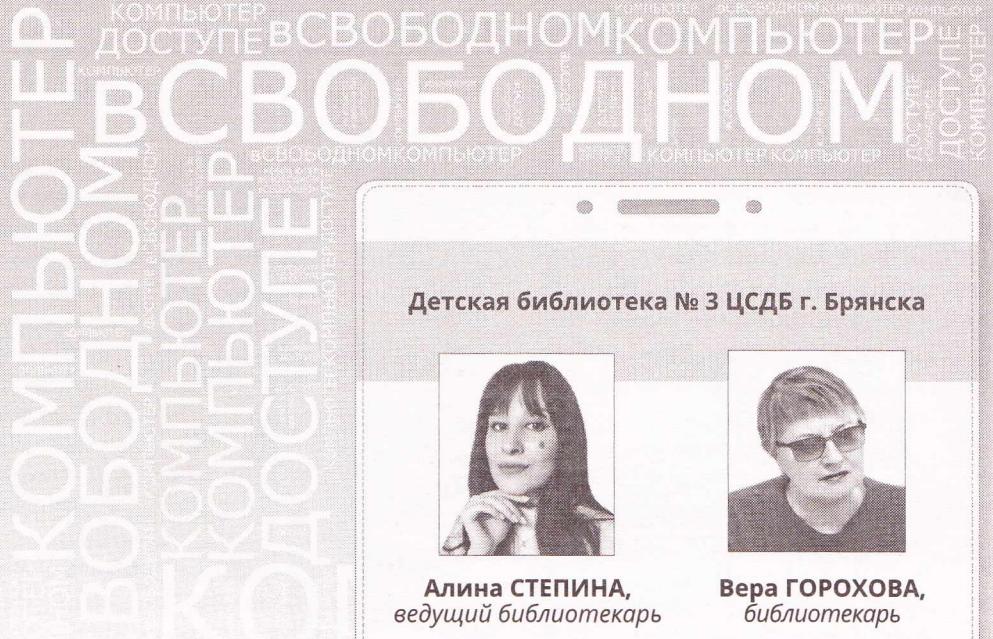


КОМПЬЮТЕР В СВОБОДНОМ ДОСТУПЕ

НА СЕТЕВЫХ
ПРОСТОРАХ



Детская библиотека № 3 ЦСДБ г. Брянска



Алина СТЕПИНА,
ведущий библиотекарь



Вера ГОРОХОВА,
библиотекарь

РАЗДВИНЕМ ГРАНИЦЫ РЕАЛЬНОГО ДО ФОРМАТА ВИРТУАЛЬНОГО

• ДЕВЯТЬ СЕРВИСОВ ДЛЯ СОТНИ ИДЕЙ

Изучив опыт коллег, достойно переживающих непростой период пандемии, мы в первую очередь хотим выразить специалистам глубокую признательность за труд и неиссякаемый энтузиазм. Дистанционная деятельность действительно стала для всех в новинку. Это был некий эксперимент, который одним дался проще, другим труднее. Однако факт налицо: мы справились! И сейчас можем поделиться своими наработками.

ЧТО В НАШЕМ ОНЛАЙН-ПОРТФОЛИО?

С тех пор как мы внедрили интерактивные форматы, Детская библиотека № 3 стала демонстрировать достаточно высокие показатели. Такой позитивный результат оказался следствием печального обстоятельства. Столкнувшись с невозможностью полноценно проводить массовые мероприятия и организовывать просветительскую деятельность для детей, мы решили действовать в социальных сетях, а именно в своей группе «ВКонтакте» (https://vk.com/db3_bryansk). Разумеется, и до выхода на «удалёнку» мы систематически занимались этой работой, наполняли паблик определённым контентом. Но, как показала практика, пользователи хотели не просто читать посты о новых поступлениях и знаменательных датах. Они желали общения, пусть даже и виртуального.

