

**Елена ЛОБАНОВА,**

редактор Национальной библиотеки Республики Коми

г. Сыктывкар



Готовые решения и импровизации: 12 идей по заполнению ленты

О важной роли социальных сетей в жизни библиотеки мы уже неоднократно писали и будем, видимо, писать вновь и вновь, поскольку именно эти виртуальные площадки являются сегодня ареной «боевых действий» за внимание и лояльность пользователей. Неудивительно, что в редакционном портфеле материалов о том, как вести страницы, чем их заполнять, становится всё больше. В прошлом номере мы предоставили слово специалисту по связям с общественностью Национальной библиотеки Республики Коми Светлане Алексеевой – администратору паблика НБ в «Инстаграме». А сегодня публикуем советы от Елены Лобановой по ведению группы «ВКонтакте». И отгадайте, с чего начнём? Правильно! С составления контент-плана – основы основ, без которой работа в любой из соцсетей очень затруднена.

Нет, конечно, вас никто не обязывает его готовить. Но придумывать содержательные и увлекательные посты буквально на ходу мало кому под силу. Поэтому некий список статей и график их выхода нужен прежде всего для того, чтобы «разгрузить» голову, работая спокойно и планомерно. Иначе авралов, кризиса идей, простоев

и перекосов в сторону того или иного контента не избежать. Импровизация, конечно, оживляет паблик, и если пришла свежая мысль, о чём можно написать здесь и сейчас, – воплотите её. Но поток фантазии, увы, непостоянен, поэтому список готовых решений всегда лучше иметь под рукой.

ЧТО ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ?

Составляя расписание публикаций и в дальнейшем, выкладывая контент, желательно придерживаться определённых принципов. Кому-то они могут показаться прописными истинами, но, уверяю вас, далеко не все соблюдают эти, казалось бы, простые правила. Поэтому нелишне ещё раз о них напомнить.

1. ОТТАЛКИВАЙТЕСЬ ОТ ЦЕЛЕЙ

Прежде всего, расписание выхода публикаций должен соотноситься с вашими стратегическими задачами, например: продвижение бренда библиотеки, увеличение объёмов книговыдачи или посещаемости мероприятий. Соцсети – эффективный инструмент, который поможет решить многие проблемы.

2. СОСТАВЛЯЙТЕ ПЛАН НА НЕДЕЛЮ

Если планирование на месяц кажется вам чересчур сложным, возьмите за основу неделю. Так, например, привычка составлять план публикаций «ВКонтакте» очень выручила нас в период самоизоляции. Многие тогда растерялись – отсутствовали традиционные инфоповоды, было непонятно, о чём писать. Мы же оперативно перевели наше общение в онлайн-режим. Активно продвигали удалённые ресурсы, устраивали интерактивы, проводили виртуальные выставки и т. д. Чтобы не допустить «провисания» в наполнении, составляли еженедельные планы выхода постов. Остальное было делом техники.

3. ГАРМОНИЧНО СОЧЕТАЙТЕ ТЕМЫ

Распространённая ошибка многих библиотечных пабликов – однобокий контент, а именно акцент на пост-релизах, написанных по следам прошедших мероприятий. Стройте свою работу, основываясь на разных жанрах, размещая познавательные, развлекательные, продающие, вовлекающие, пользовательские материалы.

4. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ОТЛОЖЕННЫЙ ПОСТИНГ

Сеть «ВКонтакте», в отличие от «Инстаграма», имеет очень удобную функцию – возможность поставить новость на таймер. Пост выйдет без вашего участия в то время, которое вы назначите. Это позволяет загрузить контент на всю неделю в отложенные посты и спокойно заниматься другими делами.

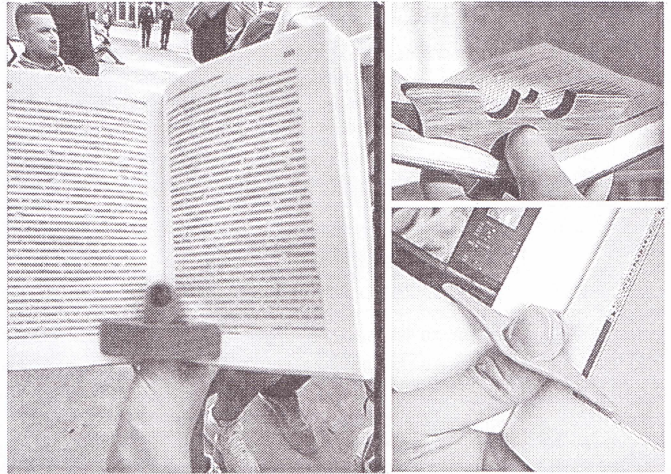
5. СКАЖИТЕ «НЕТ» РЕПОСТАМ

Наличие большого количества публикаций, заимствованных из сторонних групп, отнюдь не украшает ленту. По возможности откажитесь



Национальная библиотека Республики Коми
21 сен в 16:59

Держатели страниц - удобный аксессуар для любителей чтения. Как вам такой гаджет?



