



**Липецкая областная
универсальная научная
библиотека**

Светлана ПОПУЛОВА,
главный библиотекарь
сектора абонементов отдела
продвижения чтения

ОБЪЯВЛЯЕМ КОНКУРС!

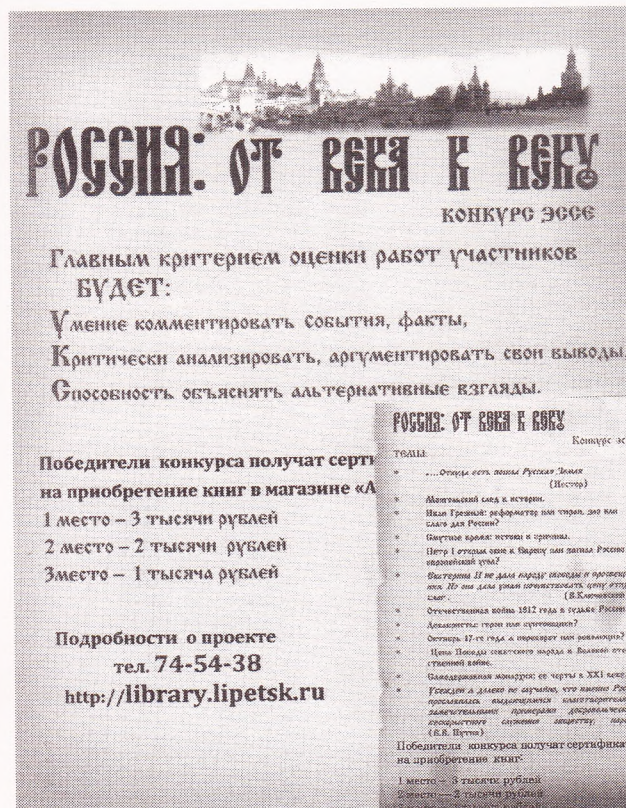
● ПОДСКАЗКИ ОРГАНИЗАТОРАМ-ДЕБЮТАНТАМ

Абонемент ЛОУНБ
не только ежедневно обслуживает десятки пользователей, но и активно занимается культурно-просветительской деятельностью. Сотрудники проводят мастер-классы, лекции, экскурсии, конкурсы... Из всей череды интересных, нестандартных событий хотелось бы выделить состязания, которые каждый раз становятся вызовом для всех желающих (а не только для читателей) проявить свои интеллектуальные и творческие способности. На основе нашего опыта расскажем о ключевых моментах, нюансах подготовки и проведения подобных мероприятий, а также о трудностях, подстерегающих организатора.

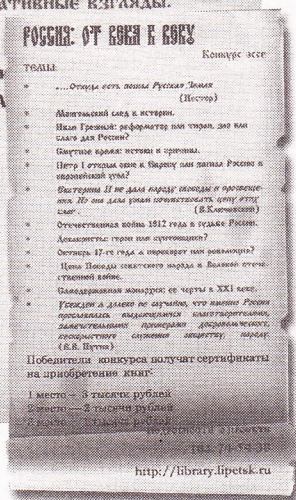
К ЮБИЛЕЮ И БЕЗ ПОВОДА

Сотрудники абонемента организуют немало различных конкурсов: поэзии, рисунков, книжных закладок, буктрейлеров, фотографий... Их можно разделить на две группы: проводимые как отдельное мероприятие и входящие в большие проекты. К числу последних можно отнести состязания, которые являются составляющей поддержанных частным благотворительным фондом инициатив — «Magistra Vitae: библиотечно-образовательный марафон» и «Липецкий курортный листок. Уроки занимательного краеведения».

Реализуя первую, мы, в частности, собирали снимки исторических и природных достопримечательностей города («Фотолетопись. Липецкая земля в фотообъективе») и эссе о малой родине («Россия: от века к веку»). Работая по второй, также предлагали сделать кадры памятных мест («Провинциальный альбом»), а ещё написать исследовательскую работу по истории нашей земли («Курортный сезон на Липецких водах»).



