



Юлия МАРТИНКЕНАЙТЕ,
заведующая Центральной районной
библиотекой имени Н.В. Гоголя
ЦБС Красногвардейского района



От знакомства до трудоустройства

ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ

Десять лет назад ЦБС Красногвардейского района приступила к реализации пилотного проекта по преобразованию классического пространства в современную библиотеку для чтения, работы и отдыха. Площадкой для эксперимента избрали ЦРБ имени Н.В. Гоголя. Масштабные изменения коснулись культурно-просветительской деятельности, которая уверенно вышла на всероссийский уровень, определив другие приоритетные направления, связанные с литературой, искусством и технологиями.

ЧЁТКО, КАК ЧАСЫ...

Последними новшествами стали крупные просветительские программы по популяризации литературного наследия классика, продвигающие культуру чтения. «Цифровая библиотека Гоголя» – результат партнёрского взаимодействия ЦРБ, инвестиционно-строительной компании RBI и культурного квартала «Брусницын».

Именно на территории последнего разместилась серия уличных инсталляций, представляющая собой пять трёхметровых макетов книг с QR-кодами, позволяющими получить доступ к виртуальному фонду ЦБС.

Второй проект – «Повести Гоголя» – реализован при участии студии звукозаписи «Галерная, 20» и является музыкальным трибьют-альбомом, сопровождающим прозу



▲ Так выглядит «Цифровая библиотека Гоголя», разместившаяся в культурном квартале «Брусницын»

Николая Васильевича. В составе сборника – десять авторских композиций двенадцати музыкантов из разных уголков России. Курирование подобных инициатив требует слаженной работы команды, которая функционирует подобно часовому механизму. Здесь нет лишних деталей и каждый отвечает за свой участок.

В 2013 г. обновился персонал библиотеки. В коллектив пришли молодые кадры, в том числе представители не профильных, но смежных (гуманитарных) специальностей: культурологи, филологи, историки. Это обеспечило приток свежих идей, но не повлекло за собой тотальных перемен. Основу коллектива по-прежнему составляли библиотекари. И впоследствии на работу были дополнительно приняты сотрудники с профильным образованием – для соблюдения баланса творческих сил и профессионального опыта.

Благодаря изменению вектора кадровой политики появилась возможность кросс-функционального взаимодействия внутри команды, го-

товой к экспериментам и междисциплинарным решениям, что способствует успешной творческой работе. Кросс-функциональная команда действует на основе принципа быстрой коммуникации, обладает широкими взглядами, позволяет гибко использовать свой потенциал, поддерживает условия для карьерного роста и, как следствие, влияет на повышение качества и спектра предоставляемых услуг.

ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Вопрос кадрового менеджмента в библиотечном деле всегда стоит остро. Но, пожалуй, особую актуальность он приобрёл на волне создания Модельного стандарта, побуждая многих руководителей пересмотреть свои взгляды на формирование команды. Необходимость приёма на работу представителей разных специальностей сегодня уже является скорее общепризнанным фактом, нежели исключением из правил.

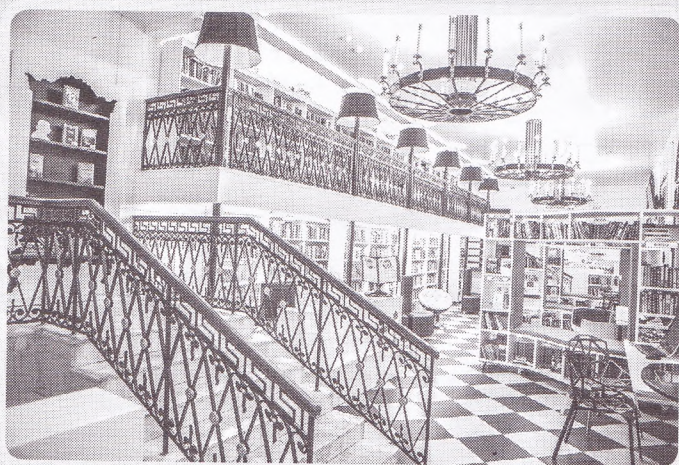
Неотъемлемым компонентом процесса, определяющего само будущее профессии, является подготовка молодых специалистов. Не претендуя на выверенный системный подход, ЦРБ имени Н.В. Гоголя уже много лет ведёт активную просветительскую деятельность, нацеленную на привлечение учащихся к библиотечной работе. Цель – создание модели непрерывного погружения в профессию: от первого знакомства в начальной школе до трудоустройства.

Наша библиотека ориентирована на пользователей от 14 лет. Однако при обслуживании целевых групп есть возможность проведения занятий и для младшей аудитории. Например, наш специалист Юлия Рудольфовна Лаврушина разработала познавательный квест «Тайны библиотечного пространства», который пользуется огромным спросом, так как позволяет познакомиться с возможностями современной библиотеки.

