерапии, позволили слушателям получить новые впечатления, расширить кругозор и разнообразить досуг.

Во время библиотечных прямых эфиров читатели знакомились не только с книгами, но и с картинками и кинофильмами. Это помогло раскрыть такие темы, как «Имидж: психологические аспекты на основе литературных произведений» и «Архетип матери в живописи и литературе Великой Отечественной войны».

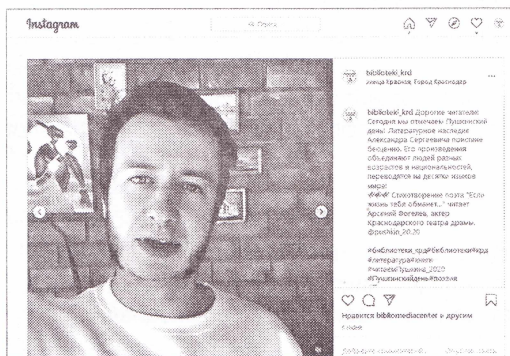
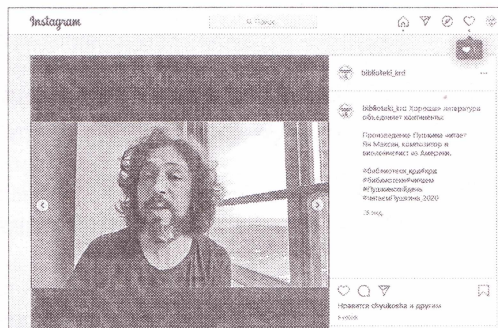
Каждое мероприятие было рассчитано на определённую аудиторию (соответствующая информация указывалась в анонсах). Например, эфир, представлявший собой новое прочтение «Сказки о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина, предназначался молодёжи в возрасте 18+ и вызвал у ребят живой отклик.



ЛИТЕРАТУРА И ТЕАТР

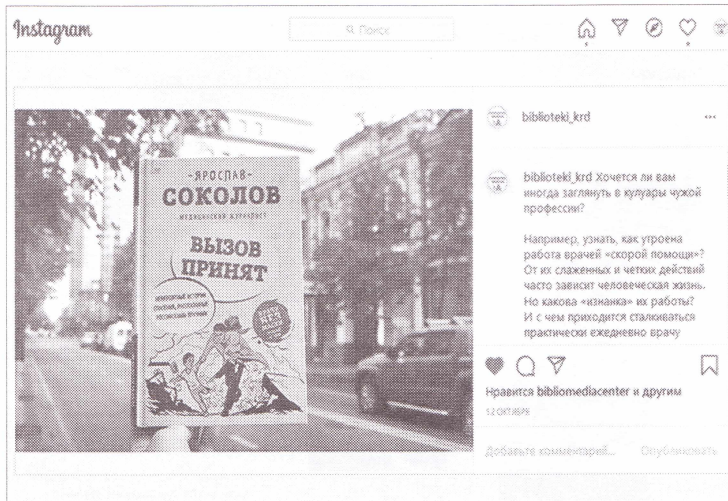
Не менее удачной оказалась идея организации тематических виртуальных выставок и информационных онлайн-часов, посвящённых литературе одного из государств или регионов нашей страны. Каждую неделю сотрудники библиотеки знакомили слушателей с произведениями скандинавских, английских, американских, итальянских, польских, корейских, французских, адыгейских, армянских, грузинских, белорусских, японских, китайских, латиноамериканских прозаиков и поэтов. Чтобы поощрить читательскую активность, дополнительно был проведён онлайн-розыгрыш книг шведской писательницы Эльзы Бесков.

Ряд онлайн-мероприятий, организованных в формате видеозаписей, были посвящены поэтическому наследию А.С. Пушкина. Отрывки из произведений классика читали композитор и музыкант Ян МАКСИН...



