ОКСАНА МОРЩАКОВА



Видеоролики в библиотечной работе

от идеи к практике

Развитие информационных технологий и повсеместный доступ к интернету привели к существенным изменениям в способах восприятия информации, особенно среди молодёжи. Современная аудитория всё чаще отдаёт предпочтение визуальным формам потребления информации, таким как видеоролики, инфографика, мемы, изображения и анимации.

БИБЛИОТЕКАМ необходимо особое внимание следует уделять работе с молодёжью, так как именно она определяет будущее общества. Их работа предполагает не только предоставление доступа к информации и ресурсам, но и создание среды, способствующей развитию личности, формированию критического мышления и социальной ответственности. Одним из эффективных способов привлечения молодёжной аудитории является создание видеоконтента, который представляет библиотекарей как открытых, дружелюбных и современных людей, готовых оказать поддержку и помощь. Такой подход позволяет молодёжи воспринимать библиотеку как место для общения, досуга и поиска единомышленников.

Отвечая запросам времени и учитывая интересы молодёжной аудитории, библиотека стремится соответствовать современным трендам. Инициатором создания видеорубрик выступили специалисты информационно-библиографического отдела Центральной городской библиотеки. Несмотря на первоначальные сомнения относительно восприятия видеоконтента аудиторией, желание внедрять инновации и создавать качественный продукт перевесило опасения. Специалисты стремились проверить свои возможности и потенциал.

При создании контента основное внимание уделялось сочетанию развлекательного и просветительского аспектов. Это подразумевало предоставление информации, которая не только увлекательна для пользователей, но и способствует их интеллектуальному развитию, расширяет знания и навыки.

Начали с малого — с создания буктрейлеров. Этот формат не требовал сложных сценариев и позволял быстро создавать ролики с использованием доступных инструментов. В результате получились разнообразные и самобытные видеоматериалы. Для распространения цифрового продукта выбраны: сообщество библиотеки «ВКонтакте» и Telegram-канал.

В рамках Года педагога и наставника, объявленного Указом Президента РФ в 2023 г., нами запущена видеорубрика «Если б я был учителем». Данный формат предоставил участникам возможность поделиться собственным видением преподавания различных предметов, инновационных методов обучения, правил поддержания дисциплины и выстраивания эффективного взаимодействия с учениками.

Учитывая идею создания увлекательного и познавательного видеоконтента, наш отдел реализовал проект «Круиз без виз: туристический экспресс по странам мира». Создавались видеоролики о самых выдающихся и живописных местах Германии, Египта, Китая и России. Примечательно, что в качестве ведущих и гидов выступали сами подростки. Благодаря их участию, ролики получились живыми, искренними, передающими неповторимую энергию и оптимизм молодого по-



Оксана Алексеевна Морщакова, заведующая информационно-библиографическим отделом МБУК «Централизованная библиотечная система Шебекинского муниципального округа»

коления, а также юношеский взгляд на мировые достопримечательности.

Возникали и трудности. В процессе работы стало ясно, что необходимы профессиональные навыки, поэтому специалист отдела прошел обучение



Мастер-класс «Монтаж и обработка видео»

«Этапы создания креативного видеоконтента». Обучение позволило углубить знания в области монтажа, написания сценариев и режиссуры, а также получить практические навыки работы с современным оборудованием и программным обеспечением. Несмотря на трудоемкость процесса создания видеоматериалов, включающего монтаж и редактирование, специалисты полны решимости предоставлять аудитории только качественный контент.

Стало совершенно понятно, что следующий контент должен кардинально отличаться от предыдущих. И в преддверии Нового года мы решили создать нечто особенное, чтобы поздравить пользователей с этим замечательным праздником. Особое внимание уделялось формированию атмосферы праздника и передаче новогоднего настроения. Для этого тщательно подбиралась музыка, усиливающая эмоциональное воздействие, а визуальные эффекты добавили волшебства и праздничного настроения.

Важный элемент видеоролика — это включение книг, подчеркивающее, что в современном мире технологий чтение остаётся ценным источником знаний, вдохновения и развития.

Конечно, создание нового и оригинального контента сопряжено с определёнными проблемами. Иногда возникало ощущение, что все потенциальные темы исчерпаны. В такие моменты мы все прикладывали усилия для поиска свежих и увлекательных идей. Каждая новая идея проходила тщательное обсуждение. И только после этого начиналась подготовка к съёмке: выбор локации, подбор актёров, написание сценария и разработка плана съёмок. Затем съёмки, монтаж и обработка отснятого материала.

