**Степан БОНДАРЕВ,**

специалист по связям с общественностью

Ставропольской краевой универсальной научной библиотеки
имени М.Ю. Лермонтова

По законам гармонии

О «КИТАХ», НА КОТОРЫХ ДЕРЖИТСЯ АККАУНТ

Успешное продвижение любого библиотечного профиля в «Инстаграме» невозможно без качественной, продуманной визуальной составляющей и лаконичного, актуального текстового наполнения. Иными словами, важно всё: и содержание постов, и уникальная форма их подачи. Конечно, формирование единой стилистики, узнаваемого авторского почерка требует немало времени и усилий, но результат того стоит. С чего же начать? Постараемся разобраться.

Создать эстетичную, запоминающуюся и популярную страницу в социальной сети стремятся многие. Тем не менее не всем удаётся выделиться в общем потоке информации.

Конечно, в первую очередь необходимо чётко определиться, для кого вы создаёте контент и что хотите рассказать. Также есть смысл внимательно изучить любимые аккаунты. Что в них привлекает? Есть ли там какие-то «фишки»? На чём сделан упор? Например, можно посоветовать просмотреть странички центральных книжных магазинов, крупных отечественных

и зарубежных библиотек, различных коворкингов и даже кофеен. Их специалисты в основном отлично справляются с задачей популяризации корпоративных инстаграм-профилей.

ИДЕАЛЬНАЯ КАРТИНКА

Самый главный «кит», на котором стоит «Инстаграм», – фотографии. Обычно человеку требуется всего около пяти секунд, чтобы ознакомиться с новым профилем и понять, стоит ли на него подписываться. Именно поэтому сет-

какие первые девяти снимков обязана рассказать о вашей деятельности больше, чем текст в «шапке» или в последующем описании, наглядно продемонстрировать тематику аккаунта и определить настроенное настроение.

Прежде чем начать снимать, сформулируйте для себя основную идею, обдумайте, что конкретно вы хотите показать с помощью фотографий. Не заставляйте других гадать, какова цель вашего поста. И конечно, любые картинки должны быть качественными. Для того чтобы сделать отличное фото, сегодня достаточно иметь более или менее современный смартфон – покупать профессиональный аппарат не обязательно. Однако рекомендуется соблюдать несколько основных требований.

СЪЁМКА ПО-ПРАВИЛАМ

► Заботьтесь о чистоте объектива. Его легко испачкать: оставить отпечатки пальцев, забрызгать, запылить. Из-за этого автофокус может работать неправильно, а значит, изображения выйдут нечёткими. Поэтому перед каждым сеансом протирайте окошко камеры специальной мягкой салфеткой.

► Не двигайте смартфон во время съёмки. Держите его обеими руками или используйте штатив: важно добиться чёткости картинки.

► Выбирайте оптимальный формат фотографий. Вертикальный подходит для отображения высоких предметов, селфи и Stories, горизонтальный – для передачи объектов, вытянутых в ширину.

► Экспериментируйте с ракурсом, думайте нестандартно. Продумывайте, в какой части снимка расположится главный объект. Большинство пользователей помещают его в центр, и в этом нет ничего плохого. Тем не менее можно поступить иначе – например, визуально поделить кадр четырьмя отрезками на девять одинаковых прямоугольников (правило третей). В точках пересечения линий («узлах внимания») и должны оказаться самые важные элементы. Акцентными считаются также все зоны, через которые проходят прямые. Ещё один вариант – использовать принцип золотого сечения (пропорцию Фибоначчи). В данном случае «точки силы» группируются немного ближе к центру, на расстоянии 3/8 и 5/8 от вертикальных и горизонтальных границ фото. Подобные сетки нетрудно задать самостоятельно в настройках камеры смартфона.

► Не используйте цифровой Zoom в смартфоне. В большинстве случаев он искусственно растягивает изображение. В результате кар-



тинка становится размытой, детали теряются. Что делать? Просто подойдите ближе. Если снимаете людей, старайтесь делать крупные планы, портреты. По статистике, такие фото собирают на 38 процентов больше лайков и на 32 процента больше комментариев.

