



**Российская национальная библиотека,
г. Санкт-Петербург**



Ирина ДОМБРОВСКАЯ,
заведующая сектором
организации
библиотечного дела
научно-методического
отдела



**Валентина
РЫКОВА,**
главный методист
сектора
организации
библиотечного дела

«ПУШКИНСКАЯ КАРТА»: ЧТО ПОД ВЕРХУШКОЙ АЙСБЕРГА?

● ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Запущенная 1 сентября 2021 г. федеральная программа «Пушкинская карта» (далее – ПК) наряду с театрами, музеями, концертными залами со временем стала охватывать и библиотеки. Последовали дискуссии, профессиональные семинары с целью обмена опытом. К настоящему времени в проект вовлечено более полутора тысяч учреждений, и необходимо признать, что подготовка мероприятий для подростков и молодёжи от 14 до 22 лет становится обособленным направлением культурно-досуговой деятельности, а потому требует осмысления и анализа. Сотрудники научно-методического отдела РНБ изучили отчёты региональных ЦБ и выявили как проблемы, так и позитивные моменты, отмеченные участниками ПК.

ВЕХИ И ПОМЕХИ

Библиотеки России находятся на разных стадиях включения в проект: от подготовительного этапа до активной фазы. В отчётах некоторых регионов сообщается о проведении консультаций и обучающих мероприятий, на которых коллегам рассказывают об алгоритме

работы, способе получения «Пушкинской карты», выгодах, которые она несёт читателям. В документах тех субъектов, где библиотеки уже подключены к программе, как правило, информация приводится в специальном разделе. Так сделано в отчёте ЦБ Архангельской, Кемеровской, Курской, Омской, Оренбургской, Пензенской областей, Республики Башкортостан и др.

Помимо суммы вырученных средств и количества разработанных мероприятий здесь указываются данные о числе библиотек-участниц и посетителей целевого возраста (от 14 до 22 лет), количестве проданных билетов, их средней стоимости. Также даётся перечень мероприятий с их описанием. Некоторые коллеги в отчётах отмечают проблемы, с которыми столкнулись при подключении к программе.

1. Конкуренция учреждений культуры. Она наблюдается между организациями разных сфер и уровней. Зачастую молодёжь предпочитает тратить средства «Пушкинской карты» в кинотеатрах либо на мероприятиях в областных центрах. Однако есть случаи организации совместных встреч, акций поставщиками услуг в области культуры.
2. Неудобства участия в программе для казённых учреждений. Вырученные средства здесь автоматически перечисляются учредителю, тогда как бюджетным организациям деньги приходят напрямую.
3. Слабое взаимодействие с образовательными учреждениями, вследствие чего возникают сложности при поиске участников. В то же время есть примеры проведения мероприятий для организованных групп — школьников, учащихся колледжей, студентов.
4. Требуется тщательно подбирать актуальные форматы и темы, интересные обладателям «Пушкинской карты».

В 2023 г. создан закрытый чат, где представители учреждений культуры могут получить обратную связь от экспертов по отклонённым мероприятиям.

