

ЧИТАТЕЛЬ СЕГОДНЯ

ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Каждый из нас есть то, что он читает, и каждый человек есть то, как он читает, и все мы становимся незаметно тем, что мы вычитываем из прочитанного, как бы букетом собранных нами в чтении цветов.

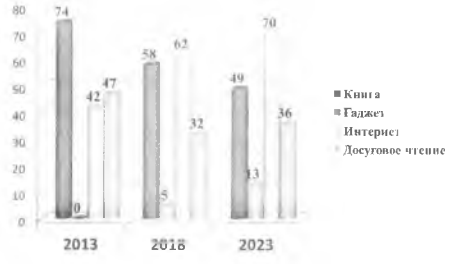
Иван Ильин

Не успели мы освоить все прелести информационно-компьютерных технологий, как перед нами встала новая задача: как удержать и чем привлечь внимание юного читателя, который медленно уходит в экранный мир. По данным Национального статистического комитета Беларуси (на 2020 г.) и по нашим наблюдениям мы видим, что дети школьного возраста самые активные интернет-пользователи – более 95 % в категории 6–7 лет.

В связи с этим мы решили провести у себя социологическое исследование среди учащихся-выпускников 4 и 9 классов в виде анкетирования. Анкета включала ряд вопросов, помогающих раскрыть значение чтения в жизни современных школьников и его формат, а также потребности и интересы учащихся в ресурсах интернета. Всего приняли участие в анкетировании 225 учащихся.

Начнем с учащихся 4-х классов. В анкетировании приняли участие 112 учащихся, при этом был проявлен интерес и учителей к такому виду исследования, результаты которого были использованы ими в своей работе.

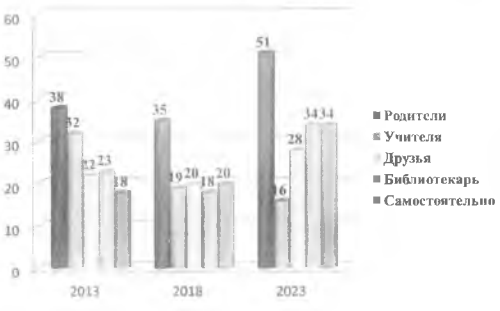
Проведенный опрос показал, что 70 % учащихся считают, что без книг и чтения жизнь скучна (здесь мы видим, что чтение занимает еще значительное место в жизни детей). Но данные опроса нам показывают совершенно иную картину. На слайде мы видим, что за 10 лет роль бумажной версии книги значительно снизилась с 74 до 49 %, снизилась роль досугового чтения так же с 47 до 36. Цифровое чтение в 2013 году еще не упоминалось у учащихся, в 2018 году оно составило 5 %, сегодня эта цифра выросла до 13. Здесь все же можно отметить, что за последние пять лет идет небольшой рост досугового чтения у учащихся начальной школы с 32 до 36 %, и, возможно, за счет юных любителей цифрового чтения. При этом следует отметить, что исследование 2013 года было проведено в связи с резким снижением уже тогда читательской активности учащихся.



67 % опрошенных отдают предпочтение книге как источнику информации, гаджету – 33 %, и 28 % не видят никакой разницы в формате чтения. Здесь можно отметить следующую тенденцию: спрос на цифровое чтение у младших школьников растет, но лидирующие позиции пока еще занимает книга в традиционном формате. При этом одинаково востребованы художественная литература и периодические издания, менее востребована познавательная литература, но в сравнении с более ранними периодами интерес к познавательной литературе возрастает.

Кто помогает в выборе чтения?

Если сравнивать с предыдущими годами, то мы видим, что дети стали больше проявлять самостоятельность при выборе чтения (показатели выросли почти в два раза с 18 до 34 %!), больше стали



доверять советам, мнению родителей (с 38 до 51 %), больше стали обмениваться мнением о прочитанном с друзьями, так же устойчивы авторитетные мнения учителей, охотно поделятся о прочитанным с родителями и друзьями. Вырос у учащихся и рейтинг библиотекаря с 23 % до 34.