В квесте 12 испытаний, которые участники проходят в течение определённого времени (обычно 30–40 минут). Задания варьируются по сложности – есть варианты для младших школьников, подростков и старшекласников. В ходе игры читатели в увлекательной форме постигают азы работы библиоте-



◀ А это музыкальный трибьют-альбом, включающий в себя оригинальные композиции музыкантов России



В прошлом году Центральной районной библиотеке исполнилось 105 лет. Её история началась в 1918 г. с формирования книжного фонда на основе коллекций гимназии Л.И. Нехорошевой, Ириновской железной дороги и частных собраний. К столетию со дня смерти Н.В. Гоголя в 1952 г. учреждению было присвоено имя великого писателя. В зале художественной литературы посвящённая ему экспозиция занимает особое место.

каря, учатся правильно расставлять приоритеты, отмечают удачные дизайнерские решения (графический портрет Н.В. Гоголя, ростомер, посредством которого можно проверить, насколько ты «дорос» до писателя, жёлтую кабину для разговоров по мобильному телефону и т. д.).

КРУГ КЕЙСОВЫХ ЗАДАНИЙ

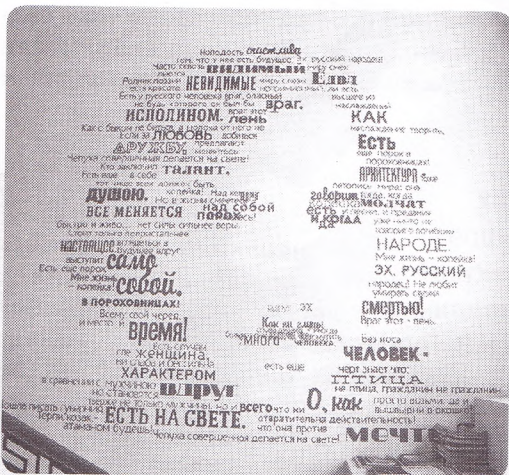
Отвечая на вопросы квеста, школьники выясняют, каким образом расставлены книги в залах художественной и отраслевой литературы, обращаются в виртуальный филиал Русского музея и т. д. В игре задействованы открытые для читателей локации – все пять залов библиотеки.

Для средней школы усилиями команды под руководством специалиста ЦРБ Артёма Александровича Кочурова подготовлен профориентационный тренинг «10 дел от 10 сотрудников», в который включены задания библиотекарей, библиографа, куратора выста-

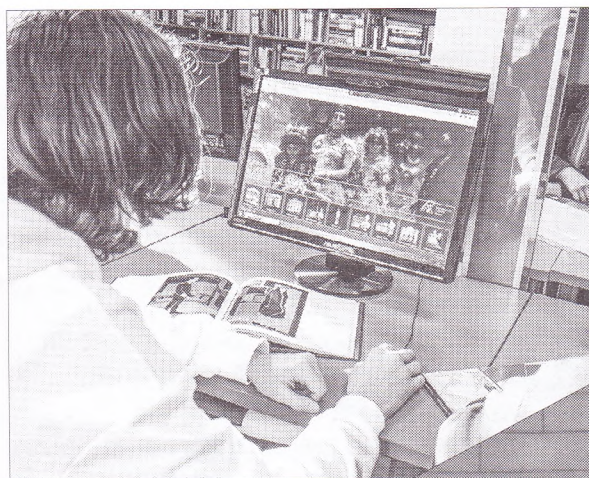
вок, специалистов по проектированию и PR-взаимодействию. Основная задача – показать на практике, что современная библиотека – это пространство креативных инициатив, нестандартных решений и карьерных перспектив.

Основной акцент сделан на выполнении четырёх кейсовых заданий по созданию творческого проекта: формировании концепции, визуальном оформлении, рекламной стратегии и работе с книжным фондом. Для большей вовлечённости участникам предлагается разработать план реального события, которое всегда эффектно проходит в наших стенах, – Дня рождения Николая Васильевича Гоголя.

Выполняя первое задание, учащиеся пишут общую концепцию, дают мероприятию яркое название, продумывают от трёх до пяти активностей. В рамках второго кейса предлагается обеспечить небанальную интеграцию PR-стратегии в социальных сетях и создать информационный пост. Третий кейс – составление афиши методом коллажа. А в четвёртом, последнем, учащиеся формируют список книг, которые могут быть разыграны на площадке «ВКонтакте». В финале встречи каждая группа презентует свой проект



Пример задания: «В оформлении нашей библиотеки использовано много изображений Н.В. Гоголя, но только одно – “денежное”. Сколько копеек вы обнаружите на этом портрете?» Ответ: четыре копейки. Пояснение: участники должны сообразить, что на стене зала художественной литературы – не просто абстрактный узор из букв, а портрет, составленный из цитат, где слово «копейка» использовано четыре раза.



Квест «Тайны библиотечного пространства» содержит 12 заданий, погружающих старшеклассников в нашу профессиональную деятельность. Справиться с испытаниями неподготовленному участнику непросто



в полном объёме, а затем получает комментарии и конструктивную критику от специалистов ЦРБ.