от этой практики, которая не только уменьшает охват, но и уведит подписчиков на страницу первоисточника, а ведь они могли бы и дальше листать именно вашу стену. Если репост всё же необходим, добавьте к нему развёрнутый комментарий с собственным мнением по теме.

6. РАБОТАЙТЕ НАД ВОВЛЕЧЕНИЕМ

Доказано, что посты, которые вызывают активность читателей, набирают больше просмотров, чем публикации, оставшиеся без лайков и комментариев. Именно так умная лента оценивает, интересен пост или нет, стоит ли его показывать другим пользователям. Подмечено: чем больше активности в сообществе, тем больше доверия оно вызывает у новых посетителей.

7. НАБЛЮДАЙТЕ ЗА ДРУГИМИ

Отмечайте в новостной ленте посты, которые вам понравились, сохраняйте их у себя, анализируйте, что именно вас зацепило, и думайте, как применить это в вашем сообществе. Так вы тренируете «насмотренность», развиваете вкус к хорошим публикациям. В дальнейшем это поможет вам при ведении собственного проекта.

8. ПОПРОБУЙТЕ ТАРГЕТ

Самые классные посты стоит отправлять в рекламу своим же подписчикам. Кроме того, эксперты советуют использовать платное продвижение на акции и важные объявления. Ведь без таргета публикацию, по статистике, видят только 10 процентов тех, кто подписан на группу.

▲
Призывайте пользователей высказывать свои мнения по разным поводам. Комментарии гарантированы!

Дата	Время	Тема
1 апреля	10.18 15.04	Международный день птиц. Давайте вспомним в комментариях книги, в названиях которых упоминаются птицы. А что, если бы карантин коснулся не только нас, но и персонажей книг и мультсериалов? Мы решили немного пофантазировать на эту тему и представить, как бы выглядела их жизнь на самоизоляции.
2 апреля	10.04 16.09	1600 книг доступно прямо сейчас в приложении «ЛитРес». Среди этого многообразия точно найдётся ВАША книга! «Чтобы помнили: по страницам проекта "Библиотека памяти: Великой Победе посвящается"». Выпуск 8. Уроженцы Коми АССР также принимали участие в освобождении Польши. О некоторых из них мы расскажем сегодня.
3 апреля	12.04 14.04	Весну никто не отменял. Наша солнечная подборка для тех, кто подыскивает, что почитать. А вы знали, что у нас на сайте есть хронограф, основанный на статьях из республиканских и районных газет Коми АССР периода 1941–1945 гг.? Календарь рассказывает о датах, фактах, боевых и трудовых подвигах жителей республики.
4 апреля	9.56 16.56	Что такое «Литературные прогулки по Республике Коми»? Это виртуальная игра-путешествие, включающая в себя увлекательные задания на знание жизни и творчества коми писателей и поэтов. Акция «От Советского информбюро». Военные сводки, опубликованные в коми газетах в феврале-мае 1945 г.
5 апреля	10.00 16.00	Несколько лет мы бережно оцифровывали подшивки республиканских и районных газет. Теперь в нашей электронной коллекции как недавние номера, так и настоящие «раритеты», например первые выпуски газеты «Зырянская жизнь» 1918 г. Какая Арктика нам нужна? Смотрите лекцию профессора А.Н. Пилясова, которая состоялась в НБРК в рамках Дня Арктики в феврале 2019 г.
6 апреля	13.56 15.56	Год назад в это время мы готовились к «Библионочи». Решили вспомнить самые яркие моменты акции 2019 г. (подборка лучших фото). Полезная подборка сайтов, на которых можно узнать информацию о судьбах участников Великой Отечественной войны.

▲ Пример контент-плана для группы «ВКонтакте»

КАКИМИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПОСТЫ?

А теперь поговорим о тематике информации, выкладываемой на странице.

1. Как ни удивительно, но читателей интересует простая, повседневная жизнь библиотеки – закулисы, бэкстейджи. Рекордными по числу просмотров и откликов на нашей странице оказались публикации, подготовленные перед за-

крытием на капитальный ремонт во время переезда. Короткие зарисовки и репортажи об упаковке и транспортировке фондов, рассказы о волонтерах-помощниках набрали огромное число лайков и репостов.

2. Формат видео до сих пор нравится аудитории социальных сетей, поэтому попробуйте снять яркий ролик о библиотеке, о том, чем вы занимаетесь и чем можете быть полезны читателям.

3. Отражайте все нововведения, изменения в графике работы, правила посещения и т. д., чтобы пользователи были в курсе событий.