Значение чтения и книг в жизни учащихся 4-х классов	2023 112	2018 110	2013 143
Помогают ли тебе выставки при выборе книги?	56	62	67
Посетят библиотеку в целях проведения досуга	23	30	38

Из последующих опросов нашего исследования мы наблюдаем очередной виток снижения. 23 % учащихся посетят библиотеку в свободное время, ранее эта цифра составляла 38 %; так же снизилась значимость и наглядной рекламы книги с 67 до 56 %. Идет снижение читательского интереса у учащихся, что может быть обусловлено рядом различных объективных и субъективных причин.

Отдельно нужно остановиться на вопросе: *с кем из литературных героев ты хотел бы провести выходные или каникулы?*

Анализ ответов учащихся завел меня в тупик, т. к. привычных для нас «классических» героев можно пересчитать на пальцах. Ответы детей были настолько разнообразными, что натолкнули меня на мысль о том, что наши дети читают, читают современную и классическую детскую литературу, знакомятся с героями нескольких поколений. А насколько мы готовы поддержать диалог с нашими юными читателями? И тут проблемы с чтением могут обозначиться у нас, взрослых, т. к. многие из нас не знакомы с новым литератур-

ным миром, в котором живут наши дети. Например, при обработке анкет большинство девочек хотели бы провести время с главной героиней одноименной книги Мейзи Хитчинс. Как поведал Гугл, это целая серия книг британской писательницы Холли Вебб, рейтинг ее книг среди детей и подростков составляет 96 %! А с некоторыми литературными героями наших читателей и сам Гугл не справился (не исключен некий процент мультяшных героев).

С подобными запросами к нам приходят дети каждый день, и каким образом мы можем их удовлетворить? Порекомендовать поиски книг в Интернете? С этим родители ребенка и без нас справятся. Но, может быть, в наших возможностях и интересах начать изучать и рекомендовать в какой-либо удобной для всех форме проверенные временем и пользователями варианты литературных сайтов без навязчивых реклам и излишней, порой не детской информацией?

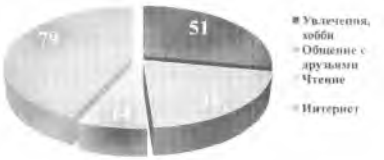
При анкетировании средней школы приняли участие 113 учащихся 9-х классов, одной из целью которого было составить общий портрет современного читателя-подростка. И в ходе ознакомительной части было выявлено, что:

- свободное время проведут за досуговым чтением 14 % (чем старше дети – тем меньше времени у них занимает чтение). При этом за рекомендацией 9 % респондентов обратятся в библиотеку, 18 % – к учителям и родителям, к друзьям (38 %!), при этом охотно поделятся и обсудят прочитанное (кринж, как выражаются сами подростки), 75 % доверят свой читательский запрос ресурсам Интернет;
- 79 % опрошенных проводят время в Интернете. Из них: чтение в социальных сетях – 40 %, контент аудио-видео – 48 %, игры – 39 %. Как видим, Интернет занимает практически все свободное время.

Основная часть анкетирования включала следующие вопросы:

- Ваш мотив чтения.
- К каким носителям информации вы обратитесь?
- Формат чтения.
- Как работаете с текстами разных форматов?
- Как оцениваете свою любовь к чтению?





Мотивом чтения современных подростков является:

- развлечения – 18 % (от скуки, занимательный сюжет);
- принуждение 52 % (дом. задание, желания родителей);
- польза – 14 % (кругозор, фантазия, грамотность);
- эскапизм – 9 % (уход от реальности, отвлечение от проблем, одиночество).

На диаграмме мы видим, что чтение по принуждению (обязательное) составляет 52 % опрошенных, любителей досугового чтения – 14 %. К читающим можно добавить и 18 % развлекательного (случайного) чтения и 7 % не читающих вообще.



На снижение интереса к чтению у подростков могут влияют ряд причин и обстоятельств. Это отсутствие доступа к нужной информации, низкая информационная и читательская культура, скромные фонды школьной библиотеки, загруженность учебой, семейные ценности и т. д.

К каким носителям информации вы обратитесь в первую очередь?