▲ Каждую неделю посетители профиля Краснодарской ЦБС (@biblioteki_krd) имели возможность узнать о творчестве представителей какого-либо государства или отечественного региона

◀ ...актёр Краснодарского академического театра драмы имени М. Горького Арсений ФОГЕЛОВ и другие деятели культуры и искусства



▲ Странички в аккаунте @biblioteki_krd (хештег #чтение_vs_хандра), знакомящие подписчиков с литературными новинками и библиотечным фондом, выдержаны в единой стилистике. К примеру, взгляните на посты о книге журналиста Ярослава Соколова «Вызов принят», в которой собраны невероятные истории спасения, рассказанные врачами «скорой помощи»...

...А также познакомьтесь с занимательной повестью Вагаршака Мхитаряна «Год – тринадцать месяцев», где главный герой – молодой школьный учитель ▶



Привлечь в виртуальное библиотечное пространство представителей других профессий, деятелей искусства и культуры – значит обменяться с ними аудиториями, увеличить число подписчиков, поддержать интерес публики к бумажным изданиям. С целью популяризации своих просветительских мероприятий библиотекари пригласили к сотрудничеству специалистов смежных областей, актёров и музыкантов.

Так, провести онлайн-викторину «Сказочный мир Пушкина» в день рождения поэта помогли актёры Алексей Замко из Краснодарского молодёжного театра, Алексей и Алла Мосоловы из Краснодарского академического театра драмы имени М. Горького, а также основатель и руководитель Центра профориентации «Наставник» Наталья

Мацко. В видеоэфирах, организованных в рамках онлайн-акции «Читаем Пушкина», принимали участие актёры Арсений Фогелев (Краснодарский театр драмы имени М. Горького), Артём Акатов («Один театр») и американский композитор и музыкант Ян Максин. Они представляли читателям отрывки из сказок, названия которых предлагалось угадать.


Один из самых сложных и энергозатратных форматов проведения онлайн-мероприятий – прямые эфиры. Но в данном случае трудности не стали помехой. В профиле @biblioteki_krd успешно прошло несколько подобных встреч, во время которых подписчики узнали много нового и интересного. Например, писательница Нина Дашевская презентовала свою книгу «Тимофей: блокнот. Ирка: скетчбук», актёр Алексей Замко в преддверии Дня Победы читал военную прозу, а артист Егор Ёлкин рассказывал о специфике своей работы в Новом театре кукол. Также благодаря участию деятелей искусства и культуры посетители аккаунта смогли заглянуть за кулисы «Одного театра».

СОТРУДНИЧЕСТВО И СОПЕРНИЧЕСТВО

Очень понравилась аудитории идея конкурсных онлайн-акций, организуемых совместно несколькими учреждениями. Например, подготовкой викторины «К сокровищам родного слова», приуроченной ко Дню славянской письменности и культуры, занимались пять краснодарских муниципальных библиотек. Подобные мероприятия, как и сотрудничество с деятелями искусства, позволяют привлечь новых активных подписчиков и читателей.

От участников викторин требовалось в определённой последовательности посетить ряд аккаунтов, в каждом из которых было опубликовано по три-пять вопросов, посвящённых одной теме. На них следовало ответить письменно, в виде личных сообщений организаторам. Те в свою очередь проверяли правильность и точность результатов и выявляли лучших конкурсантов. Победители получили электронные сертификаты.

За время работы в удалённом режиме Краснодарская ЦБС приобрела полезный опыт интерактивного общения с аудиторией, смогла сохранить внимание своих читателей, познакомить подписчиков с новыми книгами и интересными людьми, привлечь их к участию в мероприятиях самой разной тематики: литературных дискуссиях, викторинах, прямых эфирах с людьми культуры и искусства, беседах с психологом на сеансах библио-, сказкотерапии и пр. Все эти навыки обязательно пригодятся в дальнейшем.

В заключение подчеркнём, что деятельность в координатах «онлайн» следует вести одновременно с традиционной работой в очном формате. Таков он – новый вектор взаимодействия библиотеки и читателя. 

Прямые эфиры позволяют активно поддерживать социальные связи, привлекать новых подписчиков на страничку, дают возможность пообщаться, не выходя из дома, со специалистами разных отраслей.