Несмотря на возникающие трудности, мы неустанно продвигались вперед, черпая мотивацию в позитивных откликах аудитории. Каждый новый выпуск видеороликов привлекал внимание новых зрителей, расширяя круг ценителей создаваемого контента.

До момента внедрения видеорубрик в сообществе насчитывалось 1710 активных пользователей. В настоящее время их количество возросло до 3500, что составляет прирост в 66,5%. Такая существенная динамика свидетельствует, что реализация данной инициативы привлекла внимание аудитории и способствовала увеличению числа подписчиков. Кроме того, существенно возросли просмотры контента: с 67 до 300, что составляет колоссальный прирост в 347%. Подобные количественные показатели послужили мощной мотивацией для нас, вдохновляя на дальнейшее создание и развитие контента, отвечающего запросам аудитории.

Следующим шагом было создание видеорубрики «Библиотека и точка». Ведь это прекрасный способ показать библиотеку изнутри, открыть дверь в закулисье работы и познакомить поль-



Участники команды. Книжное обозрение «Ориентиры чтения»

зователя с её повседневной жизнью. Экскурсия по библиотеке, отделам, знакомство с сотрудниками, этапы прохождения книги перед тем, как её возьмёт читатель… Подписчики очень тепло встретили эту рубрику. Она стала популярной благодаря своему уникальному формату и возможности увидеть библиотечную жизнь с другой стороны, так скажем, «за кадром».

Однако мы помнили, что библиотека остаётся верной своей основной миссии — содействию продвижению и популяризации книг и чтения. В рамках реализации этой задачи было принято решение о создании нескольких видеорубрик: «Сказано на века», «Книги с июльским настроением», «Читаем книги о войне».

Внедрение этих рубрик способствовало не только привлечению внимания к литературным произведениям и цитатам из классики, но и послужило идеей для подачи заявки на получение гранта по созданию творческой студии «БиблиоБЛОГЕР». Так, команда активных читателей библиотеки «Книжный чат» одержала победу в конкурсе «Новые искатели-2024», организованном Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко. Всего было подано 300 заявок из самых разных уголков России. Победителями стали 100 социальных проектов из 48 регионов страны.

Это значимое событие открыло перед нашими читателями огромные перспективы и стало важным шагом в развитии культурной и творческой жизни города. Главная особенность нашего проекта — это объединение чтения и развитие творческого потенциала молодёжи с помощью современных цифровых форматов.

В ходе проекта ребята научились писать сценарии, снимать видеоролики, писать рецензии и отзывы на книги. Помимо сценариев, участники освоили технические и творческие аспекты создания видеоконтента: работу с камерой, светом, звуком, а также монтаж и постобработку видео. Это позволило им научиться структурировать свои мысли, грамотно выстраивать повествование и создавать интересный, логичный и эмоционально насыщенный контент.

Ещё одной особенностью проекта стало создание собственной полиграфической продукции. Участники разработали целую серию ярких и информативных буклетов, посвящённых книгам современных российских авторов. Ребята учились работать с графическим редактором Flyvi, разрабатывать дизайн и продумывать визуальные решения.

Участники студии завершили работу над созданием видеороликов, вложив в них массу энергии и вдохновения. Они потратили множество часов на обсуж-

дение идей, репетиции сцен. Каждый кадр наполнен живой энергией, искренним интересом к литературе и желанием поделиться своими открытиями с аудиторией.

Ребята научились не только создавать качественный контент, но и работать в команде, поддерживать друг друга и вместе преодолевать творческие трудности. Их совместный труд уже принес первые плоды — ролики получи положительные отзывы, а аудитория с каждым днём растёт.



Мастер-класс «Работа со светом и постановка кадра»

Однако это только начало! Впереди у ребят множество новых идей. Будущие выпуски обещают быть не менее яркими и увлекательными.

Внедрение видеоконтента в деятельность библиотеки позволило выйти за рамки традиционных форм работы и привлечь новую аудиторию. Рост числа подписчиков и просмотров в социальных сетях свидетельствует об успешности данной инициативы. Мы продолжим развивать это направление, создавая качественный и разнообразный видеоконтент, отвечающий запросам и интересам пользователей.

С автором можно связаться:
IBO1801@yandex.ru

Описан опыт реализации проекта по созданию видеоконтента, используемого в библиотечной работе Централизованной библиотечной системой Шебекинского муниципального округа Белгородской области.