Ответ был дан следующий: 48 % бумажный и 46 % цифровой. Здесь мы видим, что один формат дополняет второй, и это, на мой взгляд, хорошая тенденция. Но что читают и какого качества чтение присутствует у подростков в цифровом формате, нам поможет раскрыть следующий вопрос.

Какие жанры в каком формате предпочитают наши подростки?

	Бумажный	Цифровой	Неважно
Периодика	58	42	-
Худож. тексты	45	25	28
Учебная лит.	68	20	28
Новости	5	84	12

Что же читают наши подростки?

Бесспорный лидер – это новостные ленты, где все коротко и о главном, 84 % черпают их из своих многофункциональных гаджетов, бумажные журналы с успехом конкурируют с цифровыми. По данным опроса мы видим устойчивый контингент – 28 % наших респондентов, которые одинаково воспринимают информацию, независимо от вида ее носителя. В то же время литература по учебе и художественные тексты уверенно лидируют в традиционном для нас формате, не уступая цифровому, что, скорее, дополняет и дает больше возможностей для юных пользователей. Основным источником получения книг для чтения у подростков является «скачивание» или чтение в Интернете.

Следующий вопрос *«Работа с текстами разных форматов»* показывает нам информационную и читательскую культуру, их навыки работы с текстами, их самооценку как читателя.

	бумажный формат	цифровой формат	не имеет значения
быстро устаю от чтения, если читаю	27	43	30
лучше сосредоточен на чтении, если читаю в	56	17	27
больше получаю удовольствия от чтения, если	56	17	30
быстрее нахожу нужные мне факты	18	63	18
лучше усваиваю прочитанное	46	20	34

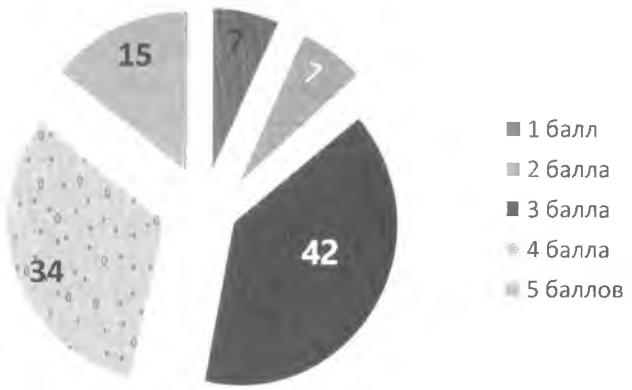
Из таблицы видим, что бумажный формат является и остается более востребованным в работе с текстом среди учащихся. Они отмечают, что при длительном чтении затрачивается меньше сил и энергии, лучше усваивается текст. Имеет место и эмоциональный аспект, дети получают в разы больше удовольствия при чтении бумажного формата. Экранное (цифровое) имеет, конечно же, свой контингент, свои многочисленные плюсы, и в то же время способствует быстрой утомляемости учащихся, худшей усваемости и восприятия текста...

Оцените свою любовь к чтению: от 1 до 5 баллов

Здесь мы видим, что те респонденты, которые читают в удовольствие и для развития, находятся с информационной культурой на «ты», оценили себя на 4-5 балла; в 1, 2 балла отметили себя 7 % респондентов (это те, для кого чтение является чуждым занятием, те, кто не хочет жить по чужим видениям, мнениям (со слов подростков). Основные 42 % – это категория тех, кто читает по «нужде».

Заключительный раздел анкеты был посвящен Интернету и соц. сетям, которые предпочитают школьники.

Что для вас Интернет: источник знания – 65; источник развлечения – 87. Интернет – это мощнейший ресурс, который можно использовать здесь и сейчас как для развития личности, так и для ее деградации... Те, кто читает в Интернете: это источник получе-



ния литературы на интересующие темы, это общение, а у остальных 87 % – развлечение и только...

