

# МОЖНО ЛИ СВОБОДНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ФОТО ИЗ ИНТЕРНЕТА?

Подскажет Татьяна КИРОВА, юрист

**Развитие интернета и социальных сетей способствовало увеличению количества любительских и профессиональных снимков, находящихся в свободном доступе. Более удачные из них переходят с одного ресурса на другой. Фотографии могут понадобиться библиотеке в различных целях, например для оформления мероприятий, сайта, привлечения посетителей и т. д. Расскажем, как грамотно их использовать, чтобы не случилось негативных последствий.**

---

*Большинство снимков, представленных в интернете, являются объектами авторских прав, если только их не сделали в автоматическом режиме фотосъёмки. При этом качество изображения, его художественная, эстетическая, смысловая ценность значения не имеют.*

---

## **Объект авторских прав**

*Из ст. 1259 ГК РФ следует, что снимки и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии, являются объектами авторских прав независимо от их достоинств и назначения. Это относится к изображениям в любой форме (цифровой, плёночной, в виде негатива, бумажной и т. п.), при условии, что их можно воспринимать как существующую реальность.*

*Никаких специальных условий, необходимых для признания фотографии объектом авторского права и для предоставления ему соответствующей охраны, законодательство не предусматривает.* Автор уже в силу самого факта создания произведения (снимка) обладает правами на него вне зависимости от его художественного значения и ценности.

*Правомерное использование фотографий, взятых из интернета, возможно только при соблюдении авторских прав.* Брать снимки из открытых источников (со страниц сайтов), копировать их, распечатывать, распространять, вносить изменения (обрабатывать, удалять элементы и т. д.) можно только при наличии прямого письменного разрешения правообладателя. *При этом важно учитывать следующие нюансы.*

**1.** Отсутствие запрета не является согласием (разрешением) (ч. 1 ст. 1229 ГК РФ). Применительно к фотографии данный тезис означает следующее: если на снимке либо на сайте, в аккаунте, где он размещён, нет запретов на его копирование, скачивание, скринирование, распечатывание и совершение с ним иных манипуляций, это не свидетельствует, что так поступать можно.

**2.** Размещение изображения без указания имени автора и/или правообладателя в интернете не означает, что снимок можно свободно использовать. Как указал Верховный суд РФ в определении от 28.01.2020 г. 35-КГ19-228, сам по себе факт того, что фотография в настоящее время размещена на различных информационных порталах в сети в отсутствие сведений об авторстве, не свидетельствует о том, что изображение находится в свободном доступе с возможностью размещения без согласия автора и без выплаты вознаграждения. Однако из этого правила есть исключения, о которых расскажем ниже.

**Любое использование фотографий человека допускается только с его согласия (ст. 152.1 ГК РФ). Если вы не получили таковое и опубликовали снимок, попавший в кадр вправе подать на вас иск в суд. Служители Фемиды могут признать право на изображение нарушенным, обязать удалить его и выплатить компенсацию морального вреда. При этом в указанной статье предусмотрено несколько исключений, когда получать согласие на размещение фото не нужно.**

### Кто является собственником?

По общему правилу, автором фотографии является лицо, творческим трудом которого она создана (ст. 1257 ГК РФ). Им может быть фотограф — как профессиональный, так и любитель. В ситуации, когда человек создал композицию для снимка, выбрал место, освещение, аппаратуру, сделал макияж, но сам себя снять не состоялся и просит это сделать другого, автором фотографии является тот, кто всё подготовил. Второй участник считается техническим исполнителем.



**Авторские права у заказчика фотографий не возникают, ему принадлежит право собственности на материальный носитель и на изображение (ст. 152.1 ГК РФ).**

При отчуждении оригинала фотографии собственником, не являющимся автором, исключительное право переходит к приобретателю, если договором не предусмотрено иное.

*Авторами результата интеллектуальной деятельности не признаются граждане, не внёсшие личного творческого вклада, в том числе оказавшие только техническое, консультационное, организационное или материальное содействие или помощь (ст. 1228 ГК РФ).*

Правообладатель фотографии — это лицо, которому принадлежит исключительное (имущественное) право (ст. 1229, 1270 ГК РФ). При этом первоначально оно возникает у автора, который может передать его по договору. Также право может перейти к другим лицам по иным основаниям, установленным законом. Например, при проведении съёмки по заказу автором и обладателем прав на снимки будет фотограф. Исключительное право на них может перейти к заказчику только в том случае, если это отражено в договоре. Тогда правообладателем будет именно он.

Обратите внимание, что передача материального носителя не влечёт за собой переход интеллектуальных прав на результат интеллектуальной деятельности (ст. 1227 ГК РФ). Так, если фотограф осуществил съёмку по договору оказания услуг или авторского заказа и передал снимки заказчику, не обозначив в договоре переход исключительного права на них, то весь комплекс авторских прав остаётся у него. Это означает, что в случае попадания данных изображений в интернет требования о защите авторских прав может заявить только фотограф. Гражданин, запечатлённый на снимке, может потребовать только удалить его и рассчитывать на компенсацию морального вреда (ст. 151, 152.1 ГК РФ).