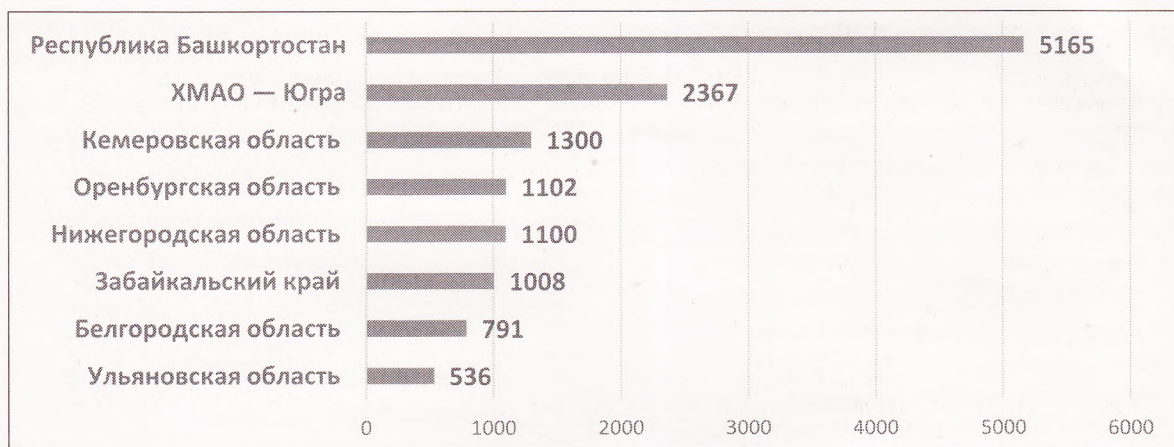
ЦИФРЫ И ФАКТЫ

На начало 2024 г. «Пушкинскую карту» оформили свыше девяти миллионов россиян от 14 до 22 лет, что составляет больше половины молодых людей от численности населения страны в этом возрастном сегменте. Лидеры среди регионов – Москва и Санкт-Петербург. В первую десятку рейтинга также вошли Республика Башкортостан, Краснодарский край, Челябинская, Кемеровская, Ростовская, Волгоградская и Нижегородская области.

5. Сложности в работе по программе тех библиотек, которые территориально удалены от административных и районных центров.
6. Стереотипное восприятие библиотеки как учреждения, где все услуги оказываются на безвозмездной основе.
7. Отсутствие обратной связи с членами экспертного совета, которые отклоняют некоторые события при их модерации на платформе «PRO.Культура.РФ», что затрудняет «работу над ошибками».
8. Трудности с привлечением аудитории в летнее время.
9. Неосведомлённость подростков и молодёжи об условиях получения «Пушкинской карты» (для этого необходимо лишь иметь аккаунт на портале «Госуслуги»).
10. Проблемы с подключением к системам для продажи билетов на мероприятия, периодические технические неисправности на серверах.

СТАТИСТИКА И ЛОГИСТИКА

Несмотря на все сложности, к началу 2024 г. библиотеки в рамках программы «Пушкинская карта» уже подготовили и провели свыше 20 тысяч мероприятий (см. рис. 1). В некоторых регионах состоялось 500 и более событий.



■ **Рис. 1. Число событий, состоявшихся по «Пушкинской карте» в библиотеках регионов-лидеров**

Удивляет разнообразие мероприятий, организованных библиотеками. Условно их можно объединить в следующие группы:

- экскурсии;
- мастер-классы и творческие лаборатории;
- игры (интеллектуальные, познавательные, краеведческие и пр.);
- обучающие занятия, лектории;
- литературные и театрализованные шоу, праздники;
- концерты;
- выставки.

Самыми востребованными формами работы, проводимой по «Пушкинской карте», являются мастер-классы, интеллектуальные игры, квесты, экскурсии, мультимедийные и интерактивные выставки.

Мероприятия, проведённые библиотеками в ходе реализации проекта «Пушкинская карта»*

Регионы	Мероприятия
1	2
Алтайский край	Косплей-арт «Игра в искусство»; игры «Изобретательство на Алтае», «Ведариум» из истории славянской нежити»; астрономический лекторий «Легенды звёздного неба»; мастер-классы «Комикс: от идеи до воплощения», «Барнаул: путевые заметки» (travel-скетчинг); интеллектуальный турнир «PROАлтай»
Архангельская область	Занятия по созданию поделок в различных декоративно-прикладных техниках, росписи тканей, изготовлению ёлочных игрушек, живописи и графике; игра «Поморская говоря» (знакомство с диалектными словами и старинными северными песнями); квест «В поисках сокровищ дома мещанина Сергеева»; экскурсионные программы: по отделу редких книг и книжных памятников областной библиотеки, по городу, по Литературной усадьбе-музею Козьмы Пруткова с чаепитием; чемпионат по чтению вслух; концерт «Гитарник»; творческая встреча с хореографом и танцевальное соревнование
Белгородская область	Библио-арт «Песочная картина» (занятия по рисованию); иммерсивная экскурсия «Погружение в библиотечную реальность»; интеллектуальный квест «Невыносимые игры»; настольные игры на иностранном языке
Брянская область	Театрализованная постановка; литературный бал; молодежный пикник; мероприятия с элементами экскурсии; костюмированный литературный праздник; лекция «Традиция чтения в семье Николая II»