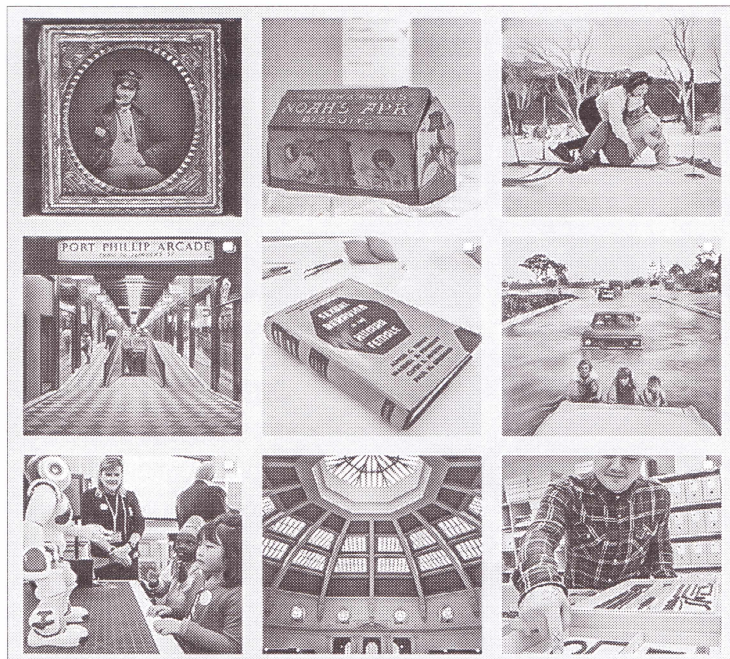
СИЛА СВЕТА

► Старайтесь использовать естественное освещение. В этом случае вам удастся максимально реалистично передать все оттенки, изображения выйдут яркими и сочными. К тому же вы сможете «поиграть» с тенями, которые отбрасывают объекты. Фотографии отлично получаются днём, в ясную погоду. Но не стоит снимать против солнца – расположитесь так, чтобы оно оставалось за спиной или сбоку от вас. Тогда фигуры и предметы в кадре не потеряются на его фоне. Часто для этого бывает достаточно отойти всего на полшага в сторону.

► Выключите вспышку. Большинство смартфонов оснащено обычным светодиодом, который подходит лишь на роль фонарика. Поэтому, как правило, фотографии, сделанные с использованием такой вспышки, получаются пересвеченными и имеют слишком холодную цветовую гамму.

► Не пренебрегайте режимом HDR. Он позволяет делать сразу несколько снимков с раз-

▲ Рассказывая о предстоящих и прошедших мероприятиях, пишите интересно, а главное – просто. Аббревиатуры и канцеляризм должны остаться за бортом вашего профиля



▲ Продумайте, кого вы хотите видеть среди своих подписчиков. Выкладывайте фотографии с учётом их интересов. Посмотрите на коллаж, подготовленный специалистами австралийской Государственной библиотеки штата Виктория (@library_vic) и рассчитанный на внимание аудитории самых разных возрастов

ной экспозицией и преобразовывать их в один, более чёткий, с максимальной детализацией светлых и тёмных зон.

► Откажитесь от автоматического баланса белого. Данный параметр рекомендуется устанавливать вручную. Например, если картинка на дисплее вам показалась блёклой, грязноватой, постарайтесь приблизить её колорит к натуральному. Контрастность, резкость и насыщенность также желательно настраивать самостоятельно.

► Отрегулируйте уровень чувствительности матрицы к свету (ISO). Низкое значение оптимально выбирать для съёмок в солнечную погоду. Это обеспечит лучшее качество фото и более точную цветопередачу. В пасмурные дни, в вечернее и ночное время ISO нужно повысить, но осторожно, иначе появится такой дефект, как излишняя зернистость изображения.

ФОТОКОРРЕКЦИЯ

► Не забывайте о полезных возможностях фильтров. Их применение способно превратить просто хорошие фото в отличные, а также объединить картинки, которые не слишком сочетаются друг с другом, поддержать общую цветовую гамму, настроение, стилистику аккаунта. Но не увлекайтесь: как и во всём, здесь важно соблюдать меру.

► Не включайте фильтры перед съёмкой. Лучше делать изначально качественные кадры, а уже затем их редактировать.

► Пользуйтесь современными приложениями для обработки фотографий, такими как A Colour Story, Afterlight, Lightroom, VSCO Cam.

► Будьте в тренде, не пренебрегайте фильтрами, популярными у других пользователей. Одни из самых модных – Clarendon и Kelvin; для селфи чаще выбирают Normal.

ПИШИТЕ ПРОЩЕ, НО НЕ ТЕРЯЙТЕ В КАЧЕСТВЕ

Важным дополнением эффектного визуального ряда в любом успешном инстаграм-аккаунте являются текстовые сообщения – посты. В них авторы делятся своими мыслями, эмоциями, впечатлениями, информируют о прошедших мероприятиях, анонсируют акции, рецензируют прочитанные книги, рассказывают интересные истории. Высказывания не должны быть длинными, достаточно трёх-четырёх абзацев. Ёмкость, лаконичность, образность, простота изложения (отсутствие канцеляризмов, профессиональной терминологии и аббревиатур вроде «МБУО АО ГБУК ЦБС») – вот основные правила, которых нужно придерживаться. Можно дать и ещё несколько советов.