Пришлось, конечно, задуматься, как это осуществить, поскольку для того, чтобы сделать действительно качественный и разнообразный продукт, нам потребовалось найти и изучить немало программ, которые мы со временем полностью освоили и стали применять. Расскажем о некоторых подробнее.

✓ Animaker

Эта онлайн-программа (<https://www.animaker.ru>) предназначена для создания анимационных видеороликов студийного качества. А сам интерфейс настолько лёгок и понятен, что разобраться в нём не составит никакого труда даже начинающему специалисту.

Сразу хочется отметить, что сервис условно бесплатный, но работать можно уже в пробной версии. Единственное, что потребуется, — создать аккаунт. Но это не займёт много времени, понадобится лишь внести имя пользователя, адрес электронной почты (если таковой нет, рекомендуем уже сейчас её создать) и пароль. Однако есть возможность зайти и через учётную запись в Google или «Фейсбуке». После регистрации пользователь сможет разработать свой первый проект.

Одно из достоинств программы — широкий выбор шаблонов для создания анимационных роликов. Например, формы, предназначенные для презентаций, видеорекламы, социальных медиа и т. д. Как правило, наши сотрудники выбирают последнее, а далее просто включают фантазию. Но прежде мы тщательно продумываем, о чём хотим рассказать людям, а уже затем переходим к подготовке ролика, добавляя в него различные эффекты и анимацию. Стоит отметить: разработчики позаботились, чтобы каждому человеку стало понятно, для чего нужно применять тот или иной инструмент на сервисе. По ходу дела можно взглянуть, что получается, — для этого в правом углу сайта есть кликабельная кнопка в виде жёлтого треугольника: «предварительный просмотр».

Программа Animaker помогает нам создавать короткие и забавные анимационные видеоролики



■ В коротком красочном ролике, подготовленном на платформе Animaker, специалисты представили пять аргументов в пользу чтения

в соцсетях, такие как «5 причин о пользе чтения». Конечно же, подписчикам очень нравится подобный формат подачи информации, ведь современные люди, как показывает статистика, являются визуалами.

✓ Online Flipbook Maker

Такая программа (<https://www.flipsnack.com>) пригодится для создания потрясающих интерактивных флипбуков, то есть 3D-книг с реалистичными эффектами перелистывания и шуршания страниц. Главное преимущество сервиса — возможность преобразовать текст с картинками в PDF-файл и просмотреть как обычный документ у себя на рабочем компьютере.

Прежде всего, рекомендуем создать личный аккаунт. Так будет проще сохранять свои работы. Далее необходимо придумать название для вашей онлайн-книги и загрузить материал, на основе которого она будет создана.

Сервис принимает файлы в формате PDF объёмом до 500 страниц. Заметим: обработка займёт некоторое время (длительность загрузки зависит от сложности документа). О ходе процесса нас проинформирует полоска прогресса внизу.

Теперь переходим к следующему этапу. Здесь мы можем применить некоторые настройки внешнего вида книги. Нам на выбор предлагается несколько оригинальных шаблонов.

После того как все опции заданы, остаётся только нажать кнопку Finish и приступить к просмотру созданной вами электронной книги, которая отображается в виде издания с обложкой (которую тоже можно выбрать в настройках), переворачивающимися страницами, удобным зумом и возможностью превью-просмотра (раскладка, при которой всё содержание представлено в виде миниатюр. — Прим. ред.) для быстрой навигации. В полноэкранном режиме она открывается при клике по изображению.

✓ ФотоШоу.PRO

Одна из самых простых и доступных любому пользователю программ (<https://fotoshow-pro.ru>), которая создаст из вашей презентации настояще слайд-шоу с музыкой и эффектами. А ещё мы часто используем этот инструмент для виртуальных выставок.