1	2
Волгоградская область	Тематическая прогулка «Вниз по лестнице, ведущей к знаниям»; мастер-классы «Вязаное сердце», «Старорусские обрядовые куклы»; квест «Путешествие в страну технологий»
Вологодская область	Фотодень; мастер-классы по росписи ткани, дерева, изготовлению пряников
Воронежская область	Квизы «Воронежские тайны», «Неизвестный Воронеж»; квесты «Никитинка. Больше чем книги», «Тайна древнего фолианта»; игра «Занимательная логика»; экскурсия «Уникальная коллекция» (знакомство с фондом редких книг); мультимедийный диалог «Грани Воронежа: инструменты развития и туристический потенциал» (встреча с экскурсоводом и общественным деятелем); мастер-класс «Музыка песни и танца: взаимосвязь русской народной песни с движениями народной хореографии»
Калининградская область	Экскурсии, раскрывающие прошлое и настоящее библиотек: освещающие «биографию» исторического здания, знакомящие с музейными уголками; краеведческие прогулки по прилегающим к учреждениям кварталам
Камчатский край	Интерактивная экскурсия по этноплощадке (территория, где показаны жилища, быт исконных народов региона), мастер-классы по художественной росписи
Кузбасс	Комикс-игра «Comics сказки» (создание рисованных историй по мотивам произведений русского фольклора); турнир экспериментов «Безумные учёные»; творческая лаборатория по каллиграфии; книжный вернисаж «Джузеппе Арчимбольдо»; квест-перформанс «Искатели приключений»; выставка-инсталляция «Музей в чемодане»; лаборатория писательского мастерства «Давай напишем детектив»; квартирник «Близкие люди»
Курганская область	Программа «Книжная история»; квесты (краеведческий, исторический, библиографический); интерактивная экскурсия «Открой для себя "Юговку"» (знакомство с пространством Курганской областной универсальной научной библиотеки); мультимедийная выставка «Народы Курганской области»; мастер-классы по изготовлению фигурного мыла, по каллиграфии
Курская область	Литературно-исторические медиалектории; экскурсии по библиотекам и музеям
Липецкая область	Театральные интенсивы; встречи с киноведами; тренинги по личностному росту; экскурсии по библиотечному музею Сергея Есенина
Магаданская область	Мастер-классы «Трёхмерное рисование» (создание объёмных изображений 3D-ручкой)
Нижегородская область	Краеведческая лаборатория «ЛЕГЕНДАРный балахнинский кирпич»; исторический квиз «У каждого свой праздник»; турнир знатоков права «Великолепная шестёрка»; экскурсия-бродилка «В стиле фэнтези»; интерактивное путешествие по усадьбам русских писателей «Дворянских гнёзд заветные аллеи»; квесты «Детективное агентство Право.ру», «Маршрутами избирательного права»; квизы «Не освобождает от ответственности», «Россия начинается с тебя»
Новгородская область	Интерактивная экскурсия «Кремлёвская читальня»; интеллектуальная игра «Александр Невский — сын земли Русской»
Оренбургская область	Экскурсии «В гостях у Крупской» (осмотр залов Оренбургской областной универсальной научной библиотеки), «Оренбургские адреса В.И. Даля», «Гагаринские места Оренбуржья»; клуб настольных игр «КнигоГик»; игры «Литературная мафия» (по мотивам романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита»), «Комиксленд» (знакомство с жанром визуальных историй и соревнование на лучший знатока комикс-героя); квест-тренинг «ГОВОРИ!» (на совершенствование навыков ораторского искусства); квест «Колдовство. Будни чародея»; лекция «От рукописи до электронной книги»; мастер-классы «От наскальной живописи до мультимедийных»; развивающая игра «Я — ОРАТОР!»; занятия в разговорном клубе по английскому языку
Пензенская область	Экскурсионный квест «Краеведческий лабиринт»; библиоглобус «По материкам и странам»; мастер-класс «Новогоднее настроение своими руками»
Пермский край	Молодёжное шоу; детектив-квест; QR-квест; ретроквест; библиобродилка; литературная гостиная; деловая и лингвистическая игры; игра-путешествие; краеведческий библиомикс; литературная вечеринка; творческие встречи; экскурсии
Псковская область	Экскурсии «Подземный мир литературы» (посещение книгохранилища Псковской областной универсальной научной библиотеки, а также музея романа «Два капитана», созданного на базе Псковской областной библиотеки для детей и юношества имени В.А. Каверина); занятие «Книжная мастерская» (освоение азов реставрации); «НеАкадемические уроки робота Серёжи» (посвящены поэзии Серебряного века)
Республика Адыгея	Библиокалейдоскоп «Адыгея, ты в сердце навсегда»; мастер-классы по декупажу разделочной доски, изготовлению игрушки на ёлку, геральдике