*Собственником фотографий, зафиксированных на материальном носителе, будет то лицо, которому принадлежит право собственности на него.*

### Без согласия правообладателя

Гражданское законодательство предусматривает ряд случаев, в которых использование тех или иных произведений, в том числе фотографий, допустимо без согласия правообладателя и без выплаты ему вознаграждения.

#### 1. Свободное использование объектов авторских прав:

- в личных целях (ст. 1273 ГК РФ);
- в культурных, а также в информационных, научных, учебных целях без согласия автора или иного правообладателя и без

выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора и источника заимствования (п. 1 ч. 1 ст. 1274 ГК);

→ библиотеками, архивами и образовательными организациями (ст. 1275 ГК РФ);

→ постоянно находящихся в месте, открытом для свободного посещения (ст. 1276 ГК РФ).

**2.** Случаи, когда пользовательское соглашение сайта позволяет использовать фотографии без непосредственного согласия автора. Речь идёт о ресурсах, где размещаются снимки на условиях открытых лицензий. Необходимо внимательно ознакомиться с возможностями использования изображений (соответствующую информацию ищите на самом ресурсе).

**3.** Использование снимков, перешедших в общественное достояние, срок действия исключительного права на которые истёк (ст. 1282 ГК РФ).

**4.** Использование фотографий, сделанных в общественном месте или на публичном мероприятии, если человек при этом не является основным объектом съёмки либо позировал за плату.

Из содержания пп. 1 п. 1 ст. 1274 ГК РФ следует, что любые авторские произведения, в том числе фото, можно свободно использовать без согласия автора и выплаты ему вознаграждения при наличии таких условий:

**1)** использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях;

**2)** обязательное указание автора и источника заимствования;

**3)** использование в объёме, оправданном целью цитирования.

## Меры ответственности за нарушения

Если выяснится, что у фото есть автор, а исключительные права на него переданы в доверительное управление юридическому лицу, он вправе обратиться в суд с иском о взыскании компенсации. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности (ст. 1233 ГК РФ), если закон не предусматривает иное. Он вправе по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам его использовать. Отсутствие запрета не считается согласием. При этом другие лица не могут использовать результат интеллектуальной деятельности без разрешения правообладателя. Штраф может грозить за незаконное доведение фотографий до всеобщего сведения, а также за их переработку (создание производного фото, например путём обрезки по краям).





**Нахождение фотографии в свободном доступе в сети не освобождает от ответственности лиц, использовавших её при отсутствии согласия правообладателя.**



**За использование фото без разрешения предусмотрена административная ответственность (ч. 1 ст. 7.12 КоАП РФ). Размер санкций зависит от вида нарушения и того, кто его совершил. Например, на учреждение могут наложить штраф от 30 000 до 40 000 руб.**

*При размещении фотографии на сайте следует удостовериться в отсутствии нарушения прав третьих лиц. Доводы о том, что изображение является обычным снимком и каких-либо преимуществ не представляет, суды во внимание не принимают (см., например, определение Верховного суда РФ от 26.09.2023 г. № 307-ЭС23-16945). При этом в случае возникновения спора служители Фемиды могут снизить размер компенсации с учётом характера допущенного нарушения, срока незаконного использования, степени вины ответчика, вероятных убытков истца.*

*При нарушении исключительного права на фотографии правообладатель может потребовать возмещения убытков или взыскания компенсации в размере от 10 тыс. до 5 млн руб., определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения. При этом служители Фемиды учитывают цель использования фотографий нарушителями. Но данный факт не является определяющим при назначении размера компенсации.*

В заключение дадим несколько полезных советов.

- 1.** Лучше свести к минимуму использование фотографий из интернета и брать уникальные кадры, сделанные в вашем учреждении.
- 2.** Собирайте архив снимков с ваших мероприятий, которые можно применять для своих целей, сохраняя исходники.
- 3.** Избегайте гламурных фотографий, выбирайте максимально естественные и эмоциональные снимки, передающие особую атмосферу, живые, выразительные и реалистичные.
- 4.** Если хотите показать популярность и востребованность мероприятия, используйте фотографии, где запечатлено большое количество гостей. При отсутствии таковых выбирайте снимки посетителей, заинтересованно слушающих лектора или ведущего.
- 5.** Будьте вежливы и внимательны к людям — не размещайте фотографии, на которых кто-то попал в кадр с открытым ртом, с неудачного ракурса и т. п.
- 6.** Если вы рассказываете об аншлаге на мероприятии, не используйте изображения со скучающей публикой.
- 7.** Иллюстрируйте текст фотографиями представителей целевой аудитории, которую вы хотите привлечь на данное мероприятие. Например, ожидая увидеть молодёжь, выбирайте снимки юношей и девушек, а не пенсионеров.