► Создавая тексты, пользуйтесь сторонними приложениями вашего смартфона, например «Заметками». Тщательно следите за стилистикой, орфографией, пунктуацией и обязательно вычитывайте готовые посты, прежде чем их публиковать. Если вы только начинаете работу в социальных сетях, не ленитесь – проштудируйте специальную литературу (отлично помогут такие книги, как «Пиши, сокращай» и «Ясно, понятно» Максима Ильяхова).

► Не стойте на месте и избегайте стереотипов. Ваши посты должны быть содержательными и по-настоящему интересными. Станьте для подписчиков авторитетным собеседником, начитанным другом, будьте искренни в своих оценках и рекомендациях. Даже если вы пред-

СОВЕТЫ ПО ВЕДЕНИЮ АККАУНТА

1. Регулярно обновляйте сетку фотографий. Показывайте, чем живёт ваша библиотека.
2. Используйте функцию Stories. Кстати, с её помощью удобно вести онлайн-видеотрансляции.
3. Общайтесь с подписчиками: проводите конкурсы, отвечайте на комментарии.
4. Анонсируйте и освещайте мероприятия, в которых вы участвуете.
5. Следите за новостями и выкладывайте книги актуальной тематики.
6. Ставьте хештеги, размещайте полезные ссылки.

Будьте искренни со своими подписчиками. Рассказывайте истории и собирайте воспоминания. А если наступит творческий кризис, поможет интернет — бесконечный источник вдохновения.

...ставляете одну из серьёзных научных библиотек, ваша страничка может быть креативной и популярной.

► Оформляйте текстовую информацию в соответствии с общим стилем и настроением аккаунта. При должном подходе посты привлекают внимание не меньше картинок. Выделяйте ключевые моменты и смысловые блоки шрифтом, а также особыми знаками и символами (точками-буллитами, галочками, дополнительными пробелами, эмодзи и др.).

ВАЖНОЕ НАСТРОЕНИЕ

Тщательный подбор визуальной и текстовой информации, смысловая наполненность материалов, их качественная и оригинальная подача — все эти составляющие должны находиться в гармонии друг с другом, нести определённый смысл и работать на создание единого стиля аккаунта. Желательно заранее выбрать общий принцип оформления профиля и следовать ему в дальнейшем. На чём именно сделать упор при компоновке элементов? Рассмотрим несколько интересных вариантов.

МАКСИМАЛЬНАЯ НАГЛЯДНОСТЬ

Постарайтесь отразить суть деятельности библиотеки, вызвав живой эмоциональный отклик пользователей. Подумайте, какие чувства вы хотели бы вызвать у тех, кто будет просматривать ваши фото? Какое настроение вам важно передать? В любом случае справиться с задачей помогут правильная техника съёмки, информативность и интересные ракурсы изображений.

ЕДИНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Следите за тем, чтобы на разных снимках присутствовали элементы одного тона, либо прида-



▲ Иногда полезно выходить за границы привычного. Это касается и фотографий в «Инстаграме». Так ведёт свой аккаунт Санкт-Петербургская государственная специальная центральная библиотека для слепых и слабовидящих (@libraryforblind)

вайте нужный колорит всем картинкам с помощью фильтров. Существуют аккаунты, авторы которых используют сразу несколько ключевых оттенков, меняя их по мере добавления новых смысловых блоков.

ЭФФЕКТ ШАХМАТНОЙ ДОСКИ

Он создаётся за счёт чередования текста и фото или же применения контрастных цветов. Такая геометрия практически всегда выглядит необычно и даже броско.

«ИГРА» С ФОРМАТАМИ ФОТОГРАФИЙ

Не стоит ограничиваться стандартным квадратным интерфейсом. Экспериментируйте с границами, симметрией, соотношением сторон, толщиной белых рамок. Это помогает расставлять акценты и управлять вниманием пользователей. Сервисы Diptic, Instafit, Whitagram помогут с выбором и настройкой нужного эффекта.

Главная формула успеха инстаграм-профиля — умение наилучшим образом преподнести информацию об уникальных материалах и значимых мероприятиях библиотеки и, конечно, искренняя увлечённость книгами. Ищите и находите свой стиль, будьте неповторимыми, единственными в своём роде. У вас обязательно получится. Вдохновляйтесь и вдохновляйте!