Не нужно изобретать велосипед. Переходите по ссылке и смотрите полный видеообзор по работе с программой (<https://fotoshow-pro.ru/tutorial.php>). Мы уверены на все 100 процентов, что этот учеб-



■ Любые PDF-файлы с помощью Online Flipbook Maker удастся преобразовать в полноценные электронные книги: с обложкой и иллюстрациями

ник станет находкой для тех, кто решился сделать в **ФотоШоу.PRO** что-то невероятное самостоятельно. А вишенкой на торте станут бесплатные статьи, видеоуроки и целый каталог материалов, подробно описывающих разнообразные возможности ресурса. Теперь всё, что вам нужно, — это скачать и установить программу на свой ПК и... пробовать, пробовать, пробовать! Сотрудники нашей библиотеки, например, очень любят формировать виртуальные выставки.

✓ Genial.ly

В этом онлайн-сервисе (<https://www.genial.ly>) можно создать не только викторину и электронную презентацию, но и замечательный интерактивный плакат (например, подборку «Рекомендуем почитать»), а также инфографику. Мы опробовали такой способ подачи информации — и можем вас заверить, что материалы, оформленные подобным образом, не остаются незамеченными вашими пользователями.

Давайте поподробнее разберём, как и с чего следует начинать работу в этой программе.

1. Определяем тему публикации.

2. Регистрируемся или заходим, например, через аккаунт Google.

3. Сразу после этого пользователю нужно выбрать наиболее подходящую для него сферу работы. Сервис предлагает нам: education (англ. «образование») — здесь можно готовить материалы для детей и подростков; corporate (для компаний, офисов и т. д.); digital content — этот пункт следует предпочесть, если вы планируете создавать медиа, различные объявления и т. д.

4. После вы должны выбрать тип профиля, под которым будете работать: учителя, студента, руководителя, дизайнера, специалиста по маркетингу или коммуникациям. Для представителей иных профессий имеется кнопка Others (англ. «другой»).

5. Далее идёт знакомство с дружелюбным чат-ботом, который не покажет сил и времени на то, чтобы объяснить все самые важные и необходимые функции, имеющиеся в программе.

6. Когда вы прочитаете инструкцию и во всём разберётесь, можете смело кликать на кнопку Create Genial.ly и исследовать возможности сервиса.

Хотим обратить внимание на то, что программа платная. Но есть и пробная версия — её вполне достаточно для выполнения первого интерактивного задания.



■ Из всех интернет-площадок, предназначенных для создания виртуальных выставок, сотрудники библиотеки предпочитают «ФотоШоу.PRO»...



■ ...А для инфографики — сервис Canva. В нём, например, сделана книжная подборка, подготовленная к онлайн-акции «Нарко-СТОП»

✓ Kahoot

Это и развлекательная, и образовательная платформа (<https://kahoot.com>) одновременно. Она отлично подойдёт для создания игр, викторин и интерактивных квизов.

Работа в сервисе опять же начинается с регистрации. Обязательный момент: вам нужно выбрать один из четырёх типов аккаунта: для учителя, студента, персональный или профессиональный. Далее предлагается более конкретно описать своё рабочее место. Из представленных вариантов рекомендуем выбрать School (школу). Поздравляем! Вам осталось лишь ввести адрес электронной почты и придумать пароль.

Чтобы привлечь в наше сообщество «ВКонтакте» (https://vk.com/db3_bryansk) новых участников, сотрудники библиотеки регулярно готовили план онлайн-мероприятий на неделю вперёд, проводя большую предварительную работу. Коллеги изучали самые свежие и актуальные новости из мира литературы, выбирая из них те, что могут быть интересны пользователю. В результате получились мероприятия таких форматов, как виртуальные выставки, веб-квесты, флипбуки, онлайн-проекты, интерактивные плакаты, онлайн-рубрики, интерактивные игры и викторины.



■ Книжную подборку можно представить в формате интерактивного плаката на ресурсе Genial.ly, как сделали авторы статьи, предложившие пользователям разогнать осеннюю хандру жизнеутверждающими, позитивными произведениями

Страница «Фрешические чтения» сайта РИА «Новости» посвящена в 2012 году. Этот интернет-журнал занимается анализом и делением новинок по секторам. Область «Книги» и французский франтиш, он и постарался разработать разнообразные игры, и нечего постадии в писательстве. Идея оказалась настолько скучной, что даже большое расстояние не стало ограничением.