- Тик-ток – 110
- Ютуб – 95
- Инстаграмм – 80
- Телеграмм – 80
- ВКонтакте – 50
- Вайбер – 50
- Ватсап – 20
- Твиттер – 10
- Одноклассники – 6

На основе проведенных исследований в 2013 и 2018 годах можно сказать, что интерес к чтению сегодня у учащихся начальной школы не снижается, чтение еще остается важным занятием для большей части опрошенных. Да, спрос на традиционную книгу у детей падает, но, может быть, они ищут свое чтение в других форматах, ведь у них большой процент интереса и доверия ресурсам Интернета. Можно охарактеризовать данную проблему как своеобразный тест на взрослость.

По-прежнему у учащихся начальной школы спросом пользуются периодические издания, а особенно журналы-комиксы, которые несут в себе информацию развлекательного характера, с минимальным набором текста. Все это можно объяснить тем, что современные дети выросли больше на мультфильмах и телефонных играх, нежели на книгах, и удержать внимание ребенка полноценной литературой не такая уж и легкая задача. Нам же, библиотекарям, нужно больше интересоваться современной детской литературой, быть в курсе новинок хотя бы путем просмотров литературных сайтов.

Подводя итоги анкетирования среди выпускников средней школы, можно сказать, что чем старше школьники, тем меньше времени они посвящают книге и чтению. Ценность чтения и качество чтения подростков может быть не на том уровне, на котором бы хотелось, но 67 % мотивированных личным интересом и самостоятельным осваиванием просторов Интернета в поисках своего чтения – цифра немалая. Дети осваивают и развивают новые для себя формы

чтения, переходящие в цифровую среду. И для нас всех важно, чтобы она стала качественным дополнением бумажного формата.

Фраза, сказанная Н. Ротшильдом более 200 лет назад, «кто владеет информацией – тот владеет миром», актуальна как никогда. У части опрошенных понятие «чтение» ассоциируется только с бумажными носителями информации, а цифровое чтение некоторые и вовсе не воспринимают как «чтение» (здесь ясно прослеживается низкий уровень информационной грамотности наших учащихся).

Важно отметить, что для подростков основной круг чтения сегодня складывается под авторитетным влиянием непосредственно ресурсов Интернета и рекомендаций друзей-подростков, так называемое «общение со своими» в социальных сетях. Так что данные цифры в вопросе «что для них значит Интернет», на мой взгляд, еще не приговор.

Диагностика читательских интересов нами проводилась не впервые, но впервые мы, работники школьных библиотек (и не только), столкнулись с проблемой нового для нас детского цифрового чтения. Конкурировать с нашими более чем скромными фондами и нашей медиаграмотностью с ресурсами Интернета невозможно, конечно, но каким образом можно удовлетворить тот процент читателей, которые к нам обращаются? Вот здесь нам есть над чем задуматься и есть над чем поработать. Незнание содержания детского и юношеского чтения делает невозможным для нас выстраивать диалог с читателями по рекомендации чтения. Вследствие чего любая библиотека как институт книжной культуры теряет свои функции и роль в распространении информации о книгах среди детей и подростков.

И первое, на мой взгляд, решение нами данной проблемы – это стать на «ты» с Интернетом, чтобы быть в курсе литературных новинок для любой возрастной категории. А начать можно с создания (наряду с бумажными) электронных рекомендательных списков, оснащенных QR-кодами. Со смартфоном в руках любой пользователь библиотеки может сканировать QR-код, что сократит в разы путь к книге: перейти на сайт автора книги или другие сайты, которые имеют отношение к книге. При этом важно, составляя пособия, не забывать, что они должны содействовать образованию, воспитанию, формированию личности.

Заключение

Я очень люблю читать статьи в российской профессиональной прессе о работе школьных библиотек Елены Станиславовны Романичевой.

В одной из статей в журнале «Школьная библиотека» она рекомендует нам, школьным библиотекарям, не отставать от веяния времени. Конечно, для этого школьному библиотекарю надо работать с сайтами детских издательств, знать такие ресурсы, как Полка (https://polka.academy), Арзамас (https://arzamas. academy), Гусь-Гусь (https://arzamas.academy/goosegoose), Литрес (https://www.litres.ru/) и др. и отслеживать пополнение материалов на них, обращаться к электронным библиотекам, например: Всенаука (https://vsenauka.ru/knigi), читать книжных блогеров: Евгению Шафферт, Дарью Доцук, Галину Юзефович и др., посещать сайты: Папмамбук (https://www.papmambook.ru), Чтение.ру (https://www.chtenije.ru), сайты различных детских библиотек, подписаться на рассылки книжных новинок в любом издательстве, на рассылки электронного журнала «Чтение детям», на рассылки в социальных сетях и др.