■ Афиша конкурса эссе «Россия: от века к веку»



ПЛАНИРОВАНИЕ

Организация и проведение конкурса — работа сложная, длительная, кропотливая и материально затратная. Поэтому лучше заранее прописать все её детали в годовом плане отдела или в индивидуальном, просчитав время на подготовку каждого мероприятия и назначив ответственных сотрудников. Разумеется, сначала сформулировав тему будущего конкурса.

Для этого в первую очередь советуем проанализировать календарь памятных общероссийских и локальных дат на предстоящий год и составить список юбилеев: писателей, художников, краеведов, значимых в регионе организаций. И уже затем на основе собранной информации определить, какому событию вы посвятите конкурс. А может, он станет частью проекта, который вы заявите на грант? В таком случае специфика проведения состязания будет несколько иной.

ПОДГОТОВКА

Следующий шаг — придумать название. Не делайте его формальным. Оно должно быть чётким, звучным, отражающим суть и побуждающим к участию. Лучше избегать сложных терминов и канцеляризмов, особенно если ваш конкурс адресован школьникам. Да и взрослые скорее обратят внимание на выразительное и «живое» заглавие. Чтобы сочинить такое, следуйте принципу «одна голова хорошо, а две — лучше». Мы убедились: в процессе коллективного обсуждения рано или поздно обязательно появляется достойная мысль. Мозговой штурм очень важен.

Когда выбраны тема, название, сформирована концепция, начинается очень ответственная работа — составление Положения о конкурсе. Будьте внимательны при его подготовке, ведь это юридический документ, который после подписания руководством выкладывается в открытый доступ для участников. Здесь должны быть приведены все условия состязания.

В Положении указываются:

- 📄 организаторы;
- 📄 партнёры;
- 📄 возраст потенциальных участников;
- 📄 цели и задачи конкурса;
- 📄 условия и сроки проведения;
- 📄 критерии оценки конкурсных работ;

Как самостоятельные проходили мероприятия, посвящённые знаменательным, в том числе юбилейным, датам. Например, к 70-летию Великой Победы был приурочен поэтический конкурс «Этих дней не смолкнет слава». Он нашёл искренний отклик у жителей. Мы и не ожидали, что столько поэтов-любителей захотят поделиться своим творчеством. На рассмотрение жюри поступило более 250 стихотворений от 140 авторов.

В рамках празднования 65-летия края проводился конкурс рисунков «Я живу на Липецкой земле». А в год 200-летия Ф.М. Достоевского горожане вспоминали славное имя классика русской литературы. Интерес к его творчеству с годами не угасает, что подтвердили эссе, представленные на конкурс «Я открываю Достоевского».

Таланты наших земляков в других ипостасях мы обнаружили в ходе конкурса «Stop-страница» по созданию книжных закладок. Принимались работы в электронном виде (компьютерный дизайн) и сделанные своими руками. Сколько же фантазии проявили участники! Аксессуары для книги изготавливались в самых разных техниках: вышивка, скрапбукинг, бисероплетение, макраме и т. д.

- ☞ состав жюри;
- ☞ дата объявления победителей и площадки, где будет размещена информация о лауреатах;
- ☞ награды и призы.

Состав жюри формируется сообразно тематике и характеру конкурса. Среди тех, кто рассматривает работы, должен быть хотя бы один специалист, способный дать экспертную оценку и в случае спорных вопросов компетентно объяснить решение о распределении мест. Например, к проведению литературного состязания следует привлекать профессиональных писателей.

Необходимо строго соблюдать все условия, прописанные в Положении, начиная с приёма работ и заканчивая подведением итогов. Конечно, в особых случаях допускается незначительное отклонение по срокам, не более нескольких дней. Но порядок есть порядок: конкурс не должен растягиваться во времени.

Если предполагается задействовать разновозрастную аудиторию, лучше выделить несколько номинаций. Согласитесь, неправильно сравнивать конкурсные работы умудрённого жизнью поэта и юноши, только начавшего писать стихи.

ПРИЗЫ И НАГРАДЫ

Тут и появляются основные проблемы. Если ваш конкурс входит в проект, поддержанный благотворительным фондом, то особых трудностей не воз-

никнет: расходы на приобретение призов закладываются в смету. С самостоятельным мероприятием дело обстоит сложнее — здесь чаще всего приходится опираться на собственные возможности или ресурсы партнёров. Наши творческие состязания неоднократно находили поддержку сторонних организаций. Они выделяли денежные средства, предоставляли подарочные сертификаты, свою продукцию. Так что имеет смысл обращаться к партнёрам с предложением помочь в формировании призового фонда. Тем более для них это хорошая реклама.