В бесплатной версии сервиса предусмотрен ограниченный набор заданий, но для того, чтобы создать, к примеру, интерактивную викторину (квиз), этого вполне достаточно. Нажимайте на кнопку Create и беритесь за дело, наполняя контент яркими картинками и разнообразными вопросами.

Кстати, на этом онлайн-сервисе можно придумывать как одиночные, так и групповые игры. Второй вариант пригодится для запуска онлайн-челленджей. Время и дату начала и окончания мероприятия вы всегда можете установить вручную. Здесь же есть генератор никнеймов для игроков. А ещё предлагается разнообразное музыкальное сопровождение, что определённо понравится вашим подписчикам.

После того как вы установили все необходимые настройки, смело нажмите зелёную кнопку и делитесь своей ссылкой в социальных сетях.

✓ MyQuiz

На наш взгляд, самый простой и доступный онлайн-сервис (<https://myquiz.ru>) для запуска удоб-

ных мобильных викторин. Пользователи нашей группы очень любят игры, созданные в этой программе, ведь в ней есть всё, что необходимо для взаимодействия с пользователем. Также среди достоинств — возможность проводить мероприятие в режиме реального времени, отслеживать количество участников.

После прохождения регистрации принимайтесь за сочинение сценария. Для начала вам нужно задать тему, дату и час начала викторины. Здесь же проставляется время, отведённое на один вопрос, и длительность отображения верного ответа. Также нужно предусмотреть количество баллов за правильную версию, выбрать, каким образом запустится игра: автоматически или под вашим контролем и т. д. Далее переходим к самому важному: составляем вопросы и прописываем ответы. И наконец, тестируем то, что получилось.

✓ Canva

Кросплатформенный сервис (<https://www.canva.com>) для графического

дизайна. Мы используем его при создании инфографики. Одна из последних таких работ была подготовлена к онлайн-акции «Нарко-СТОП» и затем размещена в группе библиотеки «ВКонтакте». Все интерактивные проекты находят живой отклик у пользователей, а приятный бонус — удовольствие сотрудников, которое они получают от творческого процесса.

✓ Tripline

Программа (<https://www.tripline.net>), зарекомендовавшая себя как сервис для путешественников. Решив, что нельзя отставать от современных технологий, мы часто используем этот инструмент для создания интерактивных онлайн-карт, где можно открыть для себя удивительные уголки нашего города и области.

Само «путешествие» происходит в режиме онлайн. На карте отмечен маршрут, который дополнен не только полезной информацией о местности, но и картинками, комментариями, ссылками. Ресурс бесплатный и не требует много времени для освоения. Рекомендуем обязательно создать свою первую интерактивную работу в этом сервисе.

Давайте подробнее разберёмся, как пользоваться данным сервисом.

1. После прохождения регистрации в верхнем меню выбираем пункт Create и вводим название виртуальной экскурсии, её стартовую точку. Кликаем Create Trip.

2. Начинаём выстраивать маршрут. Для добавления ключевых точек нажимаем Add Place. Созданную точку передвигайте мышкой по карте и точно располагайте в нужном месте. Также

Чтобы разобраться в возможностях некоторых представленных программ, предлагаем посмотреть несколько видеоуроков:

- Animaker <https://www.animaker.ru/tutorial-ru>;
- Genial.ly <https://youtu.be/FPPxJlBdKz4>;
- Canva <https://youtu.be/0xUaowRdNy4>;
- WordArt <https://youtu.be/5oSFMzGJ9kl>.

можно добавить краткое описание вашего путешествия и музыкальное сопровождение к нему.

3. В завершение размещаем фото.

