

Городская
библиотека-филиал
№ 19 имени Романа
Солнцева, ЦБС для детей
имени Н. Островского,
г. Красноярск

Марина ДВОРЕЦКАЯ,
ведущий библиотекарь

НАЧАТЬ С НУЛЯ: ОСВАИВАЕМ ПРОФЕССИИ БЛОГЕРА И ВЕДУЩЕГО

- **СЕКРЕТЫ ВОСТРЕБОВАННОГО МЕРОПРИЯТИЯ,
ФИШКИ ДЛЯ ПОПУЛЯРНОСТИ АККАУНТА**

Так случилось, что основа для нашего участия в проекте «Гений места» начала закладываться задолго до его запуска. С самого открытия библиотеки после модернизации в 2018 г. мы задали курс на работу с партнёрами и городским сообществом. За пять лет сформировалась база данных с информацией о мастерах, инициативных жителей, творческих объединениях. Большинство из них проводят разнообразные мероприятия: как в микрорайоне Солнечный, так и в масштабе всего Красноярска. Почему, выбрав в качестве сферы деятельности «Маркетинг», мы совместили два направления – Event (ивент) и «Новые медиа»? Да потому, что любое событие требует продвижения, а значит, без блогерства не обойтись. Таким образом, обе креативные индустрии изучаются теперь в точке концентрации талантов, появившейся в филиале в 2023 г.

ПОГРУЖЕНИЕ В НОВОЕ ДЕЛО – ЗА 12 ВСТРЕЧ

Ивент-индустрия
(от англ. event — событие) — сфера организации мероприятий, которые носят развлекательный или рекламный характер.

На год мы сформировали учебный план по развитию креативных индустрий. Каждый месяц по обоим направлениям проходят встречи в формате «эксперт — ученик», когда профессионал делится с читателями опытом и подсказывает им оригинальные идеи. Тематика занятий продумана таким образом, чтобы за год участники проекта «Гений места» изучили самые разные аспекты блогинга и ивента. Названия, форматы и содержание мероприятий представлены в таблицах 1 и 2. Важный нюанс: поскольку направления связаны между собой, некоторые активности отражены в обеих обучающих программах.

Таблица 1. План работы по направлению ивент

Мероприятие	Содержание
Презентация «Ивент-индустрия Красноярска»	Обзор сферы по состоянию на 2023 г. Знакомство с основными игроками на рынке
Мастермайнд «Локальные истории»	Встреча с представителями агентства аниматоров «Ух-ты!», где рассматриваются становление, развитие и продвижение фирмы. Присутствующих знакомят с технологией создания мыльных пузырей (учат делать гигантские шары, которые не лопаются, рассказывают, где брать раствор для их надувания), информируют об особенностях проведения шоу для детей и взрослых
Мастермайнд «Ведущие Тут»	Общение опытных и начинающих ведущих. Новички узнают о внутренней специфике профессии, её подводных камнях
Воркшоп «Найти Ресурс»	Ключевые ресурсы любого мероприятия — аниматоры, ведущие, оформители, музыкальное сопровождение, техника. Где найти людей, как выбрать оборудование, просчитать риски, наладить отношения с партнёрами — все эти вопросы обсуждаются на занятии
Мастермайнд «ОрганизуЙ»	Ивент-специалисты со стажем рассказывают, как они пришли в профессию, с чем столкнулись и что помогает им сохранять внутренний ресурс на «самой стрессовой работе». Новички задают гостям вопросы, делятся имеющимся опытом
Нетворкинг «Найди партнёра»	На площадке собираются самые разные специалисты из сферы организации мероприятий: стилисты, ведущие, фотографы и т. д. Встреча позволяет начинающим устроителям событий обрести союзников
Мастермайнд «Оформлятор»	Встреча с привлечением флористов, декораторов, свадебных распорядителей. Участники обсуждают популярные сегодня визуальные решения, а затем проводится мастер-класс по сборке букета невесты
Воркшоп «Тексты и точка»	Специалист по копирайтингу рассказывает, как писать «продающие» и информационные тексты, что такое «прогрев»; делится рекомендациями по составлению контент-плана. В практической блоке участники создают собственные материалы
Фестиваль «Солнечное ассорти», направленный на знакомство с образовательными активностями микрорайона Солнечный: кружками, курсами, занятиями и т. д.	Мероприятие организуется силами участников проекта «Гений места». Их задача — составить план, разделить площадку на локации, найти партнёров, оформить велком-зону, продумать концертную программу, а затем курировать весь процесс
Мастермайнд «Фото и точка»	Занятие с мастерами съёмки. Они рассказывают о своём становлении в профессии, обращают внимание на особенности создания снимков в разных жанрах (свадебных, репортажных, портретных). Приглашённые эксперты проводят экспресс-фотосессию для посетителей библиотеки
Мастермайнд «Локальные истории»	Представитель студии оформления «АртДекор» делится имеющимся опытом, представляет историю становления и развития в профессии
Фестиваль «Снежные истории» (итоговая работа участников программ по направлениям «Маркетинг» и «Новые медиа»)	Ребята организуют фестиваль новогодней тематики. Каждый примеряет на себя роль ведущего, оформителя, фотографа, видеографа, маркетолога, таким образом применяя на практике полученные знания

