

библиотека

о библиотеках, чтении и книге

ИКТ

**ЭЛЕКТРОННЫЙ
АБОНЕМЕНТ
УЖЕ РАБОТАЕТ**

**РОССИЙСКО-
АМЕРИКАНСКИЙ
БИБЛИОТЕЧНЫЙ ДИАЛОГ:
ОБЩЕНИЕ
ПРОДОЛЖАЕТСЯ**

СОБЫТИЕ

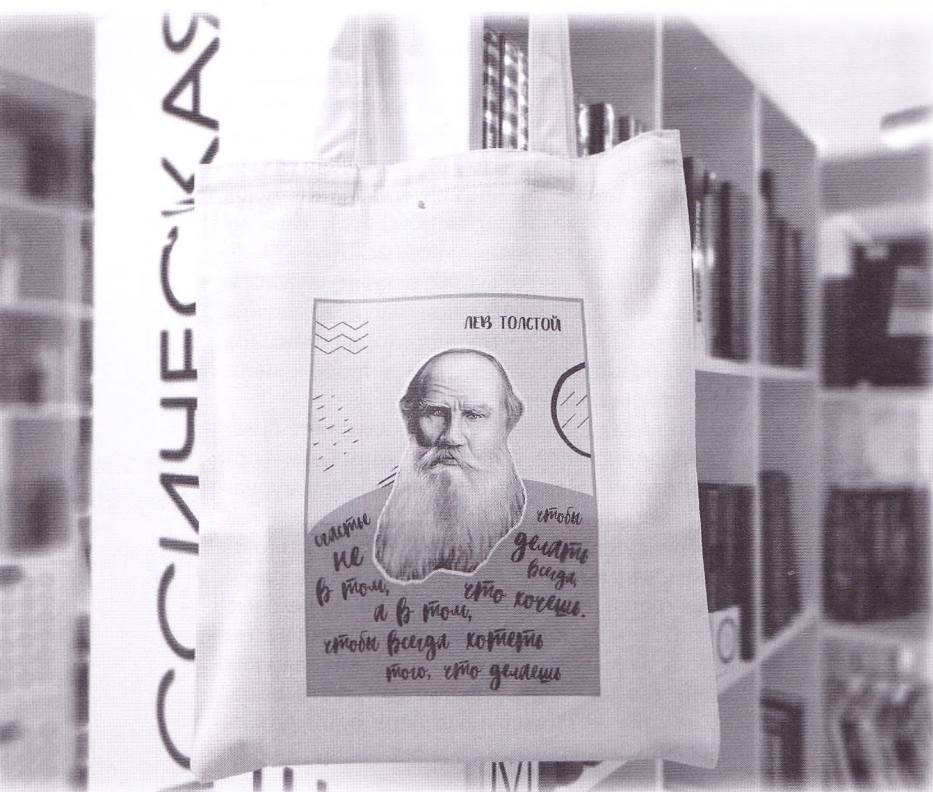
**ХОЛОДНЫЙ ИЮНЬ
И ПАНДЕМИЯ
КРЫМСКОМУ ФОРУМУ
НЕ ПОМЕХА**

**КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ:
УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ХОББИ**



«ПУШКИНСКАЯ КАРТА»: ИССЛЕДУЕМ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Наталья Александровна МОТОВИЛОВА,
директор Централизованной библиотечной системы
г. Югорска Ханты-Мансийского автономного округа – Югры



Стартовавшая в сентябре 2021 г. программа «Пушкинская карта»¹ – это не только уникальная возможность для библиотек привлечь молодёжь на свои площадки, но и вызов, с которым библиотекари Югорска справились! Как «Пушкинская карта» может способствовать развитию и продвижению наших учреждений? Предлагаем коллегам десять лайфхаков.

1. Осуществляем основную уставную деятельность.

Ни для кого не секрет, что основной уставной деятельностью библиотек является обеспечение бесплатного библиотечного обслуживания населения с учётом потребностей и интересов различных социально-возрастных групп. Сегодня библиотеки г. Югорска оказывают социально-культурные услуги, удовлетворяющие информационные, культурные, духовные, интеллектуальные потребности пользователей, что в последнее время приобретает как общественное, так и экономическое значение.

¹ «Пушкинская карта» – совместный проект Минкультуры России, Министерства цифрового развития, «Почта Банка», который позволяет молодым людям (от 14 до 22 лет) бесплатно посещать музеи, театры, кинотеатры, выставки, филармонии и другие учреждения культуры за счёт федерального бюджета. Запущен 1 сентября 2021 г. Источник: «Википедия».



В библиотеках создаются условия для осуществления внебюджетной деятельности. Внебюджетная или, иными словами, приносящая доход деятельность, необходима не только для сокращения внутренних издержек, повышения качества и эффективности работы, но и для развития библиотек, расширения спектра оказываемых услуг, привлечения широкого круга пользователей.

2. Учитываем потребности и интересы молодёжи, меняемся.

Цифровая молодёжь, как особая группа пользователей, требует повышенного внимания. В её арсенале гаджеты, цифровые технологии, социальная активность, стремление к постоянным переменах, новым впечатлениям и ярким эмоциям. Молодые люди стремятся соприкоснуться с миром взрослых, наставников, блогеров, медийных персон, чтобы получить поддержку и научиться выбирать жизненные ориентиры. Всё это мы учитываем при выстраивании работы с молодёжью внутри библиотечного пространства. Меняем формы и методы работы, внедряем технологии, востребованные новым поколением, создаём комфортное пространство, участвуем в реализации программ и проектов.