Результат проделанной работы можно оценить в верхней части страницы. Стоит нажать кнопку запуска, и под красивую музыку вы пронесётесь над картой по всему маршруту, остановившись в выбранных точках для просмотра комментариев и фото. Просматрившееся изображение лучше экранном режиме (кнопка в правом углу) — так впечатление умножится.

ПОСТКРИПТУМ О НЕПОТЕРЯННОМ ВРЕМЕНИ

Как выяснилось, пользователям пришёлся по вкусу такой контент, а виртуальное общение за счёт роста количества комментариев под записью с опубликованными квестом или игрой стало более насыщенным. Подписчики не ожидали, что мы будем отслеживать их активность, отвечать на вопросы, благодарить за участие и учитывать их мнение, как это было, к примеру, перед началом разработки большого онлайн-проекта «Всё то, что неизвестно, нам будет интересно». Тогда библиотекари провели онлайн-опрос в соцсетях и выяснили, какая информация максимально востребована у наших подписчиков. Наибольшее число пользователей проголосовало за то, чтобы лучше узнать о животных.

Немалый отклик мы получили в ходе разработки интерактивного веб-квеста «Верни время вспять» по произведению известного драматурга Е.Л. Шварца «Сказка о потерянном времени». К нему присоединились более 90 человек из разных уголков России. Было очень приятно видеть, как день за днём растут рейтинг и активность нашей группы, слышать слова благодарности за интересный проект, возможность провести время с пользой и к тому же получить за участие электронный сертификат.

Также сотрудники библиотеки организовали и провели межрегиональный творческий онлайн-конкурс «Лучшее поздравление для любимого писателя». Именинницей стала Т.Ш. Крюкова. Первым делом мы вышли на связь с Тамарой Шамильевной и предложили ей эту идею. Та с радостью поддержала наше начинание. А впоследствии записала обращение к ребятам, которое мы выпустили по завершении соревнования.

В день рождения автора популярных произведений, 14 октября, на страничке «ВКонтакте» была



■ В случае если вам нужно визуализировать то или иное понятие, обратитесь к программе WordArt, полезной для создания «облаков слов». Вот такие текстовые рисунки получились у коллектива ДБ № 3

проведена онлайн-трансляция под названием «Книжная палитра счастья». В ходе получасового эфира дети и взрослые познакомились с биографией и творчеством писательницы, её литературными достижениями. А в конце мероприятия был объявлен конкурс, подробная информация о котором до этого публиковалась в местных СМИ

и на сайте нашей системы <http://bibliogorod32.ru>. Возможностью поздравить Т.Ш. Крюкову воспользовались не только юные брянчане, но также омичи и ростовчане.

Эта работа показала нам, что можно и нужно пробовать себя в разных направлениях, что не стоит бояться выходить за рамки привычного. В дальнейшем мы планируем продолжать общение с писателями, знакомить ребят с их творчеством, прививая таким образом любовь к книге и чтению через экран монитора.

Как видите в интернет-пространстве вас ждёт масса возможностей, известных и неизведанных. И это делает освоение виртуальных просторов ещё более интересным. Хочется подчеркнуть, что рано или поздно мы всё равно бы пришли к такому варианту работы с читателями. Ведь современный человек стремится ко всему новому и креативному. А потому очень важно преподносить информацию качественно и доступно, чтобы каждый желающий сразу смог разобраться, что именно хотят ему предложить.

Мы каждый день усердно генерируем идеи в стремлении расширить границы пользования библиотечными услугами. На сегодняшний день популярным средством самообразования сотрудников стали вебинары — их специалисты нашей системы провели уже немало. Организуя подобные мероприятия, мы учимся сами и в то же время видим отдачу от виртуальных посетителей, которые к нам «заходят», смотрят, интересуются и помогают нам усовершенствовать качество предоставляемых услуг.

Хотелось бы пожелать коллегам творческой энергии и позитивного настроя на лучшее, большее и даже невозможное. Кому, если не нам, примерять на себя сразу несколько ролей в нашей непростой, но такой благородной профессии? 