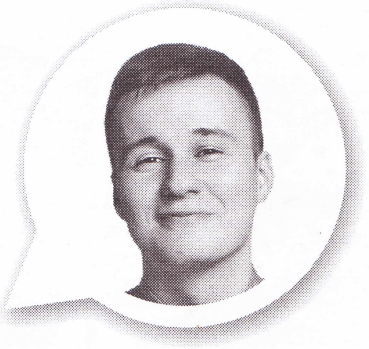
Мы продолжаем публикацию статей, посвящённых актуальной теме – позиционированию библиотек в социальных сетях. Сегодня уже для всех очевидно, что группы в «Инстаграме», «ВКонтакте», «Фейсбуке» – не дань моде и не милая забава, а очень ценный рабочий инструмент, грамотное владение которым открывает перед библиотеками широкие перспективы. Поэтому нам представляется особенно важной рубрика, в которой молодые, энергичные сотрудники обмениваются опытом в данной сфере, предлагают свои варианты создания и оформления контента. Сегодня на страницах журнала выступят коллеги из двух популярных библиотек, пользующихся авторитетом в профессиональном сообществе и активно продвигающих свои паблики. С.Б. Бондарев (СКУНБ имени М.Ю. Лермонтова) известен нашим читателям по многим публикациям. А вот статья П.С. Опанюка из Астраханской ОБМ станет дебютной. Впрочем, в предыдущих номерах мы уже представляли материалы работников «Шаховки» о продвижении аккаунтов в соцсетях.

*Ещё одну статью на затронутую тему см. на с. 38*



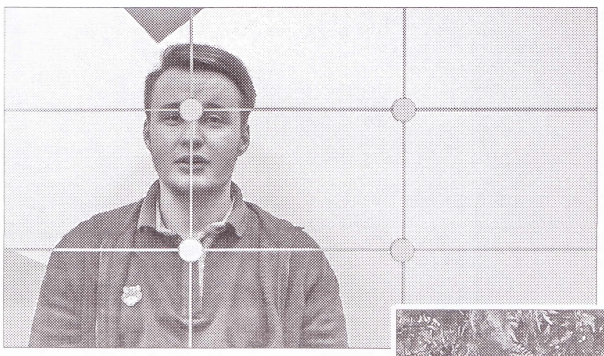
**Пётр ОПАНЮК,**
главный библиотекарь
Астраханской областной
молодёжной библиотеки
имени Б.М. Шаховского

# Гора коробок и ворох подушек:

## из арсенала блогера-любителя

***Те, кто знаком с аккаунтами «Шаховки» в соцсетях, наверняка отмечали яркое и креативное наполнение её страниц. В этом есть и моя заслуга, ведь я занимаюсь производством видеоконтента. И сегодня хочу поделиться своими мыслями о том, как создавать мультимедийные продукты максимально эффективно.***

Всегда начинаю работу с того, что анализирую цели, которых нам необходимо достичь, и определяю, оправдан ли в данном случае видеоформат, ведь далеко не все задачи решаются привлечением яркого зрительного ряда. Многие же блогеры сегодня увлекаются красивыми роликами, забывая о том, что они хороши не сами по себе, а лишь как подспорье для достижения конечного результата. Смысловая нагрузка контента должна быть очевидна для вас, только в этом случае вы получите желаемое. Кроме того, нужно быть готовым к тому, что сам процесс производства мультимедиа достаточно трудоёмок.



▲ Одной хорошей камеры недостаточно. Следует грамотно выстроить композицию в кадре: согласно известному правилу третей, которого придерживаются профессионалы, объект должен находиться на пересечении линий...

**Знаменитый кинорежиссёр Стэнли Кубрик предпочитал правилу третей использование кадра с перспективой в одну точку (one-point perspective), а его коллега Уэс Андерсон при съёмке стремится к идеальной зеркальной симметрии.**

...Не меньше внимания стоит уделить освещению. Например, на солнечной улице нужно использовать отражатель – подойдёт кусок пенопласта, обёрнутый фольгой ▶

Если вы утвердились в необходимости видеопродукта и сложности вас не пугают, можно приступать.

## АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ

### ИДЕЯ

Как правило, замыслов всегда очень много, и нужно понимать, какого именно результата мы хотим добиться. Из отличной затеи может ничего не получиться, а не самая удачная идея, напротив, способна принести высокие дивиденды, если её правильно интерпретировать. Но, естественно, всегда нужно стремиться к лучшему.

Кстати, в нашем прекрасном замысле мы обязательно должны отразить конкретную цель создания видео: например, продвижение какой-либо услуги, улучшение имиджа продукта и т. д.

**Правило третей – это принцип построения композиции с делением её на три равные части. Применяется в живописи, фотографии, дизайне.**

### СЦЕНАРИЙ

Если идея – скелет, то сценарий – мышцы, а их важная функция в организме нам хорошо известна. Между тем на практике часто приходится сталкиваться с полным игнорированием этого пункта, что весьма печально. Поверьте, хороший ролик от плохого часто отличает как раз-таки продуманный сюжет. К тому же на данном этапе мы должны представить раскадровку, пусть самую примитивную, главная задача которой – довести до сведения оператора, как и что снимать.

### ПОДГОТОВКА

Пришла пора заняться организационной работой, а эта часть процесса всегда сложна. Предстоит озадачить всех членов съёмочной группы и позаботиться о реквизите (если таковой предполагается). Нередко именно здесь наш красивый сценарий начинает рушиться. Не пугайтесь, хотя на будущее имейте в виду, что его лучше подредактировать заранее, понимая, что какие-то моменты попросту невозможно реализовать из-за нехватки ресурсов. Поэтому лучше с самого начала объективно оценить свои возможности. Иначе на выходе получите совсем не то, о чём мечтали.