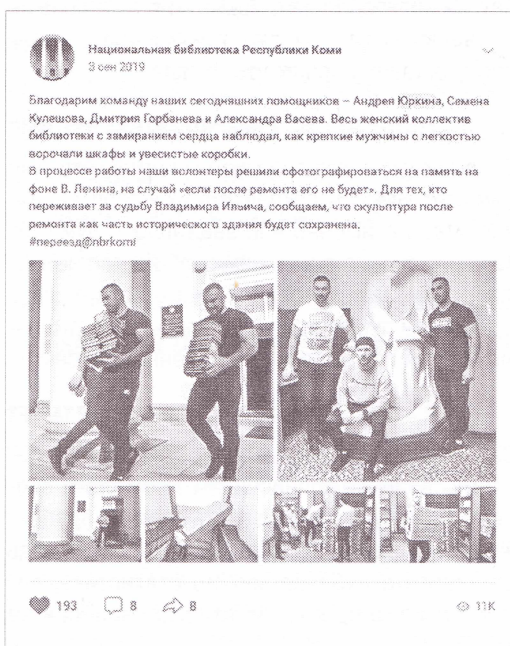
4. Дайте разъяснения по работе онлайн-сервисов: как сделать заказ книги, побывать на экскурсии, провести мероприятия для организованной группы и т. д.

5. Освещайте свои достижения, награды, успехи, «рекорды». Например: «В этом году мы выдали на 30 тысяч книг больше, чем в прошлом».

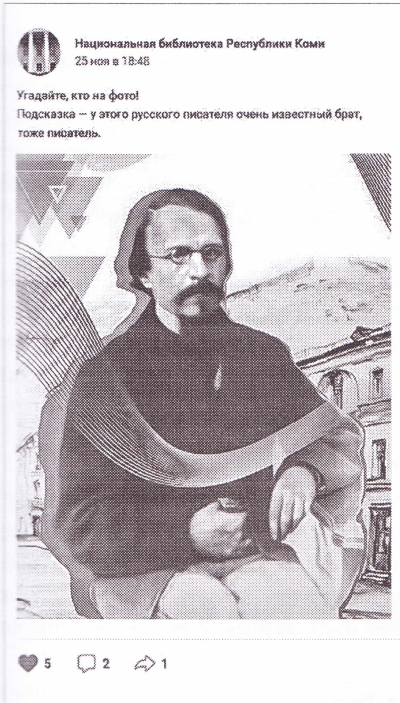
7. Размещайте отзывы читателей на книги, отзывы о мероприятиях. Это станет импульсом для других, зарядит энтузиазмом.

8. Помните, что юмор – ваш верный союзник. Публикации, где он используется к месту и в соответствии с темой, зачастую набирают больше всего лайков.

9. Не забывайте о благодарности: искреннее «спасибо», сказанное партнёрам и подпис-



Освещения заслуживают не только яркие мероприятия и знаменательные даты, но и... капитальный ремонт. Его хроники выкладывались под хештегом #переезд@nbrkomi ▶



▲ В план публикаций включите викторины и фотозагадки, которые всегда вызывают отклик

Так коллеги напоминают читателям, что любую книгу можно «продлить» ▶

чикам, укрепляет ваши отношения, делает их более доверительными.

10. Всегда привлекают внимание игры, викторины. Можно привязывать их к каким-то событиям, а можно устраивать просто так – для настроения.

11. Ещё эффективнее – конкурсы и розыгрыши. Только не забы-

вайте соблюдать правила, предусмотренные для этих случаев соцсетью «ВКонтакте», и вовремя определяйте победителей.

12. Формируйте полезные подборки: адреса сервисов, необходимых для работы, классные статьи, которые вы публиковали в сообществе ранее, и т. д.



▲ Время от времени в группе проходят состязания, где награду получает самый активный подписчик

О СЕРВИСАХ, КОТОРЫЕ ПРИГОДЯТСЯ МОДЕРАТОРУ СООБЩЕСТВА

Надо сказать, что сеть «ВКонтакте» постоянно увеличивает пул своих бесплатных приложений, которые способны значительно расширить функционал паблика.

▶ Мой фаворит – сервис сокращения ссылок vk-ss.ru. Он делает компактными ссылки на любые адреса. Особенно важно это в том случае, если в адресе используются специальные символы, которые чаще всего неадекватно распознаются различными сайтами. Или если ссылка на адрес слишком длинная и будет выглядеть громоздкой в полном размере.

▶ Приложение Spycat помогает в создании виджетов (информационных блоков, кнопок, окон).

▶ Для рассылки сообщений можно использовать сервисы Senler,

«Гамаюн», Happy Santa. Каждый имеет свои особенности – выбирайте, что вам удобнее в том или ином случае.

▶ Приложение «Тесты» говорит само за себя: оно помогает создавать собственные опросники и размещать уже готовые.

▶ Если вы проводите розыгрыши, то вам понадобится генератор случайных чисел. Советую использовать сервис randstuff.ru. Здесь можно легко настроить условия определения победителя.

Пожалуй, это всё, о чём мы хотели с вами сегодня поговорить. В качестве «заключительного аккорда» хотим пожелать коллегам больше «цепляющих» тем, увлекательных постов и заинтересованных подписчиков. 🌀