



Екатерина АКСЁНОВА,
организатор мероприятий
Пензенской областной библиотеки имени М.Ю. Лермонтова



Прямой эфир, как «в телевизоре»

ЛАЙФХАКИ ОТ «ЛЕРМОНТОВКИ»

Пандемия заставила сотрудников библиотек активнее осваивать онлайн-пространство и учиться работать перед камерой. Делая первые шаги в виртуальном мире, они стараются преодолевать технические трудности, приобретать навыки создания роликов и ведения прямых эфиров. Кому-то удалось быстро перестроиться, а кто-то пока остаётся за бортом глобальных изменений. Как же добиться высокого качества видеопродукции? Попробуем дать несколько практических советов.

ДЕЙСТВУЕМ ПО ПЛАНУ

Оказывается, около 90 процентов библиотек предлагают вниманию пользователей своих виртуальных ресурсов обычные презентации, переделанные в слайд-шоу. Признайтесь, кто из вас смотрит подобные видеоролики? Если таковые найдутся, то либо они лукавят, либо у них очень много свободного времени. На самом деле создать красивый эфир не так уж и сложно. Записывайте рецепт:

- ▶ скачиваем из интернета программу для стриминга – OBS Studio, Wirecast, Xsplit или vMix;
- ▶ изучаем её интерфейс и функции;
- ▶ по возможности приобретаем хорошую видеокамеру, хромакей, комплект звукового оборудования;
- ▶ начинаем всестороннюю подготовку к прямому эфиру – уточняем тему выступления, пишем сценарий, выбираем визуальные и звуковые эффекты (джинглы, отбивки, подложки), определяемся с костюмом ведущей.

ПОМНИМ О НЮАНСАХ

Будьте крайне осторожны при выборе музыкального сопровождения. Ищите музыку без зарегистрированных авторских прав или предназначенную для некоммерческого использования. В противном случае ваш прямой эфир может быть заблокирован без права восстановления непосредственно в момент демонстрации.

«Выстраивайте кадр таким образом, чтобы в нём не было ничего лишнего и взгляд зрителя ни на что не отвлекался.»

Перегруженность деталями – беда многих библиотечных эфиров. Съёмки на фоне книжных полок не самый лучший выбор. Такие варианты уже приелись, да и выглядят они не слишком стильно. Исключения – разве что оснащённые современной мебелью интерьеры учреждений, имеющих статус модельных.

Ракурс решает всё. Постарайтесь установить объектив на уровне глаз (съёмка снизу визуально добавляет возраста и веса). Фокус должен быть на спикере, а не на цветах или стеллажах. Самое большое зло – располагать камеру напротив окна. Использование контрового света само по себе хорошо, но только если это является художественным приёмом. В большинстве же случаев он просто не работает. Совсем. Лучше выбирать ровный, спокойный фон, тогда внимание зрителей будет сконцентрировано на человеке в кадре.

Если у вас есть хромакей – подбирайте фон, соответствующий теме выступления. Он может быть

не только статичным, но и динамичным (возможности программы позволяют подкладывать различные видеоизображения под основной кадр).

Если необходимо, заранее подготовьте слайды. Программа OBS, например, позволяет «одеть» эфир таким образом, что на экране будут одновременно демонстрироваться несколько визуальных элементов-сцен.

Не забывайте о том, что дизайн слайдов должен быть минималистичным. Не увлекайтесь декоративными шрифтами и прочими элементами украшения. И главное – не помещайте на фото полный текст вашего устного выступления! Никто не станет дополнительно читать то, что вы и так произносите. Правила хороших презентаций актуальны и для видеозаписей.



«Вне зависимости от тематики содержание и оформление видео должны быть продуманными и гармоничными. На фото: автор статьи проводит прямые эфиры в студии Пензенской областной библиотеки»

ПОДАЁМ ТЕКСТ ЯРКО

Не будьте излишне многословны, не скажите в пространные рассуждения, не уходите от основной темы эфира. Порой библиотекари стремятся в мельчайших подробностях изложить биографию автора или историю праздника, не успевая в итоге уделить внимание главному.

«Упрощайте! Передавайте эмоции! Не используйте в разговоре со зрителями «казённую» лексику и не читайте «по бумажке».»

Старайтесь не пользоваться шпаргалкой. Не питайте иллюзий, что если вы закрепили листы с текстом перед собой (вне кадра) и читаете его во время выступления, то зритель этого не заметит. Бегающий взгляд вас непременно выдаст.

А как же ведущие программ на ТВ, спросите вы? У них же есть суфлёр, телетекст... Есть. Но это профессиональный инструмент, которым надо уметь пользоваться. К тому же ни один диктор не полагается на него целиком и полностью.

Да и устроен он особым образом: камера находится позади полупрозрачного зеркала, которое отражает бегущие строки и при этом остаётся незаметным, – получается, что диктор смотрит прямо в объектив.

Во время ведения прямого эфира вам наверняка захочется узнать, всё ли идёт хорошо, не возникли ли какие-то технические неполадки. А может быть, понадобится срочно передать что-то операторам или коллегам. Поэтому не забудьте договориться о «тайных знаках» со своими помощниками!

УЧИМСЯ РАБОТАТЬ НАД ОБРАЗОМ

Ещё один важный нюанс – выбор цветовой гаммы одежды для прямого эфира. Желательно отдавать предпочтение однотонным нарядам в мягких, приглушённых оттенках: сером, бежевом, терракотовом, синем и т. п.

Следует избегать белого: он «горит» на камере, сбивает цветовой баланс изображения, редко выглядит в кадре нарядно и размывает контуры фигуры (а значит, может полнить). Слишком яр-

кие, кричащие краски – тоже не лучший вариант: они будут перетягивать на себя всё внимание зрителей. Не стоит сниматься и в одежде с мелким принтом (клетка, полоска, «гусиная лапка», мелкий горошек, цветочки). На видео такие рисунки будут «стробить» – мерцать, создавать ненужную рябь. Разумеется, необходимо отказаться от неуместных логотипов и т. п.

«Если вам предстоит съёмка на зелёном хромакее, не надевайте костюмы этого цвета. Если же экран синий – соответственно, для вас под запретом наряды аналогичного оттенка.»

Вот основные советы, которые могут вам подготовиться к прямому эфиру и чувствовать себя легко и уверенно. Запомните главное: если вы чётко знаете свою целевую аудиторию и её потребности, говорите с ней на одном языке и не пересказываете Википедию – вас ждёт успех.