3. Идём в ногу со временем, непрерывно обучаемся.

Библиотеки Югорска стали одними из первых в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, кто подключился к реализации программы «Пушкинская карта». Как только ей был дан старт, специалисты библиотек прошли обучение, прослушав серию вебинаров Министерства культуры РФ, приобрели оборудование – терминалы для безналичной оплаты услуг, заключили договора эквайринга.





4. Создаём кейсы мероприятий для молодёжи.

✓ По программе «Пушкинская карта» в библиотеках Югорска разработаны интеллектуальные игры в онлайн- и офлайн-режимах, квизбук «Пушка», мастер-классы в студии звукозаписи «Голос» и дизайн-мастерской. После прохождения двухуровневой модерации все события попали в официальную афишу «Пуш-



кинской карты» на портале **Культура.рф**.

5. Выбираем площадку для продажи услуг/билетов библиотеки.

Мы остановили свой выбор на платформе «ВМУЗЕЙ», обладающей следующими преимуществами: удобное редактирование событий, сеансов продажи билетов, прозрачная статистика, обучающие вебинары, инструменты продвижения событий в социальных сетях.

6. Используем продающие подвалы.

При продаже услуг/билетов стоит обратить внимание на «продающие подвалы», карточки товаров в соцсети «ВКонтакте». Всё это позволяет в один клик переходить к оформлению покупки услуг/билетов. Например:

- товары в «ВКонтакте»: <https://clck.ru/dvzee>;
- ссылки на покупку билетов в шапке профиля в «ВКонтакте»: <https://clck.ru/dw2TE>;
- чат-бот в Telegram: <https://clck.ru/dw3D6>;
- пример «продающего подвала»: <https://clck.ru/dw3ka>;
- сайт библиотеки (переход с баннеров на платформу «ВМУЗЕЙ»): <https://bibl-ugorsk.ru>.

7. Проводим активную рекламную кампанию.

На официальном сайте учреждения, в социальных сетях, городском и библиотечном пространствах, СМИ были размещены афиши с QR-кодами мероприятий, проходящих по программе «Пушкинская карта», а также 90 информационных материалов с общим охватом около 20 тыс. пользователей.

8. Организуем события, подчёркивающие самоидентичность молодёжи.

Одним из них стал мастер-класс по кастомайзингу «Почувствуй себя дизайнером». На базе библиотеки работает молодёжная дизайн-студия, где подрастающее поколение учится цифровым технологиям, создаёт уникальные вещи и получает удовольствие от творчества. Чтобы сделать модные принты на вещах, необязательно посещать художе-

ственную школу или обладать продвинутыми навыками. Достаточно желания попробовать себя в дизайне и приобрести на мастер-классе навыков.

За новым, но уже очень популярным среди молодёжи словом «кастомайзинг» скрывается всем знакомый формат «сделано своими руками». Молодым людям нравится обладать уникальными вещами, в создании которых они принимали непосредственное участие и которые подчёркивают их самоидентичность. На мастер-классе ребята знакомятся с графическим редактором **Canva**, разрабатывают макет и делают термопечать на текстиле – модной сумке шопере или футболке. Продолжительность мастер-класса – 30 минут. Стоимость – 500 руб. с человека (в сумму входит сумка-шопер или футболка).

Ещё одна популярная молодёжная площадка в библиотеке – студия звукозаписи, где вместе с профессиональным звукорежиссёром можно создать аудиокнигу, подкаст, поздравление, аудиопутеводитель, записать музыкальную композицию или вокал под минусовку. Программа мастер-класса «Голос» включает работу с текстом и музыкой, голосовой практикой, настройку микрофона и программного обеспечения для записи голоса или музыки, техническую обработку и запись звука. После теоретической подготовки полученные знания отрабатываются на практике. Результатом мастер-класса становится готовая фонограмма с вокалом, голосом или музыкой. Мастер-класс предназначен для всех, кому интересна звукозапись и продвижение собственного творчества. Возможен как индивидуальный мастер-класс, так и работа в группе до пяти человек. Стоимость – 800 рублей с человека. Кроме того, в студии рассказывают о возможностях платформы **izi. TRAVEL** и новых цифровых форматах работы в области краеведения и продвижения научно-популярной литературы среди подрастающего

поколения: от научного стендапа до гонзо-журналистики.

9. Используем «живую» рекламу.

Молодые люди, ставшие обладателями уникальной вещи или цифрового аудиоконтента, с удовольствием делятся своими достижениями в социальных сетях, отмечая при этом библиотеки г. Югорска. Эта «живая» реклама позволяет нам активно продвигать библиотечное пространство и услуги в сети Интернет.

Библиотеки Югорска стали одними из первых в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, кто подключился к реализации программы «Пушкинская карта».

10. Зарабатываем на приносящей доход деятельности и развиваемся.

По программе «Пушкинская карта» с сентября по декабрь 2021 г. было оказано 350 услуг (продано билетов) на общую сумму свыше 240 тыс. рублей. Эти средства направлены на приобретение расходных материалов для мастер-классов, развитие материально-технической базы учреждения и пополнение библиотечного фонда на более чем 135 книг.

P. S.

В 2022 г. реализация программы продолжилась, и посетителей югорских библиотек ждёт ещё множество увлекательных мероприятий, а библиотекарей – новых вызовов и возможностей для развития.