Перечень ресурсов огромен, каждый может выбрать для себя то, что ему более интересно и удобно.

С удивлением зашла в ТикТок (видеохостинг для создания коротких видео) и увидела там то, что не ожидала увидеть: рекомендация книг по запросу «чтение онлайн». Выдает ТикТок кучу результатов, это океан безбрежный, и нет ему ни конца, ни края!

Поэтому необходимо выбирать то, что тебе по вкусу.

Я, например, подписана на рассылки издательства Просвещение, Директ Академии, Электронного журнала «Чтение детям», посещаю часто сайт Папмамбук и даже нахожу информацию в соцсетях.

В частности, я подписана на рассылки во «ВКонтакте» – фонд «Живая классика», Литрес, «Образовательный журнал со вкусом», Книги, ЛитГород / Книги, и др.

И раз мы с вами обсуждаем эту тему, хотим сами учиться далее, хотим разбираться в этой проблеме, значит, не все потеряно, миссия – подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном обществе и обществе знаний – выполнима!

Список литературы

1. Будко, Н. А. Литературные интернет-ресурсы как возможность руководства чтением молодежи / Н. А. Будко // Библиотековедение и документальная информация.– 2016.– № 2. – С. 146-150.
2. Кондратьева, О. Н. Интернет и чтение / О. Н. Кондратьева // URL: http://nashamolodezh.ru/society/internet_i_chtenie.html – дата обращения: 12.04.2023.
3. Инфраструктура чтения с позиции субъекта: монография / Е. А. Асонова, Л. Ф. Борусяк, К. С. Китаева, Е. С. Романичева, О. В. Сененко; научн. ред. Е. А. Асонова. – М.: МГПУ, 2020.– 216 с.
4. Колесникова, О. Г. Продвижение книги и чтения в электронной среде / О. Г. Колесникова // URL: http://unatlib.ru / – дата обращения: 04.04.2023.
5. Лопатина, Н. В. Книжная культура информационного общества / Н. В. Лопатина // URL: facebook.com / theoryofculture /post / 1147077048674424 / – дата обращения: 06.04.2023.
6. Лукша, П. О. Могут ли библиотеки помогать выращивать лидеров – и как? / П. О. Лукша // Школьная библиотека.– 2022.– № 11. – С. 24-32.
7. Матвеева, И. Ю. Читать подано! Социальные сети в поддержку и продвижение чтения / И. Ю. Матвеева // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств.– 2010.– № 3. – С. 25-31.
8. Романичева, Е. Как изменить школьную библиотеку: расширяем границы учебного фонда / Е. Романичева // Школьная библиотека: сегодня и завтра.– 2021.– № 5. – С. 17-25.
9. Романичева, Е. С. Что и зачем надо знать школьному библиотекарю о читательской грамотности / Е. С. Романичева // Школьная библиотека: сегодня и завтра.– 2021.– № 4. – С. 5-15.
10. Романичева, Е. С., Сененко, О. В. О новом методическом термине «социальное чтение» / Е. С. Романичева, О. В. Сененко // Вестник Московского городского педагогического университета. Сер. Филология. Теория языка. Языковое образование.– 2017.– № 2. – С. 81-87.
11. Сененко, О. В. Социальное чтение и школьная библиотека / О. В. Сененко // Школьная библиотека: сегодня и завтра.– 2016. – № 12. – С. 11-13.
12. Чтение. Энциклопедический словарь / Под ред. чл.-корр. РАО Ю. П. Мелентьевой. – М.: ФГБУН НИЦ Наука РАН, 2021.– 448 с.

Л. Талецкая
заведующий библиотекой
ГУО «Средняя школа № 67 г. Гомеля»