1	2
Республика Башкортостан	Цикл лекций «Необычное из жизни классиков» (знакомство с неизвестными страницами биографии авторов, с книгами, не вошедшими в школьную программу); поэтические часы «Мы о подвигах читаем, стать героями мечтаем», «Путешествие по книгам Каверина»; квиз «Деньги. Денежки. Копейки»; квесты «Связь времён и поколений», «Детективное агентство», «Изучаем свою родословную»; игры «Исторический портрет: Пётр I», «По следам Шерлока Холмса», «Будь здоровым, умным и спортивным»; мастер-классы по изготовлению мыла, керамических изделий, «ловца снов», женских украшений; экскурсии «Путешествие по памятным местам района», «Дом, где живут книги», «От рукописи до электронной книги»
Республика Калмыкия	Квест «Наследники Шерлока Холмса»; библиографическая игра «Теликонт»; квест «Что в имени тебе моём?» (по произведениям А.С. Пушкина); бродилка «Загадки старого парка»; экскурсии «По местам героев калмыцких сказок и преданий», «Библиотечный blackout» (в жанре хоррора и мистики)
Республика Марий Эл	Лекторий «Гуманитарные беседы»; час истории «Пётр Первый — творец Российской империи»; культурно-просветительский проект «Наука PRO»; квиз «Знай русский язык!»; экскурсии с лекциями по выставочным залам «Радуга» (представлены художественные репродукции произведений мировой живописи и фотоэкспозиции)
Республика Мордовия	Патриотик-ТАЙМ «Дорогами героев» (викторина); этнодайвинг «К истокам народной культуры»; лекция «Знаюки литературы» (в форме детективного расследования)
Республика Тыва	Библиоквиз «Путешествуем по миру»; брейн-ринг «Этномир»; игра «Где логика?»; квесты «PRO. Литературные бродилки», «Всеу начало здесь, в краю моём родном...»; квиз «PRO тувинских добровольцев» (о людях, внёсших вклад в Победу в Великой Отечественной войне); мастер-классы «Горловое пение — жемчужина Тувы», «Культура поведения в общественных местах»; экскурсия по Национальной библиотеке имени А.С. Пушкина; викторина «Кто такой Арсеньев Владимир Клавдиевич?»; урок библиографической грамотности; экоурок «Тропинками родного края»; фотовыставка «Жизнь в каждом кадре»
Ростовская область	Библиоэкспедиция «Азов — город казачьей славы»; квиз «Земля Донская — край казачий»; занятия по ораторскому мастерству; мастер-классы по рукоделию
Чувашская Республика	Квест-экскурсия «Чувашия: книги и люди»; детектив-класс «Чемоданчик криминалиста»; турнир «Кто с мечом к нам придёт — от меча и погибнет»; живой урок «История книги»; баттл «Книгомарафон»; квест по творчеству Чарльза Дикенса «Центр мира»; квизы «Портрет одного героя: Пётр I», «Звезда — Надежда» (балетный); мастер-шоу «Бумага-handmade»
Ханты-Мансийский автономный округ	Квесты (созданные по произведениям классиков, краеведческие); выставка «Волшебство из гипса»; мастер-классы «Прозно: хантыйский сувенир», по изготовлению открытки в технике stop motion, творческого блокнота «Artbook хорошего настроения»; лаборатория комиксов «Comics Holiday»; игра «Мама, я в библиотеке»; молодёжный лекторий «Кстати» (встречи с людьми разных профессий)
Ямало-Ненецкий автономный округ	«Культурный chill» (мероприятия, где молодые люди могут найти новые увлечения и реализовать свои творческие идеи); квиз «ЧМПТБНП, или Что бы мне поделать, только бы не поиграть?»; игра «Этномафия»; читка пьес без декораций и мизансцен