### ВНИМАНИЕ, МОТОР!

Если у вас есть знакомый оператор с оборудованием, можно только порадоваться. Если же оборудование наличествует, но нет оператора – не беда. Всегда можно найти среди школьников или студентов толкового человека, который на правах волонтёра сможет вам помочь, причём сделает это с превеликим удовольствием, стоит только бросить клич.

Третий вариант: у вас есть оператор, но нет оборудования. Здесь на помощь приходит обладатель самого крутого смартфона в коллективе. Телефоны сейчас снимают на весьма приличном уровне, и если нет альтернатив, то это достойное решение.

### О ТЕХНИЧЕСКИХ МОМЕНТАХ СЪЁМОЧНОГО ПРОЦЕССА

► Что делать с дрожанием телефона при съёмке? Конечно, сейчас почти у каждого аппарата есть сносная стабилизация, но лучше не испытывать судьбу и сделать всё по возможности профессионально. Советуем взять штатив, который обойдётся вам в среднем в полторы тысячи рублей (можете попробовать поискать и более бюджетную версию). Ну или хотя бы обычную «держалку» для смартфона. Если ни того, ни другого нет под рукой, всегда можно соорудить возвышение и опору для гаджета из книг или коробок.

► Итак, мы выровняли картинку, выбрали ракурс на уровне глаз. Следим за тем, чтобы в кадре не было ничего лишнего. Важно помнить: вы сами решаете, что показывать зрителю, а что – нет. Выстраиваем изображение по правилу третей, согласно которому объекты лучше располагать в точках пересечения условных линий. Если вы, конечно, не Стэнли Кубрик или Уэс Андерсон.

► Приступая к съёмке, всегда ищите самые освещённые места. Помните: чем ярче получается кадр, тем качественнее будет смотреться и картинка. В точках, где солнечные лучи попадают лишь на одну сторону объекта, можно использовать отражатель: его роль выполнят листок бумаги, пенопласта и даже спина друга, одетого в белую футболку.

► По поводу глубины изображения. Двигайтесь за главным объектом как можно больше пространства и подсветите его, чтобы эта «прослойка» зрительно отделяла говорящего от предметов, находящихся за его спиной.

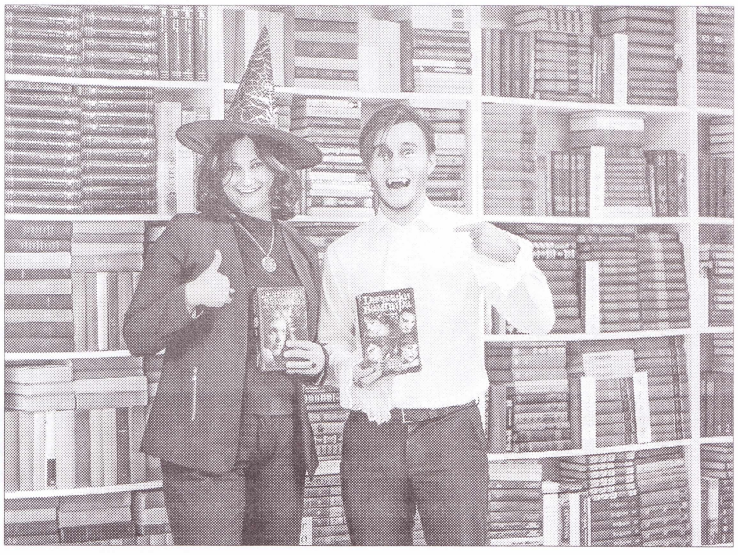
### ОБРАБОТКА ЗВУКА И ВИДЕО

Чтобы звук не рассеивался по комнате, обложите её внутреннее пространство подушками (по некоторым данным, подобным образом поступали даже такие звёзды, как Билли Айлиш или Сыендук на заре своей карьеры). Затем подключите петличку (выбор есть на любой кошелёк). И всё, любительская студия готова.

При обработке получившегося аудиоматериала вам, скорее всего, понадобятся вспомогательные инструменты для подавления шума (DeNoize), удаления щелчков (DeClicker) и свистящих звуков («Эквалайзер» или EQ). Здесь – Google вам в помощь.

А для видео есть простейший редактор Windows Video Editor. В нем всё интуитивно понятно, но для креатива маловато возможностей. Рекомендую воспользоваться Sony Vegas, который функциональнее и не намного сложнее.

◄ Сценарий продуман, технические моменты учтены – можно заняться гримом



▲ Благодаря слаженной команде ролики «Шаховки» получаются яркими, зрелищными, интригующими

Ну и, конечно же, не забываем про Adobe, предлагающий целый пакет полезных программ. Нам для начала нужны всего две – Photoshop и Premiere Pro. В первой проще и быстрее работать с картинками и текстом, чтобы потом импортировать в «Премьеру». Также советую поставить Movavi Конвертер: рано или поздно пригодится.

### НАПОСЛЕДОК

Сегодня не надо бояться чего-то не суметь, ведь есть его величество интернет, который сделает вас специалистом в любом вопросе. Если вы не знаете, как вставить субтитры в видео, так и пишите в поисковике. Ответ ищите в первых пяти ссылках. Не нашли – переформулируйте запрос.

Анализируйте. Если вы займётесь делом серьёзно, то не ждите сразу шквала просмотров и миллиона фанатов, – всё приходит со временем. Зато вы постепенно нащупаете свою нишу.

И самое главное: настройте на работу команду. В одиночку ничего не выйдет. Разделяйте обязанности и подходите к каждому пункту максимально ответственно. И тогда у вас обязательно всё получится!