Библиотечные проекты, буктрейлер, видеоролик, творчество, библиотечная работа с молодёжью

This article describes the experience of implementing a project to create video content used in library work at the Centralized Library System of the Shebekinsky Municipal District, Belgorod Region.

Library projects, book trailer, video, creativity, library work with youth

От идеи к воплощению

В современном мире библиотека — это динамичный общественный центр, способный генерировать и реализовывать значимые социальные инициативы. Ярким примером такого подхода является Центральная детская библиотека г. Кулебаки Нижегородской области, команда которой успешно осваивает грантовые средства для решения актуальных проблем местного сообщества.

Благодаря победам в конкурсах «Росмолодежь.Гранты» и «Президенский фонд Культурных инициатив» библиотека не только решила задачи социального развития, но и серьёзно укрепила свою материально-техническую базу, сделав мероприятия по-настоящему современными и зрелищными.

Проект «Семейная студия «Перезагрузка»», победивший на молодёжном форуме «Территория смыслов» от Росмолодёжи, адресован многодетным семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Анализ проблематики показал острую нехватку в городе бесплатных площадок для совместного досуга, обмена опытом и получения психологической поддержки.

Студия направлена на организацию сообщества для многодетных семей для обмена опытом, организацию совместного продуктивного досуга, помощь в снятии психологической нагрузки, создание условий для неформального общения и взаимодействия семей с детьми. В рамках реализации проекта были проведены мастер-классы, встречи, психологические тренинги, кукольные спектакли и многое другое.

Основные этапы работы студии: 1) Творческая социализация в арт-мастерской «Наши руки не ведают скуки» — развитие трудолюбия, изготовление собственных ручных изделий, семейные творческие мастер-классы; 2) Цикл мероприятий «ЗнаниУм» — мероприятия направленные на всестороннее развитие личности (правила безопасности, краеведение, экология); 3) Цикл психологических встреч «Волшебный клубок», который позволит снизить нервное возбуждение и тревожность, активизировать мозговую деятельность.

Важной составляющей успеха стало оснащение библиотеки современным оборудованием, закупленным на грантовые средства. Это не только решило сиюминутные задачи проекта, но и осталось в арсенале библиотеки для будущей работы. Оборудование, которое мы смогли закупить: микшерный пульт, усилители голоса, проектор, экран, музыкальный центр, песочные столы, которые активно используются на тренингах для снятия тревожности и развития творческих способностей, карнавальные костюмы и спортивный инвентарь.

В 2025 г. был выигран проект «Фестиваль семейного чтения «Читает семья — читает страна»» в рамках грантового конкурса от «Президентского фонда культурных инициатив». В течение трёх дней город Кулебаки погрузился в атмосферу праздника литературы. Программа фестиваля была насыщенной и разнообразной: от торжественного открытия с выступлениями местных коллективов и уютных творческих встреч с нижегородскими поэтами до динамичных спортивно-поэтических игр и «сказочного» показа мод. Особой теплотой наполнились летние вечера, когда на детских площадках города, в уютной обстановке, созданной с помощью мягких кресел-мешков и тёплого света торшеров, семьи собирались для совместного чтения вслух. Этот уникальный формат живого общения с книгой на открытом воздухе стал одной из главных изюминок события.

Благодаря грантовой поддержке библиотека получила современное оборудование, которое позволило и в будущем проводить мероприятия высокого уровня. Для комфортного проведения активностей на свежем воздухе были закуплены практичные палатки-шатры и складная мебель, а ноутбук и усилители голоса обеспечили качественный звук и возможность работать на выездных площадках. Фестиваль стал не просто разовым праздником, а долгосрочным вкладом в развитие культурной инфраструктуры города, создавая в Кулебаках новое, современное пространство для чтения, творчества и семейного отдыха.

Опыт Центральной детской библиотеки г. Кулебаки наглядно демонстрирует, что гранты являются мощным инструментом модернизации библиотечной работы. Они позволяют выходить за рамки традиционных функций, привлекать новую аудиторию и укреплять статус библиотеки как реальной силы, способствующей позитивным изменениям в жизни местного сообщества. Стратегическое планирование, профессиональная команда и умение выстраивать партнёрские связи — вот рецепт, который позволяет библиотекарям превращать смелые идеи в успешные проекты.

Валентина Владимировна Зотова, библиотекарь МБУК «ЦБС г.о.г. Кулебаки», г.Кулебаки, Нижегородская область