Но в настоящее время на союзников не всегда можно рассчитывать. И подчас приходится исходить исключительно из своих ресурсов. Однако стоит отметить, что всё-таки, как правило, люди участвуют в конкурсах не из-за желания получить подарок. Для большинства гораздо важнее выразить себя, показать своё творчество публике.

РЕКЛАМА

Чтобы конкурс отвечал главному критерию — включал элемент состязательности, нужно привлечь как можно больше участников. Для этого требуется провести PR-кампанию. Чем больше площадок вы охватите, тем лучше. Прежде всего, конечно, размещаем анонсы в своей библиотеке на доске объявлений, а также в виртуальных представительствах учреждения (на сайте и в социальных сетях). Это не обязательно должны быть посты или афиши. Скажем, для рекламы наших конкурсов в рамках грантовых проектов были созданы ролики, демонстрировавшиеся на сайте ЛОУНБ и на абонементе.

Таким образом мы оповещаем о состязании постоянных читателей. Однако нужно выходить на бо-

■ *Лауреаты состязания, прошедшего в рамках проекта «Курортный сезон на Липецких водах» не только знают, где находятся самые живописные, примечательные места родного города, но и могут рассказать их историю*





■ **Оценить работы участников предлагается и посетителям библиотеки — фотографии и рисунки выставляются в холле ЛОУНБ**

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

И вот материалы собраны, эксперты вынесли свой вердикт. Настала пора подведения итогов. Обязательным элементом этого этапа является составление протокола, где указываются дата объявления лауреатов, состав жюри, победители и призёры с названиями работ. Документ выкладывается на сайте библиотеки и в социальных сетях. А печатный вариант находится у организаторов конкурса и предоставляется всем, кто хочет ознакомиться с результатами.

Наш отдел всеми силами старается устроить торжественную церемонию с публичным награждением лидеров, а также вручением сертификатов и благодарственных писем конкурсантам. Так завершались и состязания, которые являлись частью проектов «Magistra Vitae: библиотечно-образовательный марафон» и «Липецкий курортный листок». Итоговые мероприятия включали презентацию работ победителей, выступления участников и членов жюри, музыкальные паузы.

Мы стремимся, чтобы представленные творения увидело или прочитало как можно больше людей. Способ продвижения зависит от жанра состязания. Так, произведения лауреатов литературного конкурса «Россия: от века к веку» и исследовательского «Курортный сезон на Липецких водах», прошедших в рамках реализации грантовых проектов, печатались в журнале «Петровский мост». А фотографии и рисунки составили основу выставок, которые экспонировались в холле библиотеки. Масштабные презентации готовятся не только для привлечения посетителей, но и с целью поощрения авторов — им очень важно получить признание. Кроме того, работы выкладывались на сайте ЛОУНБ. Среди пользователей проводилось голосование на лучшее стихотворение, кадр, рисунок.

Библиотека сегодня — не только место просвещения, но и площадка для творческой реализации людей. Проявлению талантов, в частности, способствуют конкурсы. Но следует помнить: состязание как таковое — не самоцель. Оно не должно стать просто строчкой в отчёте. В каждое подобное событие следует вложить душу, сделать его интересным, познавательным, оригинальным. И тогда вы непременно обретёте множество участников, а затем и читателей.

Не следует даже из благих намерений принимать работы, не соответствующие критериям, прописанным в Положении. Это почва для возможных конфликтов, что противоречит интересам библиотеки. Так, например, на конкурс «Фотолетопись. Липецкая земля в фотообъективе» были поданы прекрасные высокохудожественные снимки. Но оставалось неясно, сделаны они в нашем регионе или где-то ещё. Один из участников справедливо заметил, что такие фотографии не должны рассматриваться, поскольку обозначена конкретная тема, а в данном случае место съёмки неизвестно. Ещё один важный момент, на который надо обратить внимание, — оригинальность. Плагиат недопустим.