* Перечень составлен по материалам ежегодных докладов о деятельности общедоступных библиотек и отчётов центральных библиотек регионов за 2022 г.

ГЕНЕРАТОРЫ НОВЫХ ИДЕЙ

Внедрение в план мероприятий, проводимых на платной основе, привело библиотеки к необходимости внести изменения в свои локальные документы (учредительные и регламентирующие оказание услуг), заключить договоры с билетными операторами, наладить работу с различными контрагентами. Кроме того, специалисты должны осваивать новые компетенции для организации событий по различным направлениям, модерации на портале «PRO.Культура.РФ», продвижения через соцсети, отслеживания статистических данных. В этих целях сейчас используются специальные сервисы. Несомненно, одним из ключевых востребованных умений стала генерация новых идей.

Примером оригинального формата мероприятия может служить конкурс «Амбассадоры "Пушкинской карты"», проведённый Калужской областной научной библиотекой имени В.Г. Беллинского совместно с региональным добровольческим центром «Волонтёры культуры». Участникам было предложено представить презентацию или видеоролик, отражающие тему «Я — волонтёр культуры». По итогам состязания пять человек удостоены звания «Амбассадор "Пушкинской карты"». Они получили право посещать мероприятия во всех учреждениях культуры региона на бесплатной основе.

В свою очередь, Курская областная универсальная научная библиотека имени Н.Н. Асева для поощрения самых активных пользователей



Методические отделы и службы библиотек активно помогают коллегам включиться в программу: проводят обучающие мероприятия, семинары, тренинги, создают пособия. В качестве примера можно привести рекомендации, составленные Оренбургской областной универсальной научной библиотекой имени Н.К. Крупской. Издание размещено в свободном доступе на Библиотечном портале Оренбургской области (<https://portal.orenlib.ru>) и доступно по QR-коду.

«Пушкинской карты» запустила акцию «#Мерч_от_Асеевки», в рамках которой постоянным читателям вручаются призы с фирменной символикой.

ПОЛЬЗА НАЛИЦО

Преимущества участия в программе «Пушкинская карта» очевидны. Библиотеки не только привлекают в свои стены молодёжную аудиторию, приобретают новые компетенции, но и получают дополнительный доход от мероприятий, который, по данным, приведённым в отчётах, составляет от десятков тысяч до нескольких миллионов рублей. Общая сумма средств, заработанных учреждениями, превысила 50 миллионов руб. Лидерами рейтинга являются Республика Башкортостан, Нижегородская, Кемеровская, Иркутская и Белгородская области (см. рис. 2).