Старшеклассникам предлагается и экскурсионная программа, построенная по образцу практических кейсов, – «Найди себя в библиотеке». Ведущий рассказывает о том, какие здесь существуют должности, в чём заключается набор функций, выполняемых каждым сотрудником. Приводятся примеры мероприятий, реализованных проектными группами. Что немаловажно, внимание акцентируется на современных актуальных форматах, которые могут быть потенциально интересны молодой аудитории (социальные сети, медиаконтент, дизайн, работа с сайтами, приложениями).

СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕРИДИАН

Особую гордость у нас вызывает многолетнее сотрудничество с библиотечно-информационным факультетом Санкт-Петербургского государственного института культуры. Ежегодно на базе ЦРБ проходят практику до восьми студентов различных курсов. Учёба строится таким образом, чтобы ребята проводили максимальное количество времени бок о бок с персоналом, перенимая опыт напрямую. Установочную встречу традиционно ведёт заведующая библиотекой, после

Интересен опыт привлечения молодых специалистов, которые задействованы в коммерческих образовательных проектах. Стало поступать большое количество предложений об участии в совместной проектной работе. Последнее – от студентки, придумавшей фирменный стиль праздника в честь 105-летия ЦРБ имени Н.В. Гоголя.

По личной инициативе она также подготовила печатные материалы и издала серию открыток в дар библиотеке. На фото: флаер-программа мероприятий, посвящённых юбилею литератора.



чего определяется план работ и назначают кураторы ведущих направлений. Помимо СПбГИК ЦРБ имени Н.В. Гоголя взаимодействует с Санкт-Петербургским техникумом библиотечных и информационных технологий.

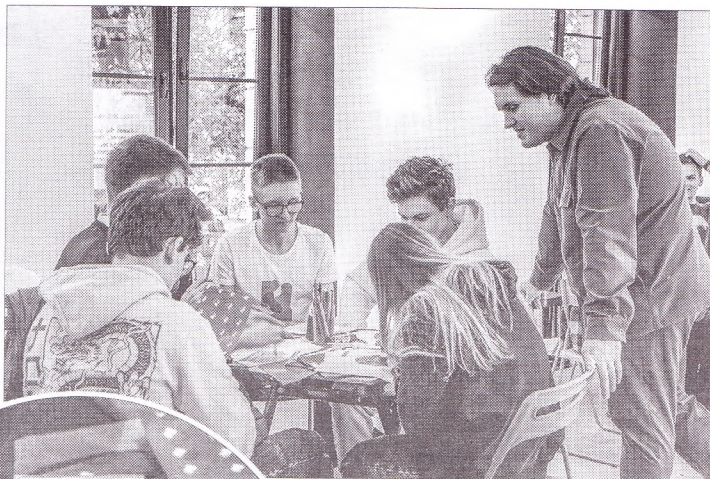
За последние годы наша библиотека оказалась востребованной и среди студентов других высших учебных заведений, которые зачастую обращаются к нам напрямую, без оформления официальной практики, и предлагают взаимодействие в рамках проектных кейсов. Так, например, учащиеся Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета имени В.И. Ленина организовали конференцию, куда пригласили представителей известных российских брендов для составления кейс-заданий. В числе гостей оказалась и наша библиотека.

Студенты готовили предложения по усовершенствованию работы компаний, защищали свои проекты перед жюри. После конференции двое учащихся были приглашены к работе по созданию контента для сообщества ЦРБ имени Н.В. Гоголя «ВКонтакте» и стали авторами рубрик «Что-то общее с...» (посвящена бытовым привычкам писателей) и «Словарик Гоголя» (рассказывает о необычных речевых оборотах в литературных произведениях).

Ещё один полезный кейс реализован студенткой Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, которая в дипломной работе использовала новый фирменный стиль для интерактивного пространства «Город Гоголя» в Арт-холле ЦРБ, а также сняла лирическое видео по мотивам музыкальной композиции Жени Любич «Портрет» (проект «Повести Гоголя»). Эти материалы дополнили экскурсионную программу библиотеки.

Таким образом, вопросы кадрового менеджмента выходят за границы отрасли и даже

Яркий итог системной работы – путь от практиканта до ведущего библиотекаря, который прошёл А.Д. Машкара. Уже много лет он является опорным специалистом нашей библиотеки, постоянно повышает квалификацию, демонстрирует уверенный профессиональный рост. На данный момент Алексей Дмитриевич проходит обучение в аспирантуре СПбГИК.



Профориентационный тренинг «10 дел от 10 сотрудников» позволяет школьникам почувствовать себя и работниками абонемента, и библиографами, и кураторами выставок, и специалистами в области рекламы



за пределы классической образовательной модели, позволяя использовать все имеющиеся возможности по расширению функционала команды. А взаимодействие с учащимися на разных этапах демонстрирует общую картину потенциала отрасли.

Высокая степень вовлечённости внешних молодых специалистов и опыт трудоустройства выпускников библиотечно-информационных факультетов позволяют сделать вывод об успешности реализуемых у нас профориентационных мероприятий. В будущем их планируется масштабировать для поддержания положительного имиджа современного библиотекаря.