Таблица 2. План работы по направлению «Новые медиа»

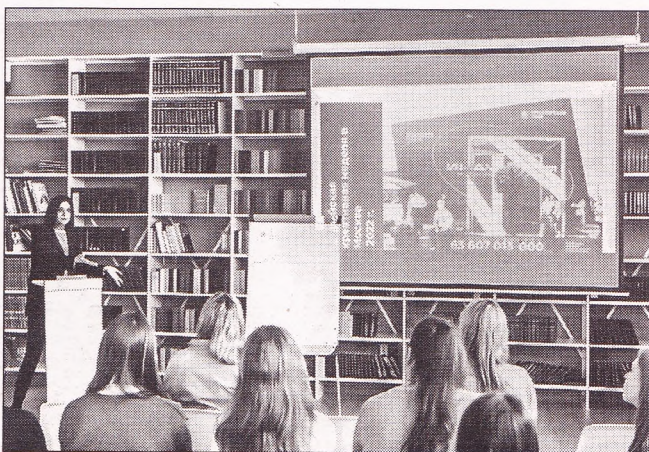
Мероприятие	Содержание
1	2
Воркшоп «Гений своей жизни»	Вводная встреча. Ребята знакомятся между собой, ставят цели на год (личные и для блогов), делятся друг с другом навыками ведения соцсетей
Мастермайнд «Блогоиндустрия»	Общение опытных и начинающих авторов пабликов. В ходе беседы собравшиеся дают определения понятиям «блогерство», «блог», обсуждают возможные подходы к ведению групп разных типов и тематики
Мастермайнд «Мемология и блогинг»	Занятие по развитию навыков придумывания мемов (шуточные изображения, распространяемые в сети). Здесь же ведущие рекомендуют ресурсы для поиска юмористического контента

1	2
Воркшоп «Как быть блогером»	Опытные блогеры рассказывают о пути к успеху и подстерегающих подводных камнях
Мастермайнд «Всё в блог»	Авторы популярных каналов и пабликов сообщают новичкам, откуда черпать идеи для контента, как создавать инфоповод, в чём различия в ведении личного и корпоративного блога
Мастермайнд «Аналитика блога»	Специалисты по SMM говорят о том, как проводить анализ соцсетей. Желающие получают от экспертов рекомендации по улучшению своих аккаунтов
Воркшоп «Продвижение блога»	На мероприятии участники обсуждают способы вывода своего блога в лидеры, бесплатные инструменты для его продвижения, бюджет, который необходимо закладывать на соответствующие расходы
Воркшоп «Тексты и точка»	Специалист по копирайтингу рассказывает, как писать «продающие» и информационные тексты, что такое «прогрев»; делится рекомендациями по составлению контент-плана. В практическом блоке слушатели создают собственные материалы
Фестиваль «Солнечное ассорти»	Участники проекта «Гений места» отвечают за продвижение мероприятия: разрабатывают пиар-кампанию, пишут, а затем рассылают анонсы, делают фотоотчёты, готовят итоговый пост в группу библиотеки
Мастермайнд «Фото и точка»	Встреча с мастерами съёмки. Они рассказывают о своём становлении в профессии, обращают внимание на особенности создания снимков в разных жанрах (свадебных, репортажных, портретных). Приглашённые эксперты проводят экспресс-фотосессию для посетителей библиотеки
Воркшоп «Продвижение»	Специалисты делятся приёмами по продвижению блогов на различных платформах. Рассказывают, что находит отклик у пользователей, в какое время публиковать посты, сколько фотографий прикреплять к каждому из них, и т. д.
Фестиваль «Снежные истории» (итоговая работа участников программ по направлениям «Маркетинг» и «Новые медиа»)	Ребята организуют фестиваль новогодней тематики. Каждый пробует себя в роли ведущего, оформителя, фотографа, видеографа, маркетолога, таким образом применяя на практике полученные знания

За восемь месяцев в Библиотеке имени Романа Солнцева проведено 14 мероприятий, собравших в совокупности около 600 участников. Отрадно, что по направлению ивент сформировался костяк постоянных посетителей (порядка 20 человек), объединившихся в группу под названием Sun Day. В апреле они впервые применили свои знания и навыки на практике — провели ярмарку красоты и здоровья с привлечением более чем 20 партнёров. Примерно столько же было задействовано и локаций.