Общее количество билетов, проданных на мероприятия, состоявшиеся в рамках программы, превышает 200 тысяч. Но цифры от региона к региону разнятся. Диапазон — от 100 до 75 тысяч штук (см. рис. 3).

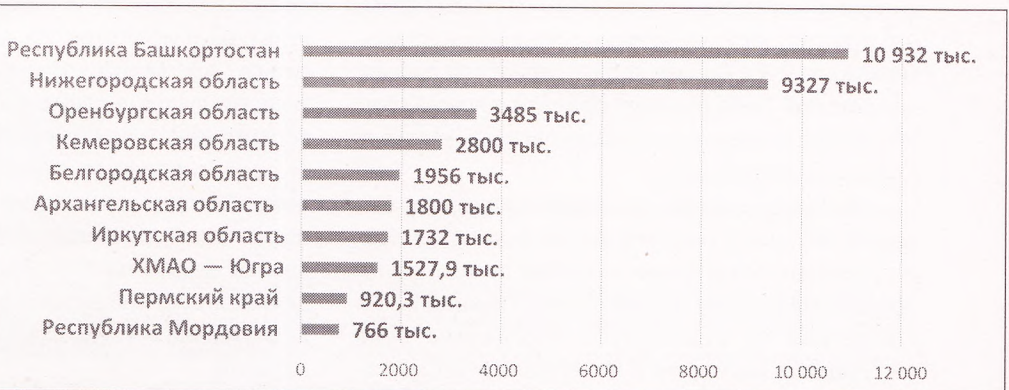
Следует отметить, что затраты на посещение мероприятий, проводимых библиотеками, ниже по сравнению с организованными другими учреждениями культуры. Так, в последних средняя стоимость билета составляет 700 руб., тогда как у коллег она колеблется от 50 до 500 руб. Всё зависит от суммы расходов (на покупку материалов, рекламы, выплату гонораров выступающим и др.).

На что же идут заработанные средства? К сожалению, данные об их распределении представлены в отчётах крайне скудно или не отражаются вовсе. Исключение составляет «Ежегодный доклад о деятельности общедоступных библиотек Республики Башкортостан», где указано, что «основная часть финансовых средств — 41 процент (4489,5 тыс. руб.) была потрачена на модернизацию оборудования, приобретение мебели и оргтехники. Например, в библиотеках г. Салавата на обновление материально-технической базы пошли 851 730 руб. Другие статьи расходов — выплаты работникам, реклама, ремонт помещений, материалы для мероприятий, комплектование фондов, транспорт, создание сайтов и коммунальные услуги».

