Центральная городская модельная библиотека, г. Новоалтайск, Алтайский край

Ефим ЗЫКОВ,
сотрудник отдела информационных технологий

НА СТУЛЕ ЧЕРЕЗ КАДР: ЛАЙФХАКИ ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ ВИДЕОКОНТЕНТА

● ОТ СЦЕНАРИЯ ДО ПУБЛИКАЦИИ

Не секрет, что в сети сегодня доминируют YouTube и TikTok. Поэтому у пользователей уже есть насмотренность, возросли требования к качеству видео. Нужны как минимум приятная картинка и хороший звук. И конечно, ролик должен быть интересным. Блогеры отвечают на запрос аудитории — они арендуют студии, используют дорогие микрофоны, скрупулёзно подходят к выбору освещения.
За рабочий процесс отвечает съёмочная бригада, и даже для монтажа есть целая команда. С подобным подходом от идеи до релиза проходит от месяца до двух, иногда и больше. Само собой, у нас нет столько времени и такого штата специалистов — над созданием контента для нашей библиотеки, модернизированной в рамках нацпроекта «Культура», работают трое сотрудников. И мы справляемся!

ИНСТРУКЦИЯ К ДЕЙСТВИЮ

Начнём с вопроса о том, как хорошо снять видео. Каждый ролик должен пройти несколько этапов.

Pre-production (планирование):

- написание сценария видео;
- выбор стилистики (оговариваются оформление ролика, музыкальное сопровождение, нюансы авторского права);
- определение локаций (этот пункт актуален при создании динамичного контента; нужно заранее продумать, какие места оптимально подойдут для съёмок, когда лучше вести съёмку).

Production (подготовка и рабочий процесс):

- формирование локации (декорации, освещение, размещение действующих лиц в кадре);
- проверка звуковой и видеоаппаратуры;
- съёмка.

Post-production — монтаж отснятого чернового материала.

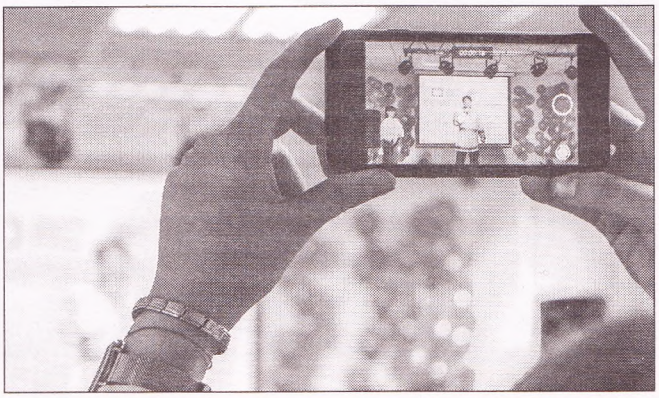
Promotion — размещение готового видеопродукта в социальных сетях и его продвижение.

Всегда составляйте чёткий сценарий, ведь он гарантирует сразу 40 процентов успеха будущего продукта.

ЧТО ПРОИСХОДИТ ЗА КУЛИСАМИ

Теперь о том, как создаём ролики мы. Если это статичный проект, то снимаем на цифровой фотоаппарат Canon 1200D. А для динамичных сцен уже идут в ход телефоны сотрудников (в нашем случае — относительно недорогая модель, вышедшая в 2020 г.). Благодаря оптической стабилизации, имеющейся в смартфоне, при движении камеры получается плавная картинка, без размытости. Для записи чистой звуковой дорожки используем диктофон с микрофоном. Монтаж видеороликов выполняем в DaVinci Resolve 17. Вполне достаточно бесплатной версии, там есть всё, что нам нужно, включая цветокоррекцию и обработку звуковых эффектов.

Первые попытки изменить подход к производству видеопродуктов мы предприняли при создании афиш, когда в коротком ролике собрали анонсы мероприятий. А после запустили ряд проектов:



■ ***Динамичные сцены специалисты снимают на хороший смартфон. В нём есть функция оптической стабилизации, а потому картинка получается чёткой***

- ✓ «С книгой у микрофона» (жители Алтая читают произведения местных авторов: Л.С. Мерзликина, В.Я. Озолина, В.Б. Свинцова, Г.Г. Володина, Ю.А. Нифонтовой и др.);
- ✓ «Квартирник у Мерзликина» (уютные встречи с творческими деятелями и коллективами в стенах библиотеки);
- ✓ «Книжный сомелье» (беседы с интересными людьми, разговоры о книгах, достойных внимания).

Затем мы сделали ролики рекламного характера, в числе которых:

- ✓ экскурсия по библиотеке;
- ✓ видео об итогах года;
- ✓ новогодний репортаж с мишкой Тедди;

■ ***Интервью с О.Л. ЧАЙКОЙ, директором ЦГБ, стало своего рода сценарием работы, которую коллеги готовили для отправки на конкурс «Золотая полка». Озвученные руководителем мысли помогли понять, как продемонстрировать обновлённый книжный фонд***

■ *С момента обновления библиотеки процесс видеопроизводства в корне поменялся. Первый жанр, который был представлен подписчикам, – двухминутные афиши, где собрана информация обо всех мероприятиях предстоящего месяца*

■ *В серии роликов сотрудница информационно-ресурсного отдела И.В. КОЖЕВНИКОВА учила читателей пользоваться электронным каталогом*

Центральная городская библиотека имени Л.С. Мерзликина в сети:
«Инстаграм» – @novoaltlib;
«ВКонтакте» – vk.com/novoaltlib;
сайт – www.novoaltlib.ru.

✓ 21 вопрос взрослому (с юной аудиторией беседовали художники, писатели, руководители предприятий и др.);

✓ серия роликов по использованию электронного каталога.

Отдельно стоит сказать о прямых эфирах в «Инстаграме». Все значимые события освещаются в трансляциях, что позволяет «посетить» встречи большему количеству людей.

КАК РОЖДАЮТСЯ ИДЕИ

В качестве примера расскажем, как мы снимали видеоролик для конкурса «Золотая полка», в рамках которого перед нами стояла задача продемонстрировать книжный фонд. Для начала было решено записать интервью с директором библиотеки О.Л. Чайкой. Исходя из озвученных ею мыслей, составили дальнейший план съёмок. Нам пригодились и уже готовые отрывки о различных событиях, и кадры, не вошедшие в предыдущие проекты. Затем нужно было запечатлеть интерьер, для чего пришлось использовать несколько лайфхаков. Это прокат оператора на стуле для панорамной съёмки, перемещение камеры на вытянутой селфи-палке для получения эффекта квадрокоптера и такие классические приёмы, как приближение и отдаление камеры. Что касается музыкального сопровождения, то здесь всё зависит от конкретной задачи и темпа самого видеоролика. Обычно подбираем звуковую дорожку параллельно со съёмочным процессом, тут же определяемся с ракурсами. Именно так формируется настроение ролика.

Помните: в создании видеоконтента нет мелочей. Нельзя обойти стороной один из пунктов подготовительного, рабочего или финального процесса и получить качественный продукт. Но если пройдёте весь путь, вы обязательно завоюете популярность среди пользователей и привлечёте новых читателей.