Ещё одно масштабное мероприятие — фестиваль уникальных мастер-классов «ГенийАрт» — результат труда участников проекта «Гений места» и сотрудников библиотеки. Желающих обучили таким техникам, как роспись по ткани (в частности, рисунки наносились на шопперы), по камню, нейрографика, коллажирование, и другим «руч-

ным» видам творчества. Кроме того, гости узнали, как монетизировать своё хобби. Открытием фестиваля стала коллаборация красноярских писателей и дизайнеров. Литераторы представили свои произведения в образах, созданных авторами известных местных брендов. Оригинальное книжное дефиле чрезвычайно впечатлило присутствующих. Мероприятие показало, что слово и мода — в действительности и идеальное сочетание.



■ На торжественном открытии точки концентрации талантов руководитель агентства **Berrywood Events Мария ОРЛИКОВА** рассказывает о креативных индустриях Красноярска

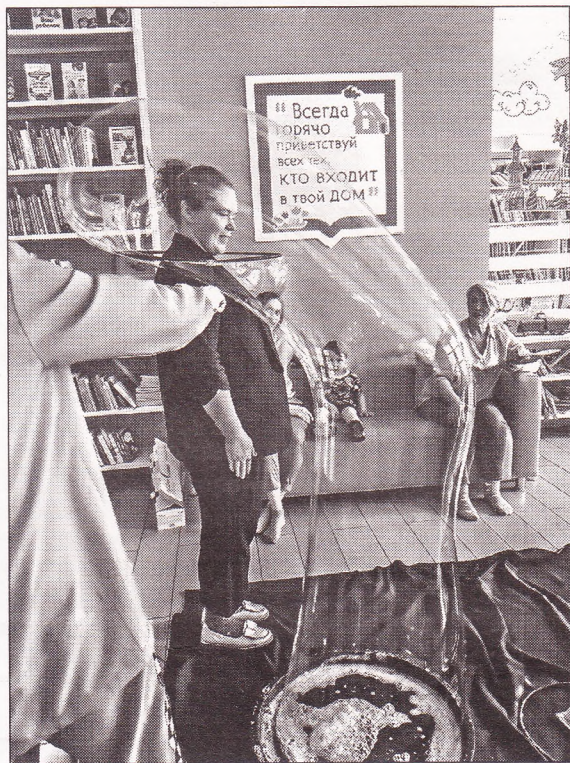
По окончании образовательных курсов состоится крупный фестиваль под названием «Снежные истории», где учащиеся продемонстрируют полученные знания. Здесь же участники получают сертификаты о прохождении соответствующей программы.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КАЖДОГО

Проект «Гений места» предоставляет уникальный шанс «повариться в одном котле» тем, кто лишь начинает постигать азы профессии, и специалистам, которые уже имеют определённый багаж знаний в области креативных индустрий. Очевидно, что одна из ключевых задач библиотеки — привлечение партнёров. Поскольку встречи проводятся ежемесячно, эта работа в точке концентрации талантов осуществляется систематически.



■ Ведущий Алексей БУТОВ делится со слушателями секретами ораторского мастерства



■ Первый шаг к организации шоу мыльных пузырей — освоение технологии создания этих переливающихся всеми цветами радуги шаров

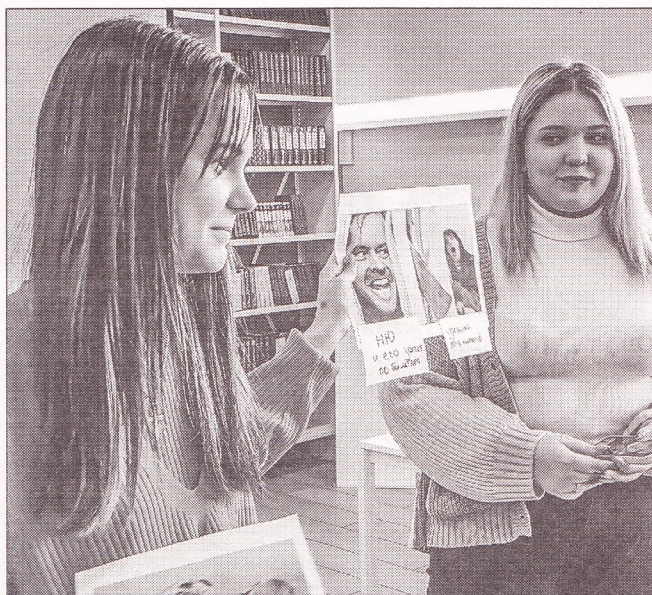
При поиске спикеров мы в первую очередь анализируем своё окружение — ищем, кто в Красноярске работает в сфере организации мероприятий, ведёт аккаунты и каналы в сети. Продумываем условия сотрудничества и затем вступаем в переговоры. Наши предложения подключиться к проекту чаще всего получают отклик — специалисты очень хотят поделиться своим опытом. Многие испытывают потребность в площадке для обмена знаниями, приобретения новых союзников.

Думаю, коллеги со мной согласятся: главная проблема любого проекта — его продвижение. Чтобы о новой точке концентрации талантов узнало как можно больше жителей микрорайона Солнечный, а затем и Красноярска в целом, пришлось приложить много усилий. Мы использова-

Очень важно, чтобы у куратора точки концентрации талантов было время для выполнения всех задач: поиска партнёров, поддержания связей, согласования сроков, привлечения участников. На столь серьёзную работу необходимо как минимум 20 часов в неделю.

ли «сарафанное радио», устно информировали читателей, публиковали посты в соцсетях, делали рассылку в мессенджерах, на электронные адреса партнёров. И, пожалуй, одним из ключевых препятствий в этой работе стала низкая осведомлённость жителей о креативных индустриях. Да, наш город — передовой. Но в отдалённых районах из-за недостатка досуговой и образовательной инфраструктуры красноярцы вовсе не погружены в мир современной экономики. Поэтому первоочередной задачей стало информирование о её важнейшем секторе.

Взаимодействие со слушателями, их мотивирование также требуют пристального внимания. Как известно, даже при реализации весьма перспективных проектов подчас не наблюдается систематической посещаемости мероприятий. На занятия постоянно приходят разные люди, что противоречит изначальному замыслу. Поэтому мы работаем с каждым участником в индивидуальном порядке, учитывая его интересы. Расписание всегда формируем, подбирая удобные для большинства ребят время и место. Также стремимся сделать каждое мероприятие максимально насыщенным, ведь если в результате человек приобретёт необходимые ему знания и навыки, он непременно придёт на последующие встречи.



■ Умение придумывать мемы — один из важнейших навыков для блогера. Свои варианты шуточного контента представляют участницы занятия

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

По итогам занятий посетители точки концентрации талантов смогут представить себе современную картину состояния ивент-индустрии и блогосферы. Начинаям курсы позволят систематизиро-



■ Эффектные образы, придуманные дизайнерами, притягивают взгляды зрителей. Моделями в книжном дефиле выступают заведующая библиотекой Юлия ПОДБОЛОЦКАЯ с произведением Романа Солнцева, имя которого носит филиал...



...и писательница Елена ШУМКИНА, презентующая свою «Сказку о городе К»

■ С фестиваля «ГенийАрт» гости уносят свои собственные «творения» — расписанные камни...



Реализация проекта «Гений места» в очередной раз доказала, насколько важно личное продвижение. Кураторы «точки», автор этих строк М.А. Дворецкая и библиотекарь Е.А. Мезенцева, активно ведут свои аккаунты в социальной сети «ВКонтакте», размещают там анонсы и пост-релизы мероприятий, ищут спикеров для будущих встреч.



...а ещё сумки-шопперы, оригинальности которым придают рисунки, сделанные на мастер-классе

вать собственные знания, получить необходимые навыки, обрести полезные знакомства, а организаторам событий и авторам популярных пабликов — транслировать свой опыт и обрести в лице новичков потенциальных партнёров. Что же касается сотрудников библиотеки, то они эффективно осваивают дополнительные компетенции.

Каково будущее проекта? У нас сформировалась достаточно большая база партнёров по направлениям ивент и «Блогерство». Кроме того, вскоре к работе смогут присоединиться те, кто уже прошёл наши обучающие программы. Рассчитываем выстроить свою деятельность так, чтобы библиотека стала площадкой для проведения мероприятий, при этом в их организации сотрудники были бы задействованы только в качестве координаторов. Тем более у нас имеется хорошая база, а за плечами — успешный опыт качественных событий, которые неизменно получают широкий отклик горожан.