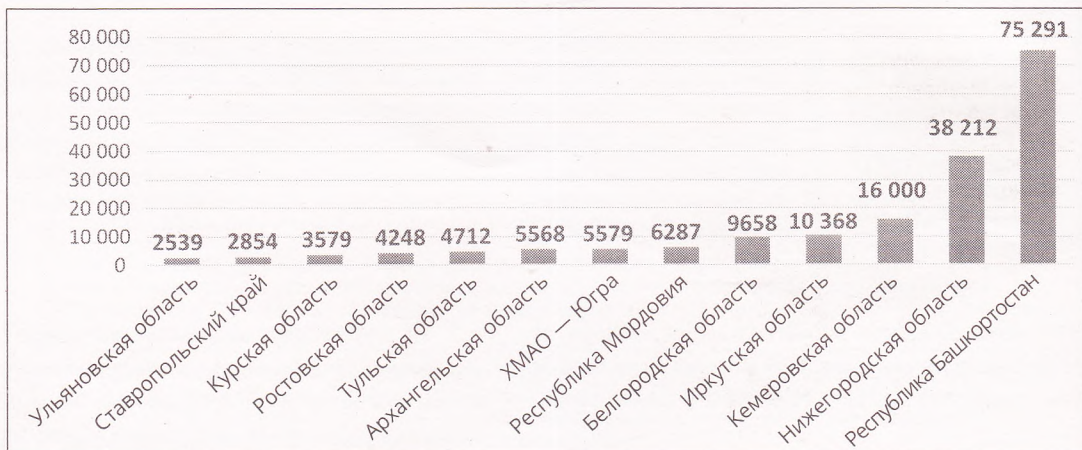
НА ВСЕРОССИЙСКОМ УРОВНЕ

Без трудностей, конечно, не обходится. За истёкший период Министерством культуры РФ выявлена необходимость в устранении ряда недочётов. По итогам анализа внесены соответствующие изменения в нормативно-правовые акты, проведена техническая модернизация «Пушкинской карты», приняты меры по совершенствованию системы безопасности. В частности, внедрены механизмы противодействия нецелевому использованию денежных средств, выделенных на реализацию программы. Так, в мае 2023 г. на платформе «PRO.Культура.РФ» была проведена провер-

■ Рис. 2. Топ-10 регионов, получивших самые высокие доходы от проведения мероприятий в рамках программы



■ Рис. 3.
Количество
билетов,
реализованных
в рамках
проекта



ка более 1,5 тыс. негосударственных организаций. А для обеспечения информационной безопасности разработан порядок рассмотрения заявок экспертным советом. В будущем планируется создать электронный сервис для сопоставления данных покупателя билета на мероприятие, проводимое по «Пушкинской карте», и его предьявителя. Кроме того, в зоне внимания ведомств — меры по популяризации программы. Для привлечения молодёжи организаторы всё чаще ориентируются на результаты опросов и исследований, обращаются к методическим рекомендациям экспертов.

ОТКРЫВШИЕСЯ ВОЗМОЖНОСТИ

Таким образом, на основе результатов предварительного анализа деятельности библиотек по реализации программы можно утверждать, что учреждения отрасли многих регионов активно подключаются к «Пушкинской карте». Конечно, в профессиональном сообществе мнения о проекте различаются. Так, известный библиотковед, доктор педагогических наук, профессор А.М. Мазурицкий, не отвергая участия библиотек в программе, в то же время предлагает взвесить все «за» и «против». «Мы понимаем, что процесс запущен и его не повернуть вспять. Но каждое учреждение должно делать ту работу, для которой было создано, ориентируясь на свои ресурсные и кадровые возможности», — заявляет Александр Михайлович.

По итогам нашего исследования стало очевидно, что после присоединения к данному проекту повысилась активность коллег по культурно-просветительскому направлению. Официальной статистики по реализации программы пока не слишком много, но в материалах экспертов,

специалистов национальных, федеральных, областных и городских библиотек, выступающих на страницах профессиональной прессы, уже чётко обозначены преимущества «Пушкинской карты». Она позволяет:

- привлекать молодёжную аудиторию, а также включать её в подготовку и проведение культурно-просветительских мероприятий;
- продвигать библиотеки и их услуги;
- модернизировать материально-техническую базу учреждений;
- стимулировать коллег к поиску оригинальных востребованных форм работы, освоению новых компетенций.

Всё это способствует развитию библиотечно-го дела, расширению профессионального кругозора специалистов, формированию культурного ландшафта региона. А бонусом является дополнительная возможность привлечения внебюджетных средств.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что от участия в проекте выигрывают не только библиотеки, но и общество в целом, поскольку все мероприятия в конечном счёте направлены на приобщение молодёжи к российской и мировой культуре и искусству. Да, в чём-то можно согласиться с А.М. Мазурицким, когда он пишет, «что хотели, как лучше, а получилось, как всегда». Но ведь есть успешные практики! И именно на них следует ориентироваться, перенимая положительный опыт. Сегодня программа «Пушкинская карта» по-прежнему вызывает много вопросов. Однако, как мы видим на примерах многих библиотек, деятельность в этом направлении перспективна, хотя сложна и трудозатратна. Но